

M Mariya Kovaliv на екрані



Люди [Close]

Пошук людей

Триває виклик

- Володимир Бурден... (Ви)
- БАЗА ДУ-МЕН
- Відділ туризму Ворохта...
- Ельвіра Ангер
- Ігор Климчук
- Людмила Архипова
Організатор зустрічі
- Мирона Нова...

Концепція Карпатського культурного шляху

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Становлення та розвиток Карпатського культурного шляху

- 1.1. Цілі, завдання та значення створення Карпатського культурного шляху
- 1.2. Учасники (партнери) Карпатського культурного шляху
- 1.3. Цілі, завдання, об'єкти та сфера діяльності Карпатського культурного шляху

РОЗДІЛ 2. Соціально-економічна властивість створення Карпатського культурного шляху




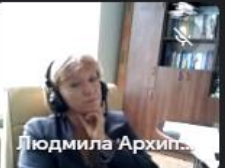
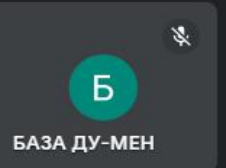


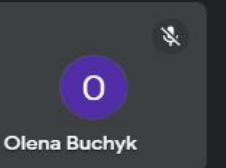
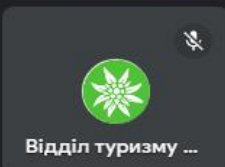


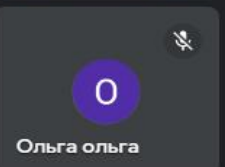
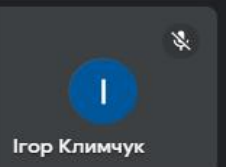
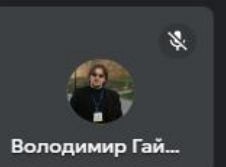
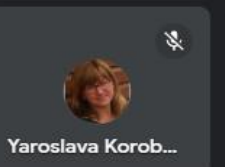
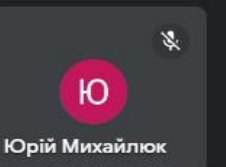
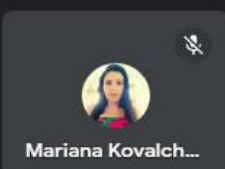

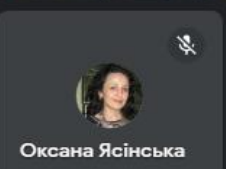
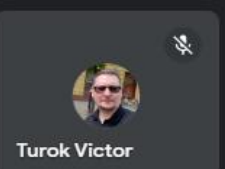
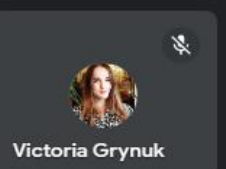
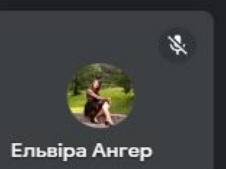
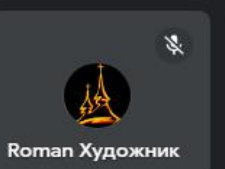
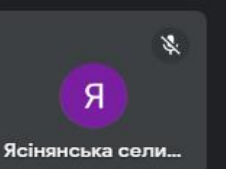
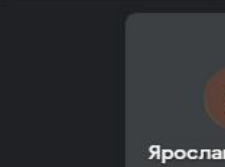
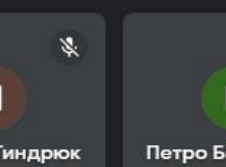
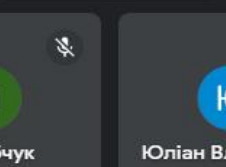
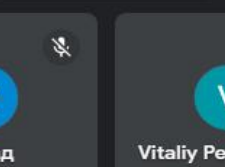
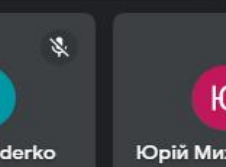
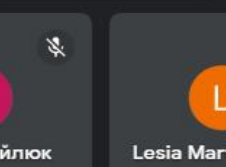

- 2.1. Характеристика культурного регіону
- 2.2. SWOT-аналіз з акцентом на розвиток Карпатського культурного шляху

РОЗДІЛ 3. Бачення Карпатського культурного шляху

- 3.1. Мета та цінності (бачення та цінності) Карпатського культурного шляху
- 3.2. Завдання Карпатського культурного шляху
- 3.3. Об'єкти культурного шляху
- 3.4. Тематичні напрямки
- 3.4.1. Тематичні напрямки
- 3.4.2. Тематичні напрямки
- 3.4.3. Тематичні напрямки
- 3.4.4. Тематичні напрямки
- 3.4.5. Тематичні напрямки
- 3.4.6. Тематичні напрямки
- 3.4.7. Тематичні напрямки
- 3.4.8. Тематичні напрямки
- 3.4.9. Тематичні напрямки
- 3.4.10. Тематичні напрямки

РОЗДІЛ 4. Механізми реалізації створення та розвитку Карпатського культурного шляху

- 4.1. Механізми факторів розвитку
- 4.2. Механізми факторів розвитку
- 4.3. Механізми факторів розвитку
- 4.4. Механізми факторів розвитку
- 4.5. Механізми факторів розвитку
- 4.6. Механізми факторів розвитку
- 4.7. Механізми факторів розвитку
- 4.8. Механізми факторів розвитку
- 4.9. Механізми факторів розвитку
- 4.10. Механізми факторів розвитку

 <p>Radu Big</p>	 <p>Oksana Fertadi</p>	 <p>Mariya Kovaliv</p>	 <p>Людмила Архип...</p>	 <p>БАЗА ДУ-МЕН</p>	 <p>Victor Gerula</p>	 <p>Roman Shevchyk</p>	 <p>Olena Buchyk</p>
 <p>Відділ туризму ...</p>	 <p>Олег Мандрик</p>	 <p>Ulyana Basarab</p>	 <p>Ольга ольга</p>	 <p>Ігор Климчук</p>	 <p>Володимир Гай...</p>	 <p>Yaroslava Korob...</p>	 <p>Юрій Михайлюк</p>
 <p>Mariana Kovalch...</p>	 <p>Iryna Yonash</p>	 <p>Оксана Ясінська</p>	 <p>Turok Victor</p>	 <p>Victoria Grynuik</p>	 <p>Ельвіра Ангер</p>	 <p>Roman Художник</p>	 <p>Ясінянська сели...</p>
 <p>Ярослав Гиндрюк</p>	 <p>Петро Бабчук</p>	 <p>Юліан Влад</p>	 <p>Vitaliy Perederko</p>	 <p>Юрій Михайлюк</p>	 <p>Lesia Martyniuk</p>	 <p>Ви</p>	

12:38 | ize-cbdv-xrz

Meeting controls: Mute, Video Off, Hand Raise, Screen Share, More, End Call, Info, Participants (31), Chat, Grid View

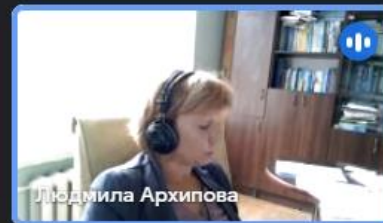
Людмила Архипова на екрані

ОЦІНКА ВИХІДНИХ УМОВ ДЛЯ РОЗРОБКИ БРЕНДУ

Карпатський культурний шлях охоплює Івано-Франківську, Закарпатську області України та регіон Марамуреш Румунії.

цільовий регіон продукту
- Карпатський

Map of the Carpathian Cultural Route



М Б
Ще 27 осіб

В
Ви

- ### Люди
- Ігор Климчук
 - Людмила Архипова
Організатор зустрічі
 - Людмила Архипова
Презентація
 - Оксана Ясінська
 - Олег Мандрик
 - Ольга ольга
 - Петро Бабчук
 - Юліан Влад
 - Юрій Михайлюк

11:39 | ize-cbdv-xrz



Radu Big на екрані



Ще 29 осіб

Ви

Люди

Пошук людей

- Триває виклик
- Володимир Бурден... (Ви)
 - БАЗА ДУ-МЕН
 - Відділ туризму Ворохтя...
 - Володимир Гайдар
 - Ельвіра Ангер
 - Ігор Климчук
 - Людмила Архипова

Meek robotiká pptx - PowerPoint

Recepția Infokiosk-urilor

12:28 | ize-cbdv-xrz



