

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



### ПСИХОЛОГІЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВЗАЄМВІДНОСИН В ЕКОНОМІЦІ

	вільного вибору / соціально-поведінкового спрямування
Спеціальності:	Для всіх спеціальностей в межах III рівня вищої освіти, зокрема для спеціальності <b>051 «Економіка»</b> ОНП «Економіка»
Мова викладання:	Українська
Кількість аспірантів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	1–20
Семестр, в якому викладається:	4 семестр
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	<b>3 кредити</b> (90 год) <i>Денна форма:</i> 24 год – лекції, 16 – практичні заняття, 50 год – самостійна робота; <i>Заочна форма:</i> 6 год – лекції, 4 – практичні заняття, 80 год – самостійна робота
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра суспільних наук
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Кравченко Вікторія Юріївна, кандидат психологічних наук, доцент
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Загальні знання про соціальну природу людини
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Сфера ділового спілкування та професійної комунікації. PH05. Пропонувати нові рішення, розробляти наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати

	<p>комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.</p> <p>PH06. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.</p> <p>PH07. Застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.</p>
Особливості навчання на курсі:	<p>Передбачає вивчення теоретичних знань та вироблення практичних вмінь шляхом практичних занять, тренінгів та інтерактивних методів навчання.</p> <p>Кредитно-модульна система оцінювання (100-бальна накопичувальна).</p>
Матеріально-технічне забезпечення:	<p>Аудиторії з мультимедійними засобами навчання для лекційних занять.</p> <p>Аудиторії з мобільними стільцями та партами (тренінгове коло) для практичних занять.</p>
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	<p>«Психологія партнерських взаємовідносин в економіці» є складовою частиною дисциплін психолого-педагогічного циклу блоку за вибором. Зміст курсу відображає психологічні особливості міжособистісної взаємодії, етики ділових відносин, а також комунікації, інтеракції та перцепції в партнерських відносинах, ділове партнерство в економіці, успішність підприємницької діяльності, гендерні особливості в кар'єрі та конфлікти у відносинах.</p> <p>Програма курсу реалізується за допомогою інноваційних технологій інтерактивного характеру: ділових та інноваційних ігор, методу аналізу навчального відео, рольових ігор, експериментальних вправ, тестів, тренінгових вправ, що дозволяє не тільки передати інформацію, але і навчити аспірантів комунікативним умінням і практичним навичкам партнерського взаємодії.</p>