**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Інформаційний консалтинг»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва поля** | **Опис** |
| 1 | Назва дисципліни | **Інформаційний консалтинг** |
| 2 | Статус  | Вибіркова частина. Дисципліни із кафедрального каталогу |
| 3 | Спеціальності  | 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа |
| 4 | Мова викладання  | українська |
| 5 | Семестр викладання | 1 (магістерський рівень) |
| 6 | Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин | 4 120 годин (18 год – лекції, 22 год – практичні заняття, 80 год – самостійна робота) |
| 7 | Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань | залік |
| 8 | Кафедра, що забезпечує викладання | документознавство та інформаційної діяльності |
| 9 | Викладач, що планується для викладання | доцент, к. філол. н., Григораш Світлана Михайлівна |
| 10 | Попередні вимоги для вивчення дисципліни | немає |
| 11 | Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни | ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.ФК2. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних. ФК 3. Здатність використовувати автоматизовані технології для вирішення практичних, управлінських, науково-дослідних і прогностичних завдань у професійній діяльності. ФК8. Володіння науково-методичними засадами навчання та інноваційними підходами до фахової підготовки інформаційних фахівців; планування власної науково-педагогічної діяльності.  |
| 12 | Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії | Сфера професійної діяльності, інформаційно- консалтингова діяльність на підприємстві. |
| 13 | Особливості навчання на курсі | Контроль вивчення теоретичного матеріалу здійснюється у формі колоквіуму, на практичних заняттях здійснюється оцінювання знань студентів шляхом усного і письмового опитування, виконання практичних завдань, ситуаційних задач, розв’язання кейсів, що в накопичувальній системі дозволяє успішно скласти іспит.Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету |
| 14 | Стислий опис дисципліни | Мета вивчення дисципліни – набуття магістрами компетенцій щодо мети, завдань, структури, методології використання інформаційно-консалтингової діяльності як процесу взаємодії між консультантом і персоналом підприємства (організації), результатом якого є здійснене на ньому організаційні зміни або проєкт їх впровадження.Тематичний план:Принципи інформаційного консалтингуСтановлення консультування як галузі знань і практичної діяльностіІнститут консультування і ринок консультаційних послугПросування консультаційних послуг до споживачів Принципи і методи надання консалтингових послугМетодичний інструментарій консультанта  |
| 15 | Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися | 10-50 |