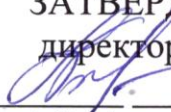


ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра прикладної економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ
директор ІЕМ

Запукхляк І.Б.
(підпис) (ініціали, прізвище)
«__» _____ 2021_р.

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

РОБОЧА ПРОГРАМА

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки


спеціальність 051 Економіка

вид дисципліни вибіркова

Івано-Франківськ
2021 р.

Робоча програма дисципліни «Формування бізнес моделі підприємства» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Економіка бізнесу» на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка

Розробники:


доцент кафедри прикладної економіки, к.е.н., доцент  Войтків Л.С.
асистент кафедри прикладної економіки Буй Ю.В.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри прикладної економіки

Протокол від « » серпня 2021 року № 1

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри
прикладної економіки

 У.Б. Бережницька

Гарант ОП

 І.М. Метошоп

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Формування бізнес моделі-підприємства » згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах (дисципліна читається у 7 семестрі) і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по формах навчання	
			Семестр 7	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	5	5	5	5
Кількість модулів	2	2	2	2
Загальний обсяг часу, год	150	150	150	150
Аудиторні заняття, год, у т.ч.	54	14	54	14
лекційні заняття	22	4	22	4
семінарські заняття	-	-	-	-
практичні заняття	36	6	36	6
лабораторні заняття	-	-	-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	92	140	92	140
виконання курсової роботи	-	-	-	-
виконання контрольних робіт	-	-	-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	30	10	30
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	50	30	50
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	22	20	22	20
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-
підготовка до екзамену	30	30	30	30
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен	екзамен	екзамен

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета викладання дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» - полягає у формуванні системи теоретичних і прикладних знань про структуру, принципи побудови та закономірності функціонування бізнес-моделей підприємства у сучасних умовах.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- навчити студентів основам створення власного бізнесу, порядку реєстрації малих підприємств і ліцензування їхньої діяльності;
- визначити фактори, що визначають і сприяють підвищенню інвестиційної привабливості фірми;
- обґрунтувати економічну ефективність майбутнього бізнесу через систему показників бізнес-планування;
- засвоїти основні принципи створення власного бізнесу;
- методи визначення економічної ефективності і обґрунтування обраного варіанта, й виділити найвагоміші аргументи для майбутніх інвесторів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальні компетентності:

- ЗК3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ЗК4 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК7 навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК8 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК11 здатність приймати обґрунтовані рішення.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1 здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК4 здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на сонові теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК6 здатність застосовувати економіко-математичні моделі для вирішення економічних задач.

СК13 здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14 здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Результати навчання дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

за вибірковою компонентою:

ПРН6 використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРВ10 проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН12 застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН19 використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН22 демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими, та у невизначених умовах.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифри модулів(М), змістових модулів (ЗМ) та навчальних елементів(НЕ)	Теми лекцій та їх зміст	Обсяг лекційних занять, год.	Література
1	2	3	4
М1	<u>МОДУЛЬ 1</u>	8	
ЗМ1	<i>Сутнісна характеристика, функції та класифікація бізнес-моделей підприємства</i>	2	2,3,4,6
НЕ 1.1	Роль моделювання у вдосконаленні бізнесу		
НЕ 1.2.	Поняття, суть та ключові елементи бізнес-моделі підприємства		
НЕ 1.3.	Відмінності бізнес-моделі від стратегії підприємства. Еволюція бізнес-моделей.		
НЕ 1.4	Класифікація бізнес-моделей		
НЕ 1.5	Алгоритм вибору бізнес-моделі підприємства		
ЗМ 2	<i>Процесний підхід до управління компанією</i>	2	2,3,4,6
НЕ 2.1.	Сутність процесного підходу		
НЕ 2.2	Поняття системи. Стани системи як результат виконання процесів		
НЕ 2.3.	Бізнес-процеси - функціональна модель корпоративної структури		
НЕ 2.4	Переваги використання процесного підходу в організації		
ЗМ 3	<i>Сучасні підходи до проблем формування бізнес-моделі підприємства</i>	2	2,4,6,3д
НЕ 3.1.	Проблеми формування бізнес-моделі підприємства		
НЕ 3.2.	Механізм розробки бізнес-моделі підприємства		
НЕ 3.3.	Матричні моделі підприємства		
НЕ 3.4	Оптимізація бізнесу на основі бізнес-моделі		
ЗМ 4	<i>Моделювання бізнес-процесів</i>	2	2,5,6,7,9
НЕ 4.1.	Поняття процесного підходу до моделювання		
НЕ 4.2.	Класифікація бізнес-процесів		
НЕ 4.3.	Моделювання бізнес-процесів. Методи та етапи моделювання		
М2	<u>МОДУЛЬ 2.</u>	14	
ЗМ 5	<i>Концепція „ключової компетенції” та</i>	2	2,6,7,11

	<i>методи портфельного аналізу у бізнес-моделюванні</i>		
HE 5.1	Проблеми ідентифікації компетенцій		
HE 5.2.	Місце портфельного аналізу у бізнес-моделюванні		
HE 5.3	Інструментарій та етапи портфельного аналізу		
ЗМ 6	<i>Сучасні методики оцінювання бізнес-моделі підприємства</i>	4	2,6,8,10
HE 6.1	Типова структура та модифікації методики BSC		
HE 6.2.	Особливості формування системи показників модулів BSC		
HE 6.3.	Система показників відповідальності ASC : основні групи зацікавлених сторін, внески, стимули, ключові показники ASC		
ЗМ 7	<i>Роль інтелектуальних ресурсів у формуванні бізнес-моделі компанії</i>	4	2,6,8,10
HE 7.1.	Використання ресурсного підходу у процесі формування бізнес-моделі підприємства		
HE 7.2	Управління бізнес-процесами. Система показників для керування бізнес-процесами		
HE 7.3	Підсистеми та компоненти системи керування БП. Формалізація бізнес-процесів		
ЗМ8	<i>Реінжиніринг підприємства</i>	2	2,6,8,10
HE 8.1.	Трансформація (модифікація) бізнес-моделі підприємства		
HE 8.2.	Методи реінжинірингу при створенні складних систем управління		
ЗМ 9	<i>Формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств</i>	2	2,6,8,10
HE 9.1.	Бізнес-модель банківської установи		
HE 9.2.	Бізнес-модель компаній у сфері „фаст-фуд”		
HE 9.3.	Бізнес-модель підприємств виробничої сфери		
	Всього	22 год.	

3.2. Теми семінарських занять

Теми семінарських занять дисципліни наведено у таблиці 3

Таблиця 3 – Теми семінарських занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год	Література
M1	<u>МОДУЛЬ 1</u>	18	
ЗМ 1	<i>Сутнісна характеристика, функції та класифікація бізнес-моделей підприємства</i>		5,6,9,11,1д
С 1.1.	Роль моделювання у вдосконаленні бізнесу. Поняття, суть та ключові елементи бізнес-моделі підприємства	2	
С1.2	Класифікація бізнес-моделей. Алгоритм вибору бізнес-моделі підприємства	2	
ЗМ 2	<i>Процесний підхід до управління компанією</i>		
С 2.1.	Сутність процесного підходу. Поняття системи. Стани системи як результат виконання процесів	2	5,6,9,11,1д
С 2.2	Бізнес-процеси - функціональна модель корпоративної структури.	2	
ЗМ 3	<i>Сучасні підходи до проблем формування бізнес-моделі підприємства</i>		
С 3.1	Механізм розробки бізнес-моделі підприємства	2	6,8,9,10, 12,1д
С 3.2	Оптимізація бізнесу на основі бізнес-моделі	2	
ЗМ 4	<i>Моделювання бізнес-процесів</i>		
С 4.1.	Поняття процесного підходу до моделювання	2	2,4,5,7,8,9,10 2д
С 4.2	Моделювання бізнес-процесів. Методи та етапи моделювання	4	
M2	<u>МОДУЛЬ 2.</u>	18	
ЗМ 5	<i>Концепція „ключової компетенції” та методи портфельного аналізу у бізнес-моделюванні</i>		
С 5.1.	Проблеми ідентифікації компетенцій	2	5,6,7,8,9,11, 12
С5.2	Портфельний аналіз у бізнес-моделюванні	2	
ЗМ 6	<i>Сучасні методики оцінювання бізнес-моделі підприємства</i>		
С 6.1.	Особливості формування системи показників модулів BSC	2	
С 6.2	Система показників відповідальності ASC	2	
ЗМ 7	<i>Роль інтелектуальних ресурсів у формуванні бізнес-моделі компанії</i>		
С 7.1.	Використання ресурсного підходу у процесі формування бізнес-моделі підприємства	4	5,6,7,8,9, 11,12
С7.2	Управління бізнес-процесами.	2	
ЗМ 8	<i>Реінжиніринг підприємства</i>		

С 8.1.	Трансформація (модифікація) бізнес-моделі підприємства	2	5,9
ЗМ 9	Формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств		
С 9.1.	Особливості формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств	2	5,7,9,4д,5д
	Всього	36 год.	

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 - Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри модулів	Назви модулів та теми	Обсяг, год	Література	Форма звітності	Термін звітності
М 1	<u>МОДУЛЬ 1</u>	15			
1	Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі підприємства	15	2,5,6,9,11,12	Конспект	5-й тиждень
М2	<u>МОДУЛЬ 2</u>	15			
1	Сучасні стратегії прибутковості бізнес-моделей	5	5,6,7,8,9,11,12	Конспект	9-й тиждень
2	Особливості стратегічної поведінки підприємства на різних стадіях життєвого циклу компанії	10	7,9,12,5д	Конспект	15-й тиждень
	Всього	30			

4. Навчально-методичне забезпечення дисципліни

4.1 Перелік основної навчальної літератури

1. Войткі Л.С. Конспект лекцій з дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства». – ІФНТУНГ, 2021 – 180 с.
2. Інформаційні системи і технології в економіці: Посібник/ За ред. В.С.Пономаренка. – К.:Вид.центр „Академія”.2019. – 544с.
3. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учеб.пособие. – М.:Финансы и статистика, 2017. – 240с.
4. Как разработать стратегию: Практические рекомендации по созданию реально работающих стратегий: Пер.с англ. / С.Левицки. – Д.: Баланс-Клуб, 2017. – 328 с.
5. Войтків Л.С., Буй Ю.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства». – ІФНТУНГ, 2017 – 54 с.
6. Войтків Л.С., Буй Ю.В. Методичні вказівки для самостійної роботи з Дисципліни Формування бізнес моделі підприємства. – ІФНТУНГ, 2017 – 87 с.
7. Войтків Л.С., Буй Ю.В., Практикум з дисципліни формування бізнес моделі підприємства. – ІФНТУНГ, 2018 – 134 с.

4.2 Перелік додаткової літератури

8. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства: Пер.з англ. – К.: Всесвіт: Наукова думка, 2017. – 367 с.
9. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – Київ ТОВ „УВПК „ЕксОб”. – 2014. – 557с.
10. Призма эффективности: Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им: Пер.с англ. / Э.Нили, К.Адамс, М.Кеннерли. – Д.: Баланс-Клуб, 2015. – 400с.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов: Практическое руководство: Пер. с англ. / М.Робсон, Ф.Уллах. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 222 с.
12. Стратегическое рыночное управление: Бизнес-стратегии для успешного менеджмента: Пер. с англ. / Д.А. Аакер, Р. Ю.Н. Каштуревский, - 6-е междунар. Издание. СПб: Питер, 2012.

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

13. <http://www.bashedu.ru/konkurs/luzina/RUS/Dict/Dict1.htm> - Словник економічних термінів
14. <http://www.fibv.com>. – Міжнародна федерація фондових бірж
15. Інформаційно-аналітичний сайт
16. <http://www.pfts.com/ukr> - сайт Першої Фондової Торгівельної Системи
17. <http://www.spekulyant.ru> сайт "Украинский финансовый сервер"
18. <http://www.finam.ru> сайт "Финансовый аналитик"
19. <http://www.interstock.ru> сайт Interstock - Электронные коммуникационные сети ECN
20. <http://dx.sccc.ru/> комп'ютерний підручник з термінових фінансових операцій
21. <http://www.worldbank.org> - Світовий Банк
22. <http://www.imf.org> - Міжнародний Валютний Фонд

5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції з дисципліни проводяться із використанням демонстраційного супроводу, що містять значну кількість рисунків, схем, таблиць, наочного матеріалу. Проблемні спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. При читанні лекцій студентам роздаються питання для самостійного обміркування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

Семінари передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Активізація творчого сприйняття змісту дисципліни сприяють:

- законодавчі матеріали та коментарі до них;
- навчально-методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни;
- інтерактивні посібники, підручники;
- періодичні видання;
- рекламні матеріали з практики роботи підприємств та ін.

Практичні заняття проводяться за допомогою навчальних кейсів, застосування тестових технологій, виконання творчо-прикладних завдань, проведення сучасних мультимедійних презентацій, із застосуванням активних методів навчання у формі діових ігор (виробничі

ситуації) МН1- словесні методи (МН1.1.- лекція, МН 1.2. – розповідь, пояснення, МН1.3. – бесіда), МН2- наочні методи (мультимедійні) МН3 – практичні методи (МН3.1- розрахункові роботи, , МН3.4 – практичні роботи), МН4 – індивідуальний метод, МН5- дедуктивний метод, МН7- аналітичний метод, МН 10- метод узагальнення, МН-15- проблемно-пошуковий метод, МН 17- дослідницький метод, МН18- методи самостійного вивчення вдома, МН 19- робота під керівництвом викладача, МН 20 – інтерактивні методи(МН 20.2 –дискусія, диспут, МН -20.3 –мозковий штурм, МН 20.4- ділові ігри, МН 20.7-бесіда-діалог).

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберегти загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню у формі усної відповіді, тестового контролю, презентації.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100 – бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 50% семестрової оцінки, практичні роботи – 50% семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Контроль знань студентів здійснюється за принципами кредитно-модульної системи і складається з поточного та підсумкового контролю. Заходи поточного контролю (тестові завдання, розв'язування задач, виконання розрахункових робіт, опитування т за темами лекційного матеріалу та питаннями, що виносяться на самостійне опрацювання,(доповіді та реферати) проводяться під час аудиторних занять.

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи.

Схема нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5

Таблиця 5 –схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Формування бізнес моделі підприємства»

№ п/п	Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
1	2	3
	МФО 8 Контроль засвоєння теоретичних знань модулі М1, М2:	50
	МФО 6, М1письмовий контроль (колоквіум)	25
	МФО 6, М2письмовий контроль (колоквіум)	25
	(МФО 4, МФО 5, МФО 6, МФО 7) Контроль засвоєння практичних навиків М1	25
	МФО 4, МФО 5, ЗМ1тестовий контроль	5
	МФО 4, МФО 5, ЗМ2тестовий контроль	5

M1	МФО 4, МФО 5, МФО 6, ЗМ3 усний контроль	5
	МФО 4, МФО 5, ЗМ4 письмовий контроль(контрол.роб.)	10
M2	МФО 4, МФО 5, ЗМ5 тестовий контроль	5
	МФО 4, МФО 5, МФО 7, ЗМ6 усний контроль	5
	МФО 4, МФО 5, МФО 7, ЗМ7 письмовий контроль	5
	МФО 4, МФО 5, МФО 7, ЗМ8 тестовий контроль	5
	МФО 4, МФО 5, МФО 7, ЗМ9 тестовий контроль	5
Р а з о м		100

8 ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Підсумкове оцінювання диференційного заліку з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів» відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче

<i>Національна</i>	<i>Університетська (в балах)</i>	<i>ECTS</i>	<i>Визначення ECTS</i>	<i>Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.</i>
Відмінно	90-100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	X F	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.

Тематичний план лекційних занять

Шифри модулів(М), змістових модулів (ЗМ) та навчальних елементів(Н Е)	Теми лекцій та їх зміст	Обсяг лекційних занять, год	Література
М1 ЗМ1	Сутнісна характеристика, функції та класифікація бізнес-моделей підприємства Роль моделювання у вдосконаленні бізнесу Поняття, суть та ключові елементи бізнес-моделі підприємства Відмінності бізнес-моделі від стратегії підприємства. Еволюція бізнес-моделей. Класифікація бізнес-моделей Алгоритм вибору бізнес-моделі підприємства	4 1	2,3,4,6
ЗМ2	Процесний підхід до управління компанією Сутність процесного підходу Поняття системи. Стани системи як результат виконання процесів Бізнес-процеси - функціональна модель корпоративної структури Переваги використання процесного підходу в організації	2	2,3,4,6
ЗМ4	Моделювання бізнес-процесів Поняття процесного підходу до моделювання Класифікація бізнес-процесів Моделювання бізнес-процесів. Методи та етапи моделювання	1	2,3,4,6
М2	Концепція „ключової компетенції” та методи портфельного аналізу у бізнес-моделюванні	5	2,6,8,10
ЗМ5	Проблеми ідентифікації компетенцій Місце портфельного аналізу у бізнес-моделюванні Інструментарій та етапи портфельного аналізу	1	2,6,8,10
ЗМ8	Реінжиніринг підприємства Трансформація (модифікація) бізнес-моделі підприємства Методи реінжинірингу при створенні складних систем управління	1	2,6,8,10
ЗМ9	Формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств Бізнес-модель банківської установи Бізнес-модель компаній у сфері „фаст-фуд” Бізнес-модель підприємств виробничої сфери	1	2,6,8,10

Тематичний план семінарських занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год	Література
М1	<u>МОДУЛЬ 1</u>	5	
ЗМ 1	<i>Сутнісна характеристика, функції та класифікація бізнес-моделей підприємства</i> Роль моделювання у вдосконаленні бізнесу. Поняття, суть та ключові елементи бізнес-моделі підприємства Класифікація бізнес-моделей. Алгоритм вибору бізнес-моделі підприємства	2	5,6,9,11,1д
ЗМ 2	<i>Процесний підхід до управління компанією</i> Сутність процесного підходу. Поняття системи. Стани системи як результат виконання процесів Бізнес-процеси - функціональна модель корпоративної структури.	1	5,6,9,11,1д
ЗМ 4	<i>Моделювання бізнес-процесів</i> Поняття процесного підходу до моделювання Моделювання бізнес-процесів. Методи та етапи моделювання	2	5,7,8,9,10 2д
М2	<u>МОДУЛЬ 2.</u>	5	
	<i>Концепція „ключової компетенції” та методи портфельного аналізу у бізнес-моделюванні</i> Проблеми ідентифікації компетенцій Портфельний аналіз у бізнес-моделюванні	1	5,6,7,8,9,11
ЗМ 6	<i>Сучасні методики оцінювання бізнес-моделі підприємства</i> Особливості формування системи показників модулів BSC Система показників відповідальності ASC	2	
ЗМ 8	<i>Реінжиніринг підприємства</i> Трансформація (модифікація) бізнес-моделі підприємства	1	5,9
ЗМ 9	<i>Формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств</i> Особливості формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних підприємств	1	5,7,9,4д,5д