

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

(назва інституту)


КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

(назва інституту)

 Запухляк І.Б.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший рівень БАКАЛАВР

(рівень вищої освіти)

галузь знань

05 - Соціальні та поведінкові науки

спеціальність

051 - економіка

вид дисципліни

вибіркова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Економічний аналіз» для студентів, які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка» на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Економіка бізнесу»

Розробник:

Доцент кафедри прикладної економіки  
к.е.н., доцент

(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)



(підпис)

Т. М. Паневник

(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри прикладної економіки  
Протокол № 1 від 30.08. 2021 року

Завідувач кафедри прикладної економіки



У. Б. Бережницька

Узгоджено:

Гарант ОП «Економіка бізнесу»



І. М. Метошоп

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Економічний аналіз» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 6		Семестр _____	
	Денна форма навчання (ДФН) ЕК	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН), ЕК/ФН, ОП	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	36	14	36	14		
лекційні заняття	18	4	18	4		
семінарські заняття						
практичні заняття	26	6	27	6		
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	46	80	46	80		
виконання курсового проекту (роботи)	-	-	-	-		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	2	-	2		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	18	14	18		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	14	35	14	35		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	25	18	25		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
підготовка до екзамену	-	-	-	-		
Форма семестрового контролю	Залік		Залік			

## **2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

### **2.1 Мета викладення дисципліни.**

Основною метою викладення даної дисципліни є вивчення основних принципів та методів економічного аналізу формування у студентів уміння аналізувати ситуацію, яка склалася на підприємстві, з подальшим сприянням розвитку та поліпшення економічної роботи завдяки прийняттю оптимальних управлінських рішень.

### **2.2 Задачі викладення дисципліни студенти повинні**

#### **знати:**

- принципи та види економічного аналізу;
- роль економічного аналізу у системі управління підприємством;
- методику, методи та прийоми економічного аналізу;
- інформаційну базу аналізу;
- організацію та етапи проведення аналізу;

#### **вміти:**

- давати об'єктивну оцінку результатів діяльності підприємства;
- виявляти вплив відповідних факторів на показники, які аналізуються, і визначати причинні зв'язки;
- виявляти наявні резерви підвищення ефективності виробництва;
- розробляти заходи щодо використання виявлених резервів та здійснювати контроль за їх виконанням;
- узагальнювати результати аналізу для прийняття раціональних управлінських рішень.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

#### **загальних:**

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

#### **фахових:**

- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
- СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
- СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
- СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
- СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

**Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг лекційних годин		Літерату- ра
		ДФН	ЗФН	
1	2	3	4	5
<b>М1</b>	<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	
<b>ЗМ1</b>	<b><i>Теоретичні засади економічного аналізу</i></b>	4	0,5	1,2,4
T1.1	<i>Теоретичні засади економічного аналізу. Поняття аналізу господарської діяльності. Предмет, об'єкт і функції економічного аналізу. Роль, завдання економічного аналізу в системі управління підприємством.</i>			
T1.2.	<b><i>Методичний інструментарій економічного аналізу</i></b> Сутність, зміст та особливості методу та методики економічного аналізу. Класифікація методичний прийомів аналітичних досліджень. Характеристика способів та прийомів економічного аналізу.			
<b>ЗМ2</b>	<b><i>Аналіз виробництва та реалізації продукції</i></b>			1,2,3
T2.1	<i>Аналіз виробництва та реалізації продукції</i> Характеристика основних етапів маркетингового аналізу Аналіз обсягу продукції, її структури, номенклатури та асортименту Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань	2	0,5	
<b>ЗМ3</b>	<b><i>Аналіз трудових ресурсів підприємства</i></b>			1,2,3
T 3.1	<i>Аналіз трудових ресурсів підприємства</i> Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз фонду заробітної плати	2	0,5	
<b>ЗМ4</b>	<b><i>Аналіз основних засобів та матеріальних ресурсів підприємства</i></b>			1,2,3
T4.1	<i>Аналіз основних засобів та нематеріальних активів</i> Завдання та етапи аналізу основних засобів та матеріальних ресурсів. Аналіз складу, структури та технологічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів	2	0,5	
<b>ЗМ5</b>	<b><i>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</i></b>	2	0,5	1,2,3
T.5.1	<i>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</i> Значення, завдання та джерела інформації аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції. Класифікація витрат на виробництво і реалізацію продукції. Послідовність проведення аналізу витрат на виробництво продукції. Особливості аналізу прямих та непрямих витрат.			
<b>ЗМ6</b>	<b><i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i></b>			1,2,3
T6.1	<i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i> Завдання та послідовність проведення аналізу фінансових результатів. Порядок формування фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів. Аналіз рентабельності підприємства.	2	1	

Продовження табл. 2				
1	2	3	4	5
<b>ЗМ7</b>	<b>Аналіз фінансового стану підприємства</b>			1,2,3
Т7.1	Аналіз фінансового стану підприємства Значення та завдання фінансового стану. Методичні прийоми аналізу фінансової звітності. Аналіз складу майна та джерел його утворення. Аналіз ліквідності та платоспроможності. Аналіз руху грошових коштів. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз ймовірності банкрутства	2	0,5	
<b>ЗМ8</b>	<b>Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.</b>			1,2,4
Т8.1	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. Значення завдання та інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності. Аналіз інвестиційної привабливості об'єктів. Методика аналізу інвестиційних проєктів. Аналіз фінансових інвестицій	2	0,5	
	<b>ВСЬОГО:</b> - годин; - модулів; - змістових модулів в М1		<b>18 1 8</b>	

### 3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг занять	Література
М1	<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b>	<b>26</b>	
ЗМ1 П1.1	Тестування студентів на засвоєння теоретичних засад економічного аналізу	2	1,2,4
П1.2	Розрахункова робота «Аналіз рядів динаміки»	2	
ЗМ2 П2.1-П2.2	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз виробництва та реалізації продукції»	4	1,2,3
ЗМ3 П3.1-П3.2	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз трудових ресурсів підприємства»	4	1,2,3
ЗМ4 П4.1	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз основних засобів та матеріальних ресурсів»	2	1,2,3
ЗМ5 П5.1-П5.2	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції»	4	1,2,3
ЗМ6 П7.1-П7.2	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства»	4	1,2,3
ЗМ7 П7.1	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз фінансового стану підприємства»	2	1,2,3
ЗМ8 П8.1	Розв'язування задач на засвоєння теми «Аналіз інвестиційної діяльності підприємства»	2	1,2,3
	<b>Всього</b>	<b>26</b>	

### 3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифр	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг занять		Література
		ДФН	ЗФН	
1	2			3
M1	<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ</b>	14	35	
ЗМ1	<b>Теоретичні засади економічного аналізу</b> Види економічного аналізу. Метод та методичні прийоми економічного аналізу. Інформаційна база економічного аналізу	1		1,2,4
ЗМ2	<b>Аналіз виробництва та реалізації продукції</b> Аналіз економічної обґрунтованості виробничої програми. Зарубіжний досвід аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз показників якості продукції, робіт та послуг. Обґрунтування раціонального їх рівня.	2		1,2,3
ЗМ3	<b>Аналіз трудових ресурсів підприємства.</b> Аналіз соціальної захищеності працівників підприємства. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз якості рівня працівників підприємства. Аналіз співвідношення рівня продуктивності праці та середньої зарплати.	2		1,2,3
ЗМ4	<b>Аналіз основних засобів та матеріальних ресурсів</b> Аналіз використання технологічного обладнання. Аналіз наявності та використання нематеріальних активів. Аналіз виконання плану матеріально-технічного постачання. Аналіз прибутку на 1 гривню матеріальних витрат.	2		1,2,3
ЗМ5	<b>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</b> Класифікація та планування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Показники собівартості товарної продукції, собівартості одиниці продукції, собівартості реалізованої продукції, витрат на одну гривню товарної продукції.	2		1,2,3
ЗМ6	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b> Аналіз факторів формування прибутку підприємства Аналіз формування, розподілу та використання чистого прибутку. Показники рентабельності продукції та фактори, що на неї впливають.	2		1,2,3
ЗМ7	<b>Аналіз фінансового стану підприємства</b> Показники ефективності використання оборотного капіталу. Показники дебіторської та кредиторської заборгованості. Показники використання капіталу. Фінансовий леверидж. Обґрунтування шляхів фінансового оздоровлення підприємства	2		1,2,3
ЗМ8	<b>Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.</b> Суть інвестиційної діяльності, реальні та фінансові інвестиції. Альтернативні інвестиційні проекти. Ризик інвестиційного проекту. Аналіз ефективності фінансових вкладень.	1		1,2,3
	<b>Самостійна робота студента також передбачає:</b>			
	виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	2	
	опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	18	
	підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	25	



## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна література

1. М. О. Данилюк, І. М. Метошоп, Т. М. Паневник та ін. Економічний аналіз : навч. посіб. 2-ге вид. / Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 316 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник / Черниш С. С. – К. : ЦУЛ. – 2019. – 312 с.
3. Єршова Н.Ю. Портна О.В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум. Львів: Магнолія, 2019. 345 с.
4. Кулик А.В. Теорія економічного аналізу: навч. посібн. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 452 с.

### 4.2 Додаткова література

5. Паневник Т. М., Болгарова Н. К. Інтеграційні засади формування ефективної діяльності підприємств хлібопекарської галузі. *Ефективна економіка* : електрон.наук. фахове вид. 2015. № 5. URL:  
<https://mail.google.com/mail/u/0/#search/igorandriyolegroman%40gmail.com/FMfcgxwCgpfbcWDpHSWqGtbGFnpXgwJL>
6. I.Khlostina, V. Oliinyk, A. Heinrich Wiebe, T. Panevnyk. Analysis of the Dependence of the Performance of the Ensemble on the Accuracy of its Individual Models // *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 99 Proceedings of the 2019 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System SHS Web of Conferences. volume 99, Atlantis Press, Paris, France (2019). P.371-375

### 4.3. Інтернет ресурси.

7. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Офіційний сайт Головного управління статистики в Івано-Франківській області URL <http://www.ifstat.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Інтернет-порталу Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» URL <https://smida.gov.ua/>

## 5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод, МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.4 - рольові і ділові ігри, МН 20.7 - бесіда-діалог)

## 6. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися, дотримуватися етики поведінки згідно Кодексу етики викладача та студента ІФНТУНГ (виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність) та академічної доброчесності згідно вимог Положення про академічну доброчесність працівників та здобувачів вищої освіти. Конфліктні ситуації повинні вирішуватися згідно норм Положення про вирішення конфліктних ситуацій в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу.

З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно регулярно відвідувати заняття, а також готуватися до занять, працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в глобальній мережі Інтернет.

Відпрацювання пропущених занять при наявності допуску дирекції ІЕМ (пропуск у зв'язку з тимчасовою непрацездатністю) здійснюється на консультативних заняттях згідно графіку консультацій викладача. Пропущені заняття відпрацьовуються студентом шляхом самостійного опрацювання навчального матеріалу з обов'язковою перевіркою отриманих знань в усній або письмовій формі.

У разі участі студентів у програмах академічної мобільності, організовується індивідуальний графік навчального процесу згідно вимог ІФНТУНГ.

## 7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ.

Методи контролю:

- 1) метод усного контролю: основне запитання, додаткові, допоміжні; запитання у вигляді проблеми; індивідуальне, фронтальне опитування і комбіноване;
- 2) метод письмового контролю;
- 3) метод тестового контролю.

Форми : поточний і підсумковий контроль.

Для оцінки знань студентів застосовується рекомендована система оцінювання (рейтингова) система, яка включає наступні види контролю та його результатів в балах .

Дається детальна інформація про методи контролю знань студентів на лекціях, практичних заняттях та оцінювання самостійної роботи. Зразок схеми нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 7. За даними таблиці 6 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Економічний аналіз”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 <b>МФО 6</b>	40
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1	60
У т.ч.	
Розрахункова робота 1 <b>МФО 6</b>	10
Захист розрахункової роботи 1 <b>МФО 5</b>	5
Тестовий контроль МФО 8	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ3 <b>МФО 4</b>	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ4 <b>МФО 4</b>	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ 5 <b>МФО 4</b>	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ 6-7 <b>МФО 4</b>	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ 7 (7x5) <b>МФО 4</b>	5
- робота на практичному занятті (обговорення матеріалу, розв'язок задач за ЗМ 8	5

(7x5) МФО 4	
Розрахункова робота 2 МФО 6, МФО 5	10
Усього	100

Підсумкова оцінка з дисципліни «Економічний аналіз» виставляється на підставі оцінок поточного контролю студентів та оцінок результатів виконання ними відповідних робіт на практичних заняттях.

Семестровий контроль – залік .

Залік виставляється на підставі засвоєння усіх змістових модулів і одержання рейтингової оцінки не менше як 60 балів. У разі невиконання навчальної програми або окремих навчальних елементів і одержання рейтингової оцінки менше 60 балів дисципліна не зараховується.

Оцінки студентів із перехідним (зарахованим) балом відповідають шкалі оцінювання.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

Перевід бальної оцінки, яка відповідає РСО (рейтинговій), в прийнятну національну систему здійснюється за приведеною шкалою:

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання
Відмінно	90-100	A	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	<b>Дуже добре</b> - вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	<b>Достатньо</b> - виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	<b>Незадовільно</b> - потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

**Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.**

Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год
<b>М1</b>	<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ</b>	
<b>ЗМ2</b> Т2.1	<b>Аналіз виробництва та реалізації продукції</b> <i>Аналіз виробництва та реалізації продукції</i> Характеристика основних етапів маркетингового аналізу Аналіз обсягу продукції, її структури, номенклатури та асортименту Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань	2
<b>ЗМ3</b> Т 3.1	<b>Аналіз трудових ресурсів підприємства</b> <i>Аналіз трудових ресурсів підприємства</i> Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз фонду заробітної плати	2
<b>ЗМ4</b> Т4.1	<b>Аналіз основних засобів та матеріальних ресурсів підприємства</b> <i>Аналіз основних засобів та нематеріальних активів</i> Завдання та етапи аналізу основних засобів та матеріальних ресурсів. Аналіз складу, структури та технологічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів	2
<b>ЗМ5</b> Т.5.1	<b>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</b> <i>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</i> Значення, завдання та джерела інформації аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції. Класифікація витрат на виробництво і реалізацію продукції. Послідовність проведення аналізу витрат на виробництво продукції. Особливості аналізу прямих та непрямих витрат.	2
<b>ЗМ6</b> Т6.1	<b>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b> <i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i> Завдання та послідовність проведення аналізу фінансових результатів. Порядок формування фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів. Аналіз рентабельності підприємства.	2

Теми практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год
<b>М1</b>	<b>Економічний аналіз</b>	
<b>ЗМ2</b>	<b>Аналіз виробництва та реалізації продукції</b> Аналіз економічної обґрунтованості виробничої програми. Зарубіжний досвід аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз показників якості продукції, робіт та послуг. Обґрунтування раціонального їх рівня.	2
<b>ЗМ3</b>	<b>Аналіз трудових ресурсів підприємства.</b> Аналіз соціальної захищеності працівників підприємства. Аналіз трудомісткості продукції.	2

	Аналіз якості рівня працівників підприємства. Аналіз співвідношення рівня продуктивності праці та середньої зарплати.	
<b>ЗМ4</b>	<b><i>Аналіз основних засобів та матеріальних ресурсів</i></b> Аналіз використання технологічного обладнання. Аналіз наявності та використання нематеріальних активів. Аналіз виконання плану матеріально-технічного постачання . Аналіз прибутку на 1 гривню матеріальних витрат.	2
<b>ЗМ5</b>	<b><i>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</i></b> Класифікація та планування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Показники собівартості товарної продукції, собівартості одиниці продукції, собівартості реалізованої продукції, витрат на одну гривню товарної продукції.	2
<b>ЗМ6</b>	<b><i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i></b> Аналіз факторів формування прибутку підприємства Аналіз формування, розподілу та використання чистого прибутку. Показники рентабельності продукції та фактори, що на неї впливають.	2