

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Маркетинг у соціальних мережах»

вільного вибору/нормативна (статус)
соціально-поведінкового спрямування¹

Відеозвернення:	https://cutt.ly/fUQE4Tq
Спеціальності:	Для всіх спеціальностей та/або ОП
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	20-240
Семестр, в якому викладається:	8
Кількість: кредитів ЄКТС	4
академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	120 (лекції 32 год, практичні заняття 32 год, с/р 56 год.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Документознавства та інформаційної діяльності
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Лаба Оксана Василівна
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Немає
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	<ul style="list-style-type: none">– здатність генерувати нові ідеї (креативність);– здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;– здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі;– здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;– здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю;– здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної

¹

категорії дисципліни можуть бути такі:

- гуманітарного спрямування;
- соціально-поведінкового спрямування;
- управлінсько-адміністративного спрямування;
- природничого спрямування;
- архітектурного та мистецького спрямування;
- інженерно-технічного спрямування;
- інформаційно-технологічного та програмного спрямування

	інформаційно-технологічної інфраструктури; – здатність адмініструвати соціальні мережі, електронні бібліотеки та архіви; – здатність створювати, наповнювати та забезпечувати функціонування веб-сайтів та веб-спільнот у мережі Інтернет.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Використання соціальних мереж у просуванні товарів чи послуг набирає в останні роки особливої популярності. Фахівець зможе використовувати комунікацію у соціальних мережах як одну з форм професійної комунікації.
Особливості навчання на курсі:	Контроль вивчення теоретичного матеріалу здійснюється у формі колоквиуму, на практичних заняттях здійснюється оцінювання знань студентів шляхом усного і письмового опитування, виконання практичних робіт, що в накопичувальній системі дозволяє успішно скласти залік.
Матеріально-технічне забезпечення:	Власний або корпоративний акаунт у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм, у месенджері Телеграм.
Лінк на дисципліну:	http://194.44.112.14:8080/lib2web/DocDescription?doc_id=470292
Стислий опис дисципліни:	Система маркетингових комунікацій організації дедалі частіше реалізується з використанням цифрових каналів комунікацій, зокрема таких популярних в Україні соціальних мереж як Фейсбук, Інстаграм, месенджера Телеграм. Метою вивчення дисципліни є з'ясування сутності маркетингу у соціальних мережах, а також принципів використання соціальних мереж як бізнес-майданчика. Таргетування цільової аудиторії, складання медіа плану, створення контенту сторінки, використання сучасних інструментів SMM є основними змістовими модулями дисципліни.