

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління комерційним контентом»

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Управління комерційним контентом
2	Статус	Професійно-орієнтовані дисципліни
3	Спеціальності	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	7
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 годин (18 год – лекції, 18 год – практичні заняття, 54 год – самостійна робота)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	документознавство та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	доцент, к. пед. н., Романишин Юлія Любомирівна
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	немає
11	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	- професійне креативне мислення; - здатність формулювати професійні задачі в сфері інформаційної економіки, вибирати належні інструменти та ресурси для їх розв'язання; - здатність здійснювати моніторинг систем електронних грошей; - здатність використовувати банківські системи передавання документів; - здатність працювати з фінансово-економічною інформацією; - здатність працювати з децентралізованими інформаційними системами фінансово-економічної інформації; - здатність забезпечувати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації і знань у будь-яких форматах; - здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; - здатність до професійної цифрової бізнес-комунікації з усіма суб'єктами інформаційного ринку; - здатність використовувати сучасні прикладні комп'ютерні технології, програмне забезпечення, мережеві та мобільні технології для вирішення професійних завдань
12	Сфера реалізації	Сфера професійної діяльності, нетворкінг в галузі.

	компетентностей в майбутній професії	
13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету
14	Стислий опис дисципліни	<i>Мета вивчення дисципліни</i> – набуття бакалаврами компетенцій щодо мети, завдань, структури та видів сучасних інформаційно-фінансових інструментів й технологій інформаційної економіки, комерційного та цифрового контенту, формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навичок цифрових бізнес-комунікацій у професійній сфері. Основні засади інформаційної економіки. Комерційний та цифровий контент. Комерційна інформація: фінансова, економічнатощо. Модель фінансових ресурсів. Фінансово-економічні інформаційні системи. Електронні системи передавання фінансово-економічної інформації. Електронні гроші: характеристика, призначення, типи. Віртуальні банки. Інтернет-банкінг. Віртуальні платіжні системи. Віртуальні брокери. Структура банківської інформаційної системи. Аналіз фінансово-економічної інформації банківської установи. Засади управління комерційно-цифровим контентом.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	10-50