

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління інформаційними впливами»

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Управління інформаційними впливами
2	Статус	Професійно-орієнтовані дисципліни
3	Спеціальності	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
4	Мова викладання	англійська
5	Семестр викладання	7
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 год.: лек. – 18 год, практик. – 18 год., сам. роб. – 54 год
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	Документознавства та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	к. н. держ. упр., доцент Ганцюк Т. Д.
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Іноземна мова, Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Теорія комунікації, Міжкультурні комунікації, Засоби масової інформації
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	<p>Фахові компетентності (ФК) спеціальності: ФК 1 Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах; ФК 4 Здатність аналізувати закономірності розвитку, документно-інформаційних потоків та масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій; ФК 6 Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; ФК 14 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури; ФК 15 Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.</p> <p>Загальні компетентності: ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 3 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності; ЗК 5 Здатність спілкуватися іноземною мовою; ЗК 7 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу</p>

		інформації з різних джерел; ЗК 9 Здатність працювати в команді; ЗК 10, Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Результатом навчання на курсі є здатність аналізувати зміст і форму сучасних медіа повідомлень, створювати власні, навички проведення медіа досліджень вміння розпізнати та протидіяти впливам засобів масової комунікації, що є критично важливим для фахівців інформаційної сфери.
13	Особливості навчання на курсі	Навчання відбувається шляхом проведення дискусій, діалогів, круглих столів та обговорень, підготовки презентацій та виступів англійською мовою. Залучення сучасних комп'ютерних та медіа освітніх технологій сприяє формуванню критичного мислення, руйнуванню міжкультурних комунікативних бар'єрів, національних, культурних та гендерних стереотипів, виробленню вмінь та потреб навчатися впродовж життя. Викладання курсу іноземною сприяє поглибленню іншомовної комунікативної та референтських компетенції майбутнього фахівця, розширює його мультилінгвальний репертуар в області наукової мови, фахової лексики та мови засобів масової інформації, сприятиме розвитку інформаційної та інтелектуальної компетенції та медіа компетентності
14	Стислий опис дисципліни	Мета вивчення дисципліни – сформувати у бакалаврів знання про феномен, теорії та концепції інформаційного впливу засобів масової комунікації на суспільство, види сучасних медіа, їх особливості та взаємодію, комунікативні технології в сучасному інформаційному суспільстві та виробити у студентів вміння протидіяти інформаційним впливам у сучасному інформаційному просторі. Перелік основних тем курсу: – The Role of Media. Analyzing Media Message – Media Literacy. Elements of Media Literacy. Media Literacy Skills – Types of Media. Traditional Media. Social Media. – Overcoming Bias: The Power of Social Media – The Reliability of Social Media – Targeting Audiences. Thinking Critically about Advertisements – Media Bias. Types of Bias in Media. Overcoming Bias – Diversity in Media. Race and Ethnicity in the Media.

		Culture in the Media. Women in the Media. Diversity and Identity
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	10-50