

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організаційна культура сучасного бізнесу»

| № п/п | Назва поля | Опис |
|-------|---|--|
| 1 | Назва дисципліни | Організаційна культура сучасного бізнесу |
| 2 | Статус | Професійно-орієнтовані дисципліни |
| 3 | Спеціальності | 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа |
| 4 | Мова викладання | українська |
| 5 | Семестр викладання | 3 |
| 6 | Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин | 3 90 год.: лек. – 18 год, практик. – 18 год., сам. роб. – 54 год |
| 7 | Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань | Диференційований залік |
| 8 | Кафедра, що забезпечує викладання | Документознавства та інформаційної діяльності |
| 9 | Викладач, що планується для викладання | к. філол.наук, доцент Григораш С. |
| 10 | Попередні вимоги для вивчення дисципліни | Вступ до спеціальності. Академічна добросовісність. Інформаційний менеджмент. |
| 11 | Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни | <p>Фахові компетентності (ФК) спеціальності: ФК 6 Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; ФК 14 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури.</p> <p>Загальні компетентності: ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 3 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності; ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 9 Здатність працювати в команді; ЗК 10, Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> |
| 12 | Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії | <p>Результатом навчання на курсі є сформувати у студентів поняття про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури; - технології попередження та усунення бізнес-конфліктів; - особливості використання соціально- |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи сучасної етики бізнесу; - ціннісні аспекти підприємництва та бізнес-культури; - елементи ідеології організації та методи формування, підтримки та розвитку організаційної культури; - особливості організаційної культури в період трансформації бізнесу, методи та інструменти трансформації бізнес-культури. |
| 13 | Особливості навчання на курсі | <p>Навчання відбувається шляхом проведення дискусій, діалогів, круглих столів та обговорень, підготовки презентацій та виступів. Використовуються сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною мовами</p> <p>Сприятиме розвитку практичних навичок адаптації власної моделі поведінки до умов соціокультурного середовища.</p> |
| 14 | Стислий опис дисципліни | <p>Мета вивчення дисципліни – сформувати у студентів систему знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмій комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.</p> <p>Перелік основних тем курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Корпоративна бізнес-культура – Етикет ділових та службових відносин – Ділове спілкування в неформальній обстановці – Зовнішні прояви бізнес-культури. – Бізнес-дизайн – Формування іміджу та стилю ділової людини |
| 15 | Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися | 10-50 |