



Міністерство освіти і науки України

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАФТИ І ГАЗУ**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Україна, 76000 м. Івано-Франківськ, вул. Шопена, 1,  
навчальний корпус № 3, [ineu@nung.edu.ua](mailto:ineu@nung.edu.ua), тел./факс (0342) 72-58-76

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Директор інституту економіки та менеджменту  
Івано-Франківського національного технічного  
університету нафти і газу

професор Запухляк І. Б.  
«22» листопада 2021 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
на 2021-2025 рр.**

**Схвалено Вченою радою ІЕМ ІФНТУНГ  
(Протокол № 03/21 від 22.11.2021 р.)**

**Івано-Франківськ  
2021**

## ЗМІСТ

Вступ	3
Місія, цінності, виклики та можливості	4
Стратегічні цілі та завдання	5
Передумови успішної реалізації стратегії	9

## ВСТУП

За понад 50 років діяльності ІФНТУНГ підготовлено близько 9 тисяч фахівців економічного та управлінського профілю, які працюють практично у всіх галузях економіки країни, освітній та науковій, банківській та податковій сферах.

Історія інституту як відокремленого структурного підрозділу університету бере початок з 1992 року, коли на базі кафедри економіки і організації нафтової та газової промисловості було створено факультет економіки та менеджменту.

Наказом ректора Університету № 119 від 14 травня 2018 р. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі був перейменований в Інститут економіки та менеджменту (ІЕМ).

На 6 кафедрах інституту економіки та менеджменту зосереджено потужний інтелектуальний потенціал з висококваліфікованих працівників з досвідом роботи в освітній, науковій та виробничій сфері, зокрема серед 65 науково-педагогічних працівників інституту 12 професорів, 50 доцентів, 3 асистенти. В інституті створені і ефективно функціонують центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор»; лабораторія інноваційних досліджень в економіці; координаційний центр з питань дуальної освіти. Інститут економіки та менеджменту забезпечує підготовку фахівців за 19 освітніми програмами.

Стратегія розвитку інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Стратегії Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу до 2025 року.

## **МІСІЯ, ЦІННОСТІ, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Місія:** якість, професійність та конкурентоспроможність освіти і науки.

**Ціль:** створення стійкого іміджу інституту як лідера у сфері освіти та науки на регіональному та національному рівнях.

### **Цінності:**

- спрямованість на реалізацію стратегічних завдань розвитку університету;
- міжкафедральна, міжінститутська та міжуніверситетська співпраця;
- співпраця з територіальними громадами (в т.ч. новоствореними), підприємствами різних галузей економіки, в т.ч. нафтогазової галузі, випускниками інституту тощо;
- взаємодопомога, взаємопідтримка та прозорість у діяльності кафедр, створення однакових умов для розвитку усіх кафедр інституту;
- наукова та академічна доброчесність;
- академічна свобода та мобільність;
- розвиток, нагромадження та ефективна реалізація інтелектуального потенціалу інституту;
- студентоорієнтований підхід у наданні освітніх послуг.

### **Виклики:**

- посилення конкуренції на ринку освітніх послуг;
- постійна зміна вимог до компетенцій працівників;
- зменшення кількості абітурієнтів та студентів;
- застарілість матеріально-технічної бази навчального процесу і досліджень;
- поширення неформальних способів отримання знань.

### **Можливості:**

- розвиток міжнародного співробітництва;
- здобутки професорсько-викладацького складу, співробітників та керівництва;
- отримання додаткових ресурсів за рахунок розвитку співпраці з роботодавцями, випускниками, територіальними громадами;
- поглиблення співпраці з підприємствами, в т.ч. нафтогазового комплексу.

## СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

**Ціль 1. Посилення конкурентоспроможності інституту економіки та менеджменту на ринку освітніх послуг.**

**Завдання:**

- відкриття нових освітніх програм та удосконалення існуючих згідно викликів зовнішнього середовища;

- запровадження міждисциплінарних освітніх програм;

- розвиток взаємодії студентів інституту з іншими учасниками освітнього процесу та стейкхолдерами у позанавчальний час: робота гуртків, коворкінг центрів, колаборативна взаємодія;

- розвиток дуальної освіти;

- використання в процесі освіти сучасних інформаційних технологій, сприяння отримання студентами додаткових цифрових навичок та навичок командної роботи;

- посилення науково-дослідної роботи викладачів та студентів, впровадження результатів дослідження у навчальний процес та пошук шляхів їх комерціалізації;

- збільшення наукових публікацій зі студентами, розширення участі у конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах;

- постійний моніторинг якості навчання та викладання;

- формування платформи взаємодії студентів інституту та роботодавців;

- залучення професорсько-викладацького складу інших ЗВО до проведення лекцій, тренінгів, в т.ч. англійською мовою;

- налагодження постійних комунікацій та поглиблення співпраці з роботодавцями, державними і бізнесовими структурами, ЗО, випускниками інституту;

- забезпечення академічної мобільності студентів, впровадження англійських курсів, участь у міжнародних освітніх програмах;

- посилення профорієнтаційної роботи через налагодження постійної взаємодії із школами, коледжами, молодіжними центрами територіальних громад.

**Ціль 2. Розвиток інституту економіки та менеджменту як центру економічних досліджень та інноваційних розробок.**

**Завдання:**

- зосередження науково-дослідної роботи на стратегічних напрямках розвитку економіки, в т.ч. нафтогазового комплексу; забезпеченні цілей сталого розвитку; розвитку регіону та окремих територіальних громад;
- інфраструктурне забезпечення надання платних послуг стороннім організаціям у сфері наукових досліджень та практичних розробок;
- покращення використання та розвиток потенціалу структурних підрозділів інноваційних досліджень;
- посилення науково-практичної колаборації з міжнародними, національними, регіональними організаціями, установами, органами тощо;
- підтримка існуючих та формування нових наукових шкіл, науково-дослідних гуртків, професійних груп та об'єднань;
- проведення міжнародних конференцій та форумів;
- сприяння збільшенню наукових публікацій, що входять до міжнародних баз Scopus, Web of Science;
- поширення результатів наукових досліджень професорсько-викладацького складу, аспірантів та студентів і створення системи їх комерціалізації;
- створення груп з науково-педагогічних працівників інституту, аспірантів і студентів для підготовки і реалізації грантових проєктів, залучення до проєктної діяльності університету.

### **Ціль 3. Розвиток людського потенціалу професорсько-викладацького складу, співробітників, аспірантів та студентів інституту.**

#### **Завдання:**

- створення позитивної атмосфери, толерантних і тактовних відносин, налагодження співпраці між кафедрами, викладачами і студентами;
- формування гнучких груп з викладачів, студентів та стейкхолдерів для виконання конкретних наукових, дослідницьких та професійних завдань;
- заохочення студентів до участі в роботі студентських гуртків, участі в конкурсах, олімпіадах, конференціях та інших заходах;
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- формування корпоративних цінностей, розвиток корпоративної культури;
- обмін досвідом студентів та викладачів, що пройшли стажування, тренінги, навчання;
- відкритість, прозорість та доступ інформації щодо можливостей академічної мобільності, участі у конкурсах, міжнародних програмах і проєктах, співпраці;
- створення умов для вивчення іноземних мов, проведення семінарів щодо використання інноваційних методів викладання;
- підтримання діяльності органів студентського самоврядування та студентського профкому;
- розробка, адміністрування та координація навчальних планів та програм у межах програм мобільності студентів.

**Ціль 4. Розвиток інституту як платформи для комунікації студентів, учнів, викладачів, роботодавців, випускників, представників влади, бізнесу та громадських структур**

**Завдання:**

- облаштування внутрішнього дворику біля навчального корпусу по вул. Шопена для проведення тренінгів, навчань, майстер-класів, зустрічей тощо;
- створення зони співпраці у холі корпусу;
- укомплектування аудиторій сучасним мультимедійним обладнанням;
- створення і підтримка бази даних випускників;
- організація групи з підтримки взаємозв'язків із випускниками та меценатами;
- налагодження системи інформування випускників щодо заходів, які відбуваються в інституті, можливостей стажування та підвищення кваліфікації, можливостей проведення науково-прикладних досліджень;
- пошук і впровадження нових методів і форм профорієнтаційної роботи;
- залучення практиків і громадських діячів до проведення лекцій та тренінгів;
- створення платформи для комунікації студентів та роботодавців;
- сприяння професійному стажуванню студентів на підприємствах і організаціях;
- проведення круглих столів, форумів та інших заходів з метою налагодження комунікації роботодавців, випускників, студентів та працівників інституту економіки та менеджменту.



## ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

### **Передумови успішної реалізації стратегічних завдань інституту економіки та менеджменту:**

- об'єднання зусиль та можливостей колективу інституту задля реалізації поставлених цілей та завдань;
- розробка стратегій розвитку кафедр інституту та підтримка їх реалізації;
- розширення участі студентів у навчальному та виховному процесі, науковій та дослідницькій роботі;
- підтримка ініціатив інституту, кафедр та студентів керівництвом університету;
- налагодження співпраці з освітніми, підприємницькими, громадськими та владними структурами;
- пошук фінансових проектних інструментів та коштів меценатів для підтримки проектів студентів та викладачів;
- ініціювання облаштування дворику та холу (коридору) корпусу по вул. Шопена.