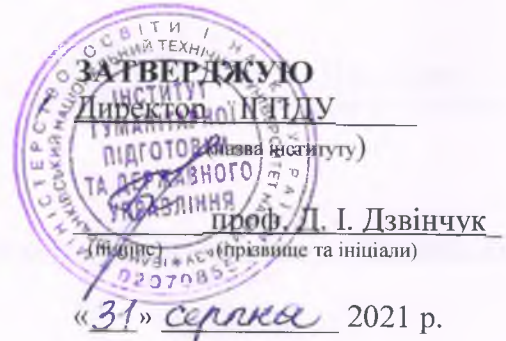


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАФТИ І ГАЗУ

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління
(назва інституту)

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності
(назва кафедри)



ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Бакалавр

(рівень вищої освіти)

галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва)

спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма Документознавство та інформаційна діяльність
(назва)

вид дисципліни вибіркова
обов'язкова /вибіркова

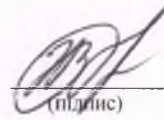
Івано-Франківськ-2021

* за умови затвердження вченою радою ІФНТУНГ

Робоча програма дисципліни «Інформаційний бізнес» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Розробник:

Доцент кафедри документознавства та інформаційної діяльності,
кандидат наук з державного управління
(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)



(підпис)

Н.В. Опар
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри документознавства та інформаційної діяльності
(назва кафедри)

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

В.о. завідувача
кафедри документознавства та інформаційної діяльності
(назва кафедри)

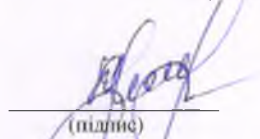


(підпис)

Ю.Л. Романишин
(прізвище та ініціали)

Узгоджено:

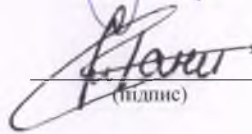
В.о. завідувача випускової кафедри документознавства та інформаційної діяльності
(назва кафедри)



(підпис)

Ю.Л. Романишин
(прізвище та ініціали)

Гарант ОПП



(підпис)

Т.Д. Ганцюк
(прізвище та ініціали)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інформаційний бізнес» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

<i>Найменування показників</i>	<i>Всього</i>		<i>Розподіл по семестрах</i>	
			<i>Семестр 5</i>	
	<i>Денна форма Навчання (ДФН)</i>	<i>Заочна (дистанційна) Форма навчання (ЗФН)</i>	<i>Денна форма Навчання (ДФН)</i>	<i>Заочна (дистанційна) Форма навчання (ЗФН)</i>
Кількість кредитів ECTS	4.0	4.0	4	4
Кількість модулів	1	1	1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	44	14	108	18
- лекційні заняття	18	4	18	4
- семінарські заняття	-	-	-	-
- практичні заняття	26	8	26	8
- лабораторні заняття	-	-	-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	76	108	76	108
- виконання курсового проекту (роботи)	-	-	-	-
- виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	10	-	10
- опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях		-	-	-
- опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	38	30	38
- підготовка до практичних занять та контрольних заходів	36	45	35	45
- підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-
- підготовка до екзамену	10	15	10	15
Форма семестрового контролю	Екзамен		Екзамен	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та практики з аналізу та проведення інформаційної діяльності на підприємстві, особливостями функціонування інформаційного бізнесу, здатність до обґрунтування необхідності створення вибраної організаційної форми інформаційного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

1. Знати:

- основні категорії, поняття та сфери інформаційного бізнесу;
- складові ринку інформації;
- поняття «інформаційний продукт» та «інформаційна послуга» та їх види;
- підходи до класифікації інформаційних продуктів та послуг;
- типологію підприємств сфери інформаційного бізнесу та інформаційну інфраструктуру підприємства інформаційного бізнесу;
- комерційні інформаційні продукти та послуги галузевих інформаційних центрів, бібліотек, архівів та інших інституцій;
- різноманітні методи інформаційно-аналітичної діяльності;
- основи інформаційного моделювання об'єкта, інформаційної діагностики та прогнозування;
- поняття та функції моніторингу як технології дослідження інформаційного середовища;
- поняття бізнес-інформації як предмету праці у сфері інформаційного бізнесу;
- інформаційну продукцію як результат інформаційних досліджень тощо.

2. Уміти:

- розуміти та використовувати технології та принципи створення та організації інформаційного бізнесу;
- забезпечувати функціонування інформаційного бізнесу в умовах розвитку інформаційного суспільства;
- здійснювати планування інформаційного бізнесу;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення бізнес-інформації та інформацію з питань організації інформаційного бізнесу, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції щодо організації ведення інформаційного бізнесу;
- застосовувати інформаційні технології для покращення інформаційної структури підприємства у сфері інформаційного бізнесу;
- застосовувати набуті навички в практичній діяльності;
- використовувати найкращий зарубіжний та вітчизняний досвід у цій сфері.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;
- ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій;

ЗК 7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

фахових:

ФК1. Здатність забезпечувати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах;

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ;

ФК11. Здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організовувати електронні бібліотеки та архіви;

ФК13. Здатність опановувати і використовувати технології електронного урядування та електронного документообігу;

ФК14. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури;

ФК15. Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

РН1. Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності;

РН4. Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів;

РН6. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи;

РН9. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг;

РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання завдань спеціальності;

РН18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Електронні послуги» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
V СЕМЕСТР					
М 1	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	18	4		
ЗМ1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	6	1	1,5,6,7,8, 10,11,14	
T1-Л1	Поняття і основні категорії інформаційного бізнесу Інформаційна індустрія. Визначення поняття "інформаційний бізнес". Мета, суб'єкти та об'єкт інформаційного бізнесу. Основні сфери інформаційного бізнесу	2	0,5	5,7,10	
T2-Л2-3	Інформаційні продукти та послуги Складові ринку інформації. Поняття "інформаційний продукт" та "інформаційна послуга". Види ІП та послуг. Класифікація інформаційних продуктів та послуг. Особливості інформаційного продукту.	4	1,5	1,5,6,7,8, 11,14	
ЗМ2	ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	12	3	2,3,7	
T3-Л4-5	Підприємства сфери інформаційного бізнесу Типологія підприємств сфери інформаційного бізнесу. Моніторингові агенції, PR-агенції, інформаційно-аналітичні центри, консалтингові фірми. Комерційні інформаційні продукти та послуги галузевих інформаційних центрів, бібліотек, архівів. Інформаційні агенції	4	1	2,3,7	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
T4-Л6-7	<p>Інформаційно-аналітичні технології у сфері інформаційного бізнесу</p> <p>Методи інформаційно-аналітичної діяльності. Термінологічний аналіз. Контент-аналіз. Рейтинговий аналіз.</p> <p>Інформаційне моделювання об'єкта. Інформаційна діагностика. Інформаційне прогнозування.</p> <p>Моніторинг як технологія дослідження інформаційного середовища. Функції моніторингу. Інтернет-моніторинг.</p>	4	1	2,3,7	
T5-Л8-9	<p>Аналіз конкурентного середовища як завдання діяльності підприємств інформаційного бізнесу</p> <p>Конкурентне середовище діяльності підприємств та організацій. Бізнес-інформація як предмет праці у сфері інформаційного бізнесу. Зовнішня та внутрішня бізнес-інформація у діяльності підприємств та організацій.</p> <p>Поняття «консолідована інформація». Конкурентна розвідка.</p> <p>Продукти консолідації інформації. Фактографічні продукти та послуги. Бізнес-довідка. Інформаційна продукція як результат інформаційних досліджень.</p>	4	1	2,3,7	

3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
V СЕМЕСТР					
М 1	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	26	8		
ЗМ1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	6	2	1,5,6,7,8, 10,11,14	
П 1.1	Поняття і основні категорії інформаційного бізнесу Інформаційна індустрія. Визначення поняття "інформаційний бізнес". Мета, суб'єкти та об'єкт інформаційного бізнесу. Основні сфери інформаційного бізнесу	2	1	5,7,10	
П 1.2	Інформаційні продукти та послуги Складові ринку інформації. Поняття "інформаційний продукт" та "інформаційна послуга". Види ІІ та послуг. Класифікація інформаційних продуктів та послуг. Особливості інформаційного продукту.	4	1	1,5,6,7,8, 11,14	
ЗМ2	ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	20	6	2,3,7	
П 2.1	Підприємства сфери інформаційного бізнесу Типологія підприємств сфери інформаційного бізнесу. Моніторингові агенції, PR-агенції, інформаційно-аналітичні центри, консалтингові фірми. Комерційні інформаційні продукти та послуги галузевих інформаційних центрів, бібліотек, архівів. Інформаційні агенції	6	2	2,3,7	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
П 2.2	<p>Інформаційно-аналітичні технології у сфері інформаційного бізнесу Методи інформаційно-аналітичної діяльності. Термінологічний аналіз. Контент-аналіз. Рейтинговий аналіз. Інформаційне моделювання об'єкта. Інформаційна діагностика. Інформаційне прогнозування. Моніторинг як технологія дослідження інформаційного середовища. Функції моніторингу. Інтернет-моніторинг.</p>	8	2	2,3,7	
П 2.3	<p>Аналіз конкурентного середовища як завдання діяльності підприємств інформаційного бізнесу Конкурентне середовище діяльності підприємств та організацій. Бізнес-інформація як предмет праці у сфері інформаційного бізнесу. Зовнішня та внутрішня бізнес-інформація у діяльності підприємств та організацій. Поняття "консолідована інформація". Конкурентна розвідка. Продукти консолідації інформації. Фактографічні продукти та послуги. Бізнес-довідка. Інформаційна продукція як результат інформаційних досліджень.</p>	6	2	2,3,7	

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
V СЕМЕСТР					
М 1	ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	76	108		
ЗМ1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	26	35	1,5,6,7,8, 10,11,14	
П 1.1	Поняття і основні категорії інформаційного бізнесу Інформаційна індустрія Види діяльності, які відносяться до індустрії інформації. Види діяльності, прямо або опосередковано пов'язані з інформацією.	16	16	5,7,10	
П 1.2	Інформаційні продукти та послуги Стан вітчизняного ринку інформаційних продуктів та послуг.	10	20	1,5,6,7,8, 11,14	
ЗМ2	ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	50	73	2,3,7	
П 2.1	Підприємства сфери інформаційного бізнесу Агенції ділової інформації. Некомерційні підприємства та організації інформаційної сфери	15	23	2,3,7	
П 2.2	Інформаційно-аналітичні технології у сфері інформаційного бізнесу Дискурсивний аналіз. Основні методи та інструменти моніторингу інтернет-ресурсів. Спеціалізовані служби інтернет-моніторингу.	15	25	2,3,7	
П 2.3	Аналіз конкурентного середовища як завдання діяльності підприємств інформаційного бізнесу Джерела бізнес-інформації. Прес-кліпінг. Досьє. Тематичні аналітичні огляди. Інформаційні послуги та продукція моніторингових агенцій.	20	25	2,3,7	

Самостійна робота студента передбачає:

- підготовку до практичних занять;
- підготовку усних доповідей;
- підготовку до усного та письмового контрольного опитування за матеріалами змістового модуля.

Інші види самостійної роботи та загальний її баланс характеризує таблиця 1.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Опар Н.В. Електронні послуги : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 110 с.
2. Мельник В.Д., Романишин Ю.Л. Інформаційний менеджмент: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ Факел, 2008. 88 с.

4.2 Додаткова література

3. Григораш С.М. Організація та управління діяльністю інформаційних установ: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2014. 234 с.
4. Лаба О.В., Мельник В.Д. Менеджмент електронних документів: лабораторний практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 81 с.
5. Матвієнко О., Цивін М. "Інформаційний бізнес" для бібліотекарів: "ринкові знання" для некомерційної спеціальності. *Вісник Книжкової палати*. 2013. № 12. С. 23-26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2013_12_6
6. Опар О. Н. Теоретичні основи надання електронних послуг в Україні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2021. № 6. – URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1∓z=2106> (дата звернення: 08.07.2021).
7. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: Вид-во Ліра-К. 2015. 492 с.

4.3 Нормативно-правові джерела

8. Порядок надання інформаційних та інших послуг з використанням електронної інформаційної системи «Електронний Уряд» : наказ Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 15 серп. 2003 р. № 149. URL: www.zakon.rada.gov.ua
9. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2022 р. № 40-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
10. Про інформацію: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
11. Про затвердження Переліку і Порядку надання інформаційних та інших послуг з використанням електронної інформаційної системи «Електронний Уряд» : наказ Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 15 серп. 2003 р. № 149. URL: www.zakon.rada.gov.ua
12. Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні : Указ Президента України від 31 лип. 2000 р. № 928. URL: www.kmu.gov.ua
13. Про Концепцію Національної програми інформатизації: Закон України від 04.02.1998 р. № 75/98-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#Text>
14. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 4 лютого 1998 року № 74/98-ВР. *Відом. Верхов. Ради України*. 1998. № 27-28. Ст. 181
15. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки : Закон України : прийнятий від 9 січ. 2007 р. № 537-V. URL : www.zakon.rada.gov.ua

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Подано детальну інформацію про методи контролю знань студентів на практичних (семінарських) заняттях. За даними таблиці 4 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Електронні послуги»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань змістових модулів ЗМ1, ЗМ2	75
Контроль матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення	10
Контроль засвоєння змістових модулів ЗМ1, ЗМ2 (колоквіум)	15
Усього	100

Диференційований екзамен з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	<i>відмінно</i>
82-89	B	<i>добре</i>
75-81	C	
67-74	D	<i>задовільно</i>
60-66	E	
35-59	FX	<i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>
0-34	F	<i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i>