

| № з/п | Назва поля | Опис |
|-------|--|--|
| 1. | Назва дисципліни | Технології лідерства та партнерства |
| 2. | Статус | Вибіркова навчальна дисципліна |
| 3. | Спеціальність | 073 - Менеджмент (Доктор філософії) |
| 4. | Мова викладання | Українська |
| 5. | Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна) | 1-15 |
| 6. | Семестр, в якому викладається | 4 |
| 7. | Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо) | 3 кредити, 90 год. (лекції – 24, практичні – 16, самостійна робота – 50) |
| 8. | Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань | Залік |
| 9. | Кафедра, що забезпечує викладання | Кафедра менеджменту і адміністрування |
| 10. | Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження) | кандидат економічних наук, доцент Вербовська Леся Степанівна |
| 11. | Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно) | Однією зі складових дисципліни є розуміння технології лідерства та партнерства в сучасних організаціях/компаніях/установах. Адже, від ЛІДЕРА та вміння залучати до партнерства залежить успіх роботи всіх членів команди. Тому так необхідно опанувати нові знання та вміння технології лідерства та партнерства! ЛІДЕРСТВО та ПАРТНЕРСТВО це МИСТЕЦТВО ЕФЕКТИВНО досягати РЕЗУЛЬТАТІВ. |
| 12. | Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни | загальних: ЗК4. Здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою; фахових: СК3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією; СК6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. СК7. Набуття універсальних навичок формування цінностей науковця і фахівця у галузі управління на основі набутих знань, критичного аналізу основних концепцій менеджменту та впровадження результатів власних досліджень. |
| 13. | Сфера реалізації | програмні результати: |

| | | |
|-----|--------------------------------------|--|
| | компетентностей в майбутній професії | <p>ПРН 4. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації.</p> <p>ПРН 6. Демонструвати навички наукової комунікації, міжнародного співробітництва, представляти широку наукову спільноту та громадськості у сфері менеджменту державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі.</p> <p>ПРН 8. Демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі.</p> <p>ПРН 10. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> |
| 14. | Особливості навчання на курсі | <p>Легко і невимушено Ти відпрацюватимеш ефективні моделі лідерства (тренуватимеш лідерські навички, формуватимеш партнерські стосунки в команді, вміння домовлятися і працювати в команді, стратегувати, розвивати управлінські та лідерські навички, формувати корпоративну культуру).</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Всі пропущені заняття необхідно відпрацювати у формі виконання практичних завдань відповідно до навчального плану.</p> |
| 15. | Типи завдань та форми контролю | <p>Типи завдань: ситуаційні вправи та завдання, кейси, тестові завдання.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів – лекційний курс 60 балів - практичні).</p> |
| 16. | Стислий опис дисципліни | <p>Ми будемо говорити про ЗНАННЯ, ЗМІНИ, ПАРТНЕРСТВО які носять кардинальний характер, спричинені сучасними світовими умовами та трендами.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є: набуття відповідних компетенцій щодо сучасних технологій управління, які спрямовані на підвищення ефективності лідерських навичок у діяльності суб'єкта господарювання.</p> <p>Що використовуємо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - максимально практичних кейсів, ситуаційних вправ та завдань щодо розуміння як застосовувати технології лідерства та партнерства, концепції, переваги та недоліки; - опанування принципів та методів технології лідерства та партнерства для досягнення гармонізації в організації. |
| 17. | Література | <p>1 Вербовська Л. С., Боднар Г.Ф., Микитюк Н.Є. «Технології лідерства в організації». Конспект лекцій. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: Видавництво «ІФНТУНГ». 80 ст., 2021 р.</p> <p>2 Вербовська Л. С., Боднар Г.Ф., Микитюк Н.Є. «Технології лідерства в організації». Практикум.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: Видавництво «ІФНТУНГ». 47 ст., 2021 р.</p> <p>3 Viktor Petrenko, Alla Polyanska, Lesya Verbovska, Galyna Bodnar A view on harmonization of interaction of business entities in conditions of change. (2021). Published by Springer. “Innovations in Industrial Engineering”. LNME. pp. 342-359. Scopus and WoS. (Portugal). https://doi.org/10.1007/978-3-030-78170-5_30</p> <p>4 Lesya Verbovska. Management of Personnel Development in Conditions of Change (2019). A. Hamrol et al. (Eds.): <i>Advances in Manufacturing II - Volume 3</i>, LNME, pp. 207–217. Scopus and WoS. doi.org/10.1007/978-3-030-17269-5_15;</p> <p>5 Вербовська Л.С. До вибору методу набуття компетенцій як головної складової розвитку персоналу. (2019). <i>Економічний простір: Збірник наукових праць</i>. №151. Дніпро: ПДАБА. (123-135 с.), DOI 10.32782/2224-6282/151-11;</p> <p>6 Вербовська Л.С. Лідери ОТГ - агенти розвитку територій в умовах змін. (2018). <i>Видавництво ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал</i>. Івано-Франківськ. Вип. 14 т.1. ст. 255, http://journals.pu.if.ua/index.php/aprde</p> |
|--|---|