

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі
2	Статус	Вибіркова
3	Спеціальності	073 Менеджмент
4	Мова викладання	Українська
5	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	1-15
6	Семестр, в якому викладається	4
7	Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 90 24 16 50
8	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
10	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Полянська Алла Степанівна
11	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	Базові знання із менеджменту та бізнес-адміністрування
12	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	СК1 Здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; СК3 Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією; СК5 Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою (англійською або іншою відповідно до специфіки спеціальності) в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іншомовних наукових текстів з менеджменту; СК6 Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. СК7 Набуття універсальних навичок формування цінностей науковця і фахівця у галузі управління на основі набутих знань, критичного аналізу основних концепцій менеджменту та впровадження результатів власних досліджень.
13	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	ПРН 8 Демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі.

		<p>ПРН10 Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> <p>ПРН12 Демонструвати навички обґрунтування альтернативних рішень щодо вирішення проблем менеджменту, застосовуючи світовий та вітчизняний досвід.</p>
14	Особливості навчання на курсі	<p>Цей курс дає здобувачам системні знання і розуміння тенденцій розвитку сучасного менеджменту, вмінь та навичок щодо ідентифікації викликів та вимог управлінської діяльності та вибору релевантних технологій управління для управління ними. Курс складається з лекційних та практичних занять.</p> <p>Теоретична частина курсу забезпечена методичним матеріалом, інтерактивними презентаціями та груповими завданнями, індивідуальною роботою. Здобувачі матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в групах індивідуального завдання. В рамках курсу передбачено лекції запрошених фахівців та стейкхолдерів.</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Всі пропущені заняття необхідно відпрацювати у формі підготовки есе та виконання завдань відповідно до навчального плану.</p>
15	Стислий опис дисципліни	<p>Мета вивчення дисципліни – формування системних знань про особливості та вимоги до визначення, обґрунтування та застосування принципових вимог (імперативів) до стратегічної діяльності підприємства в рамках визначеної місії, цілей та завдань діяльності підприємства в умовах невизначеності та швидких змін на основі застосування практичних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних моделей управління, результативного використання сучасних технологій управління та особистісних якостей керівника для досягнення визначених завдань.</p>