

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Дизайн-мислення в управлінні
2	Статус	Вибіркова
3	Спеціальності	073 Менеджмент
4	Мова викладання	Українська
5	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	3-18
6	Семестр, в якому викладається	4
7	Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 90 24 16 50
8	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Публічного управління та адміністрування
10	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Орлів Мар'яна Степанівна
11	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	Базові знання із менеджменту
12	Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни	ЗК2. Здатність до критичного мислення, генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань; ЗК3. Здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень; СК1. Здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; СК2. Здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; СК4. Набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; СК7. Набуття універсальних навичок формування цінностей науковця і фахівця у галузі управління на основі набутих знань, критичного аналізу основних концепцій менеджменту та впровадження результатів власних досліджень.
13	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	ПРН1.Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту; ПРН 2. Організовувати та проводити оригінальні

		<p>наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики;</p> <p>ПРН 4. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації;</p> <p>ПРН 7. Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту;</p> <p>ПРН 12. Демонструвати навички обґрунтування альтернативних рішень щодо вирішення проблем менеджменту, застосовуючи світовий та вітчизняний досвід.</p>
14	Особливості навчання на курсі	<p>Курс складається з лекційних та практичних занять. Теоретична частина курсу забезпечена навчально-методичними матеріалами та інтерактивними презентаціями, практична – завданнями для групової та індивідуальної роботи, а також інструментами для оцінювання особистісних якостей здобувачів, необхідних для ефективної управлінської діяльності, що ґрунтується на поєднанні проєктного підходу та дизайн-мислення (емпатія, інтегративне мислення, аналітичні здібності, розвинута інтуїція, здатність взаємодіяти та експериментувати, оптимізм та раціональність).</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі опанують нові інструменти збору інформації, діагностування та вирішення управлінських проблем.</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Для виконання практичних завдань та групової роботи в он-лайн формі використовуються інтерактивні інструменти Google, Miro або BigBlueButton (за вибором здобувачів).</p> <p>Теоретична складова оцінюється у 40% від загальної кількості балів, практична – 60%. Всі пропущені заняття необхідно відпрацювати у формі підготовки есе та виконання завдань відповідно до навчального плану.</p>
15	Стислий опис курсу	<p>Курс «Дизайн-мислення в управлінні» розроблено та апробовано у рамках реалізації україно-литовського проєкту «Розвиток компетентності працівників литовського та українського публічних секторів з використанням методології дизайн-мислення» за участі сертифікованих коучів Каунаського технологічного університету (Литва).</p> <p>Цей курс дає здобувачам системні знання і вміння, необхідні для управління, орієнтованого на досягнення SMART-цілей, з використанням методології дизайн-мислення, яка довела свою</p>

		<p>ефективність у зарубіжній практиці. Її застосування дозволяє створити новий концепт продукту чи послуги, або удосконалити систему шляхом визначення і аналізу потреб споживачів, генерування і розвитку креативних ідей, їх візуалізації та тестування для подальшого впровадження якісних змін та інновацій. Використання методології дизайн-мислення ґрунтується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- людиноцентризм, коли відправною точкою є визначення потреб і мотивів цільової аудиторії;</li><li>- інкременталізм у вирішенні складних проблем, який сприяє поступовому запровадженню змін та інновацій;</li><li>- орієнтація на пошук нових альтернативних рішень, принципово відмінних від тих, які не забезпечили вирішення існуючих проблем;</li><li>- орієнтація на досягнення SMART-цілей;</li><li>- формування проектних команд з різних сфер, створення спеціального середовища для їх зручної роботи;</li><li>- послідовне застосування дивергентного та конвергентного мислення;</li><li>- використання комплексного та експериментального підходів, розроблення максимально спрощених, але, водночас, змістовних прототипів.</li></ul>
--	--	---