

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Інтернет технології у міжнародній торгівлі
2	Статус	Вибірковий блок 2
3	Спеціальності	051 Економіка / Економіка бізнесу
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	4
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3,0 кредити 90 годин (36 лабораторних, 54самостійних)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	Інженерної та комп'ютерної графіки
9	Викладач, що планується для викладання	Лабораторні – к.т.н., доцент Корнута Олена Володимирівна,
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Немає
11	Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни	ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Ефективна робота фахівця будь-якої галузі неможлива без уміння та навиків використання мережевих технологій, і зокрема, мережі Інтернет. Тому знання, вміння та навички, здобуті студентами при вивченні цього курсу, знайдуть практичне застосування в майбутній професійній діяльності

13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету
14	Стислий опис дисципліни	<p>Основні поняття глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Адресний простір глобальної мережі. Сервіси інтернет.</p> <p>Хмарні технології. Робота з Google диском.</p> <p>Інформаційно-пошукові системи Інтернет. Каталоги та пошукові машини. Технології пошуку в Google.</p> <p>Поняття та основні напрямки електронного бізнесу та електронної комерції. Історія розвитку електронної комерції.</p> <p>Електронні торговельні майданчики. Моделі організації взаємодії учасників електронних торговельних майданчиків. Перспективи реалізації міжнародних електронних торговельних майданчиків.</p> <p>Основи роботи з системою ProZorro.</p> <p>Платіжні та фінансові системи Інтернет. Інтернет- гроші, системи електронних платежів. Криптовалюта та технології блокчейн.</p> <p>Безпека та захист інформації в електронній комерції. Класифікація інтернет-загроз для інформаційних ресурсів.</p>
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20-240