

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПСИХОЛОГІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»**

<i>№ з/п</i>	<i>Назва поля</i>	<i>Опис</i>
1.	Назва дисципліни	Психологія професійної комунікації
2.	Статус	Вільного вибору
3.	Спеціальності	051 Економіка / Економіка бізнесу
4.	Мова викладання	Українська
5.	Семестр, в якому викладається	2
6.	Кількість: <ul style="list-style-type: none"> • кредитівЄКТС • академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо) 	6,0 кредити 180 годин (36 год. – лекцій, 44 год. – практичні заняття, 100 год. – самостійна робота.
7.	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8.	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра суспільних наук
9.	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Кравченко Вікторія Юрївна , кандидат психологічних наук, доцент
10.	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	Загальні знання про соціальну природу людини.
11.	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	оволодіти навичками інтерактивної комунікації, групової взаємодії, публічного виступу; розвинути вміння висловлювати думки, ефективно слухати і чути партнера, встановлювати контакт, розробляти і застосовувати комунікативні сценарії поведінки, компетентно використовувати моделі, стратегії і стилі ділового спілкування; навчитись використовувати технології зворотного зв'язку, формулювати запитання і відповідати на них, зчитувати «невербальні сигнали»; оволодіти засобами вербальної та невербальної комунікації, провідними репрезентативними системами, техніками, прийомами, методиками, що включаються в комунікативні програми;

		знизити ризик несприятливих наслідків деструктивної комунікації, взаємного нерозуміння ділових партнерів, представників громадськості; сформувати навички самомаркетингу, позиціонування, самопрезентації та презентації.
12.	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Сфера ділового спілкування та професійної комунікації; комунікація в соціумі.
13.	Особливості навчання на курсі	Передбачає вивчення теоретичних знань та вироблення практичних вмінь шляхом практичних занять, тренінгів та інтерактивних методів навчання. На лекційних заняттях є модульний контроль (дві модульні контрольні роботи), на практичних заняттях оцінюється виконання контрольних робіт та завдань по самостійній роботі. Накопичувальна система балів дозволяє успішно скласти залік.
14.	Стислий опис дисципліни	«Психологія професійної комунікації» є складовою частиною дисциплін психолого-педагогічного циклу блоку за вибором. Зміст курсу носить комплексний характер та узагальнює знання в галузі загальної, соціальної, психології між особистісної взаємодії, етики ділових відносин, а також риторики, етикету та організаційної поведінки. Програма курсу реалізується за допомогою інноваційних технологій інтерактивного характеру: ділових та інноваційних ігор, методу аналізу навчального відео, рольових ігор, експериментальних вправ, тестів, тренінгових вправ, що дозволяє не тільки передати інформацію, але і навчити майбутніх фахівців комунікативним умінням і практичним навичкам партнерського взаємодії.
15.	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	20 – 240