

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва поля	Опис
1.	Назва дисципліни	Організаційна поведінка
2.	Статус	Вільного вибору
3.	Спеціальності	051 Економіка / Міжнародна економіка
4.	Мова викладання	Українська / англійська
5.	Семестр, в якому викладається	4 семестр
6.	Кількість: кредитів ЕКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4,0 кредити 120 годин 18 год – лекції, 26 год – практичні заняття, 76 год – самостійна робота)
7.	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Іспит
8.	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра підприємництва та маркетингу
9.	Викладач, що планується для викладання	Малинка Оксана Ярославівна к.е.н., доцент кафедри ПІМ
10.	Попередні вимоги до вивчення дисципліни	Особливих вимог немає
11.	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
12.	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Можуть займати посади, серед яких: помічники керівників підприємств, установ та організацій; офісні працівники; працівники сфери торгівлі та послуг.
13.	Особливості навчання на курсі	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача

		індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
14.	Стислий опис дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Організаційна поведінка» є отримання студентами знань з питань сучасних концепцій організаційної поведінки та оволодіння техніками організаційного розвитку. Часткові цілі дисципліни: - знати основні положення сучасних і класичних теорій управління організаційною поведінкою; чинники організаційної поведінки і можливості їх використання для вирішення питань, що стосуються досягнення цілей організації; систему поведінкового маркетингу; особливості організаційної поведінки в системі міжнародного бізнесу; - вміти: адаптувати набуті знання до реальних ситуацій; адекватно застосовувати моделі і підходи теорії організаційної поведінки для вирішення завдань, пов'язаних з управлінням організаційною поведінкою; застосувати методи управління поведінкою людей в практиці організаційної діяльності
15.	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мін-макс)	1-30 на лекції, 1-15 на практичних заняттях