

ФОРМА АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Тренінг-курс «Стартап і фандрейзинг в інноваційному бізнесі»
2	Статус	Вільного вибору
3	Спеціальності	Для всіх спеціальностей
4	Мова викладання	Українська
5	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна-максимальна)	10 - 100
6	Семестр, в якому викладається	3
7	Кількість: -кредитів ЄКТС -академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота, тощо)	4 кредити Загальний обсяг часу 120 год. у т.ч.: 24 год. практичних занять, 96 год. самостійна робота.
8	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Іспит
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра прикладної економіки
10	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	к.е.н., доц. Хвостіна І.М. практичні заняття)
11	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	-
12	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні засади формування ідеї стартапу; -стадії реалізації стартап-проекту та розробки бізнес-моделі; - особливості планування бюджету стартапу; - етапи фандрейзингової діяльності. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -провести аналіз стартап-проекту і оцінити різні варіанти його реалізації; -знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії; -формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі; -реалізувати стартап та розробити бізнес-модель; - формувати бюджет стартапу; -аналізувати ефективність інвестиційних і фінансових рішень; - обирати джерело фінансування; - створити умови ефективного фандрейзингу для реалізації власного стартап -проекту <p>Опис компетентностей :</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти та управляти стартап проектами; - здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні

		<p>методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;</p> <ul style="list-style-type: none"> -здатність ефективно працювати в команді; -здатність розробляти бізнес-модель стартапу; -здатність планувати і управляти проектами з урахуванням бюджетних та кадрових обмежень; -здатність підготувати власний проект для пошуку фінансування; -здатність оцінити і перетворити стартап ідею в працюючий бізнес
13	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<ul style="list-style-type: none"> -можливість успішно почати власний бізнес з мінімальними витратами, користуючись економічними знаннями, та визначити перспективи; -можливість мати перспективи розвивати стартап далі в інкубаційних або акселераційних програмах; -можливість взаємодіяти з менторами УЕР та партнерами з різних сферах діяльності. - можливість відстоювати свої інтереси бізнесу перед інвесторами; презентувати стартап-проекти інвесторам;
14	Особливості навчання на курсі	<p>Остаточна оцінка за тренінг курс розраховується таким чином: Опитування під час занять – усно 10 балів;</p> <p>Модуль 1 (теми 1-5) – тести, обговорення кейсів 40 балів;</p> <p>Модуль 2 (теми 6-9) – тести, обговорення кейсів 40 балів.</p> <p>Ессе (теми 5, 9) – самостійна письмова робота 10 балів</p> <p>Диференційований залік (теми 1-9) – презентація стартапу.</p>
15	Стислий опис дисципліни	<p>Основи формування ідеї стартапу. Принципи складання успішної бізнес-моделі. Формування бюджету стартап-проекту. Форми і джерела фінансування стартапів. Пошук та підбір потенційних донорів. Проведення фандрайзингового заходу, акції. Особливості презентації стартап-проектів інвесторам.</p>