

Стратегія розвитку інституту економіки та менеджменту на період 2021-2024 рр

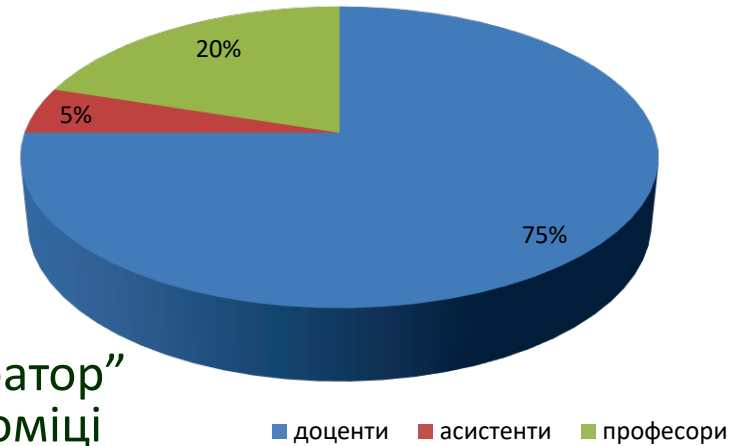


Гораль Л. Т.



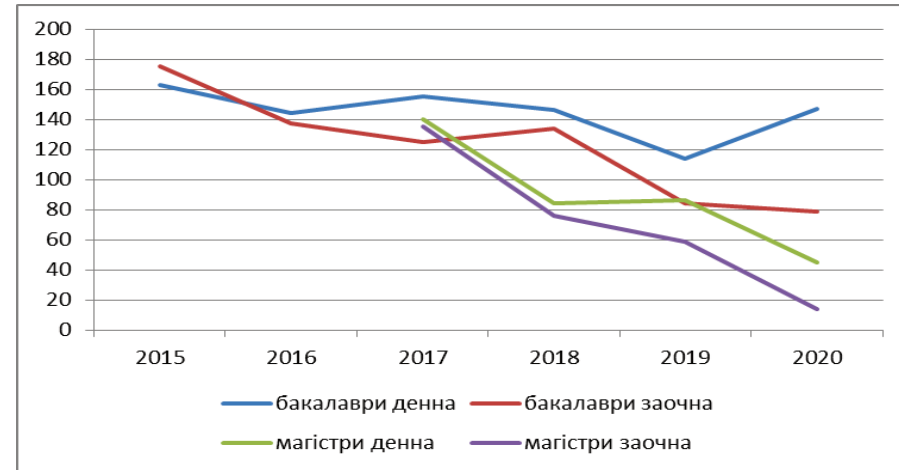
ІЕМ сьогодні

- Кафедра прикладної економіки
- Кафедра обліку та оподаткування
- Кафедра фінансів
- Кафедра менеджменту та адміністрування
- Кафедра підприємництва та маркетингу
- Кафедра теорії економіки та управління
- Центр розвитку підприємництва “Бізнес-інкубатор”
- Лабораторія інноваційних досліджень в економіці



Студентський склад

Рік випуску	2015	2016	2017	2018	2019	2020
бакалаври денна	163	144	155	146	114	147
бакалаври заочна	175	137	125	134	84	79
магістри денна	39		140	84	86	45
магістри заочна	35		135	76	59	14
разом	412	281	555	440	343	285



Показник народжуваності в період з 2003 по 2011 рр.

(За даними Держстат України)

рік народження	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
кількість народжених, тис. осіб	14113	14992	14994	15813	16243	16383	17333	16343	16497

Освітні програми ІЕМ

Спеціальність 051 “Економіка”:

- *Економіка бізнесу* (Бакалавр)
- *Міжнародна економіка* (Бакалавр)
- *Бізнес-економіка* (Магістр)

Спеціальність 071 “ Облік і оподаткування ”:

- *Облік і оподаткування* (Бакалавр)
- *Облік і оподаткування* (Магістр)

Спеціальність 072 “ Фінанси, банківська справа та страхування ”

- *Фінанси, банківська справа та страхування* (Бакалавр)
- *Фінанси, митна справа та фіскальне адміністрування* (Бакалавр)
- *Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу* (Магістр)

Спеціальність 073 “ Менеджмент ”:

- *Менеджмент* (Бакалавр)
- *Регіональне управління* (Бакалавр)
- *Менеджмент та адміністрування* (Магістр)
- *Проектний менеджмент* (Магістр)

Спеціальність 075 “ Маркетинг “:

- *Маркетинг* (Бакалавр)

Спеціальність 076 “ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ” :

- *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* (Бакалавр)
- *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* (Магістр)
- *Маркетингова діагностика та управлінський консалтинг у підприємстві* (Магістр)

SWOT-аналіз розвитку ІЕМ

S - сильні сторони

- цілі та цінності демократичного суспільства, особистісний розвиток
- створення нового законодавчого поля функціонування освіти
- рівний доступ кожного громадянина до якісної освіти
- кадровий потенціал
- адаптивні навчальні плани
- додаткова програма тренінгів для учасників освітнього процесу
- поширення нових навчальних технологій (ІКТ, компетентісна освіта, дистанційна освіта, інтерактивні методики тощо)
- гарантія працевлаштування кращих студентів
- співпраця з кращими ЗВО України (в т.ч. щодо академічної мобільності)
- можливість міжнародної сертифікації студентів (ACCA)
- дуальна форма організації освіти
- сучасна система менеджменту якості освіти

W - слабкі сторони

- слабкий вплив на освітній і культурний рівень суспільства
- внутрішня конкуренція між кафедрами
- відсутній досвід реалізації міжнародних грантів, проектів
- старіння матеріально-технічної бази
- низький рівень інтернетмережевого охоплення аудиторного фонду
- індикативна вартість навчання
- зменшення кількості місць державного замовлення

O - можливості

- спрямованість до європейських та світових освітніх і наукових просторів
- багатоджерельне фінансування інституту (участь у міжнародних проектах, видавнича діяльність, робітничі професії)
- пришвидшений розвиток академічної мобільності студентів та викладачів
- доступ до інформації освітнього та наукового спрямування
- посилення партнерства з підприємствами та професійними спілками
- високий інноваційний потенціал
- дистанційна організація навчання
- карантинні обмеження виїзду абітурієнтів за кордон

T - загрози

- транскордонна територіальна взаємодія (геополітичне розташування)
- демографічні та міграційні процеси
- погіршення іміджу української вищої школи за кордоном
- агресивна реклама закордонних ЗВО
- диспропорція між потребами ринку праці і пріоритетами абітурієнтів
- регіональна конкуренція між ЗВО
- відсутність широкої суспільної підтримки розвитку ЗВО
- низький фінансовий потенціал ЗВО
- наслідки пандемії COVID-19
- можливість дистанційного навчання на різноманітних ОП

Місія, мета та цілі ІЕМ

Місія інституту – створення привабливого середовища для студентів через надання якісного знання в добрих умовах отримання цих знань, що базуються на традиціях університету задля задоволення сталого розвитку економіки регіону та країни.

Основною **метою** діяльності інституту має бути забезпечення високих професійних компетентостей студентів для їх майбутньої реалізації у вибраній професії

Основні **цінності** інституту: командна робота, професіоналізм, доступність, відкритість, розвиток

Стратегічні цілі спрямовані на забезпечення місії інституту

- 1) Інститут – осередок створення суспільного добробуту;
- 2) Університетська наука – джерело якісних знань і вмілостей.

Анотація цілей

Стратегічна ціль 1 направлена на забезпечення якісного студентського життя при спільній відповідальності дирекції інституту (ЗВО) та студентів, що буде відображено в доданій вартості для суспільства через збільшення кількості студентів та запровадження ідей та програм для університету 3-го віку і інклюзивної освіти. Основними цілями є дотримання основних прав і свобод особистості, розвиток суспільного добробуту, формування в інституті осередку громадянського суспільства, відкритість для усього суспільства ресурсів університету (трудових, матеріальних, інтелектуальних, інформаційних ...)

Стратегічна ціль 2 сприяє розвитку Прикарпатського регіону через залучення новітніх ідей та інноваційних технологій, зокрема через значний вплив на розвиток регіональної економіки через наукові розробки та діяльність випускників, міжнародний резонанс наукових проектів, постійний пошук нових освітніх та наукових проектів, глобалізований освітній простір, інтернаціоналізація освіти, доступ до інформації (всі лекції в електронній версії, е-архів, е-бібліотека).

Основні цілі:

- дотримання основних прав і свобод особистості
- розвиток суспільного добробуту
- формування в інституті/університеті осередку громадянського суспільства
- відкритість для усього суспільства ресурсів інституту (трудових, матеріальних, інтелектуальних, інформаційних ...)
- формування світогляду і виховання молоді
- професійна підготовку та перепідготовка фахівців
- фундаментальні та прикладні наукові дослідження, збереження й структурування наявних знань, інноваційна діяльність у різних сферах тощо.

Стратегічна ціль 1)

Інститут – осередок створення суспільного добробуту

Основні завдання:

- Студентське життя - час відкритих перспектив: збільшення мережі ЗВО для академічного обміну (увесь термін))
- Створення умов для навчання осіб «золотого» віку через запровадження програми «Освіта протягом життя» (до 2023 року)
- Новітні освітні простори: участь у створенні аудиторії віртуалізації освітніх продуктів (до 2022 року)
- Штат НПП із рівнем науково-педагогічної активності не менше 7-ми пунктів (до 2023 року)
- Діджиталізація освітнього та управлінського процесів (увесь термін)
- Ліцензування (до 2023 року) та акредитація нових освітніх програм, зокрема, *Логістика, HR-менеджмент, Соціальна робота, BigData в обліку* (при залученні стейкхолдерів та студентів)
- Акредитація діючих освітніх програм усіх освітніх рівнів (бакалавр, магістр, доктор філософії) (до 2024 року)
- Якісний маркетинг освітніх програм та їх PR (до 2022 року)
- Збільшення іноземних освітніх партнерів (до 2023 року)
- Повноцінна організація дуальної освіти зі стейкхолдерами (не менше 10 до 2023 року)
- Вихід на самоокупність освітніх програм (до 2024 року)
- Міжнародна акредитація освітньої програми «Маркетинг» за магістерським рівнем (до 2024 року)
- Залучення до освітнього процесу кращих лекторів з України та світу (увесь термін)
- Вдосконалення освітніх програм із врахуванням пропозицій стейкхолдерів (увесь термін, в основному до 2022 року)
- Ліцензування та акредитація робітничих професій (продавець-касир, рекламний агент) (до 2023 року)
- Сприяння і заохочення студентів коледжів (структурних підрозділів ІФНТУНГ) до вступу в Інститут (до 80 % вискників) (увесь термін)
- Проведення предметних олімпіад, затверджених МОН України (щорічно, з 2022 року)

Стратегічна ціль 2)

Університетська наука – джерело якісних знань і вмілостей

Основні завдання:

- Постійний пошук нових наукових ідей та їх реалізація через стартапи та інноваційні центри, відкриті для студентського суспільства різного віку та фізичних можливостей (увесь термін)
- Пошук та виконання науково-дослідних робіт на замовлення підприємств
- Конференції інституту – наукова комунікація зі світом (щорічне проведення міжнародних конференцій з індексацією матеріалів в індексованих базах SCOPUS, WoS)
- Залучення студентів до виконання наукових досліджень (мін 5 студентів щорічно, увесь термін)
- Впровадження результатів наукових досліджень в економіку регіону задля залучення коштів державного та місцевого бюджетів і промоції інституту (увесь термін)
- Комерціалізація освітніх та наукових послуг (увесь термін)
- Збільшення кількості наукових праць у виданнях, які індексуються в БД Scopus та/або Web of Science Core Collection із активністю через відповідні показники цитованості (h-індекс= 5 в середньому по кафедрі) (до 2024)
- Наука для суспільства (консалтинг ОТГ, підприємств, установ, організацій)
- Акредитація наукової програми рівня доктор філософії за спеціальністю 073 – Менеджмент (до 2023 року)
- Відкриття спеціалізованої вченої ради для захисту докторських дисертацій (до 2023 року)
- Збільшення кількості аспірантів та відкриття аспірантури в кожного доктора наук (до 2023 року)
- Ребрендинг науково-практичного журналу «Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтогазовому комплексі» (до 2022 року)
- Держбюджетне / грантове фінансування
- Підвищення видавничої активності НПП (до 2023 року)

ІЕМ – кращий серед рівних!



Liliana.goral@nung.edu.ua