

**Теми доповідей**  
**на I- II етап XXXIII науково-практичної конференції студентів ІФНТУНГ**  
**кафедри підприємництва і маркетингу**

**НЕБЕЗПЕКИ БЕНЧМАРКЕТИНГУ**

Притула Юлія Вікторівна студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВИХ РИЗИКІВ**

Кубарич Олег Володимирович студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ**

Михальчук Віталій Володимирович студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**ВЛАСНІ ТОРГІВЕЛЬНІ МАРКИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТОРГОВИХ МЕРЕЖ**

Петрів Павло Вікторович студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРОДОВОЛЬЧИХ І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ**

Мізун Роман Васильович студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ НА ПРИКЛАДІ FACEBOOK**

Сулова Владислава В'ячеславівна студ. групи ПТ 18-1  
Науковий керівник – к.е.н., доц., Іванова М.О

**ОЦІНКА ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА НА ДОПОМОГОЮ СЕМАНТИЧНОГО ДИФЕРЕНЦІАЛУ**

Ковальчук Анастасія Матвіївна, студентка групи ПТм-19-1  
Науковий керівник – д.е.н., професор Перезовова І.В.

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВНИХ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Гуцул Віталій Романович, студент групи ПТм-19-1  
Науковий керівник – д.е.н., професор Перезовова І.В.

## **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Перезовов Георгій Дмитрович, студент групи КД-95  
Івано-Франківський коледж технології та бізнесу  
Науковий керівник – викладач методист Татчин С.Г.

## **ОПИТУВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ МЕТОД ЗБОРУ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Федів Христина Василівна студ групи МРК-19-1  
Науковий керівник - к.е.н., доц., Василик О.Б.

## **КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДІЯЛЬНОСТІ УСПІШНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Байдюк Максим Іванович, студ групи ПТ-19-1  
Науковий керівник - к.е.н., доц., Василик О.Б.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПАРТНЕРСТВА В ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

Іванейко Яніна Василівна, студ. групи ПТКм-20-1  
Науковий керівник - к.е.н., доц., Побігун С. А.

## **БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Сенюк Юрій Михайлович, студ. групи ПТКм-20-1  
Науковий керівник - к.е.н., доц., Побігун С. А.

## **СИСТЕМНИЙ ПІДХІД В ФОРМУВАННІ ТРАНСФЕРНОЇ ВАРТОСТІ ПРОФЕСІЙНИХ ФУТБОЛІСТІВ**

Василик Тарас Андрійович, студ. групи ПТ-17-1  
Науковий керівник – д.е.н., професор Устенко А.О.

## **ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ**

Яцушак Андрій Михайлович, студ. групи ПТм-20-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

## **ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЦІННОСТІ БРЕНДУ**

Жарська Тетяна Михайлівна, студ. групи ПТм-20-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

## **ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ КОНТРОЛІНГУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИГОТОВЛЕННЯ МЕБЛІВ**

Бурачок Оксана Іванівна, студ. групи ПТм-20-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**НЕДОБРОСОВІСНА КОНКУРЕНЦІЯ: ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ  
ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ЗАКОННИХ  
ІНТЕРЕСІВ ГОСПОДАРСЬКОГО СУБ'ЄКТА**

Шеметуха Тамара Вікторівна, студ. групи ПТ-17-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**СИСТЕМА ПІДТРИМКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ  
ВИРОБНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ  
АСПЕКТ**

Шарван Максим Богданович, студ. групи ПТМ-20-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**ЩОДО ПРОБЛЕМ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ НА  
ОСНОВІ КОНТРОЛІНГУ**

Дем`янчук Любомир Ігорович, студ. групи ПТМ-20-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АЛГОРИТМУ ФОРМУВАННЯ  
МАРКЕТИНГОВИХ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ**

Кузейко Вероніка Дмитрівна, студ. групи ПТ-18-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**МАРКЕТИНГ – НАУКА І ПРАКТИКА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

Вінтонів Володимир Володимирович, студ. групи ПТ-18-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц., Обельницька Х. В.

**УДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ЯК ВИКЛИК  
ЧАСУ**

Дудар Владислав Васильович, студ. групи ПТ-18-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  
(СМК) ДЛЯ ПРОСУВАННЯ  
ПРОДУКТА НА РИНКУ**

Свідрак Владислав Петрович, студ. групи ПТ-18-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

**CRM СИСТЕМА ЯК ОДИН З МОЖЛИВИХ ЕЛЕМЕНТІВ  
КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Одокій Юрій Богданович, студ. групи ПТ-17-1  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Обельницька Х. В.