

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту і адміністрування

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор ІЕМ

*О. Г. Дзьоба*  
16.09.2020

**Бізнес-аналітика та моделювання**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Другий рівень вищої освіти (магістр)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

спеціальність

073 «Менеджмент»

вид дисципліни

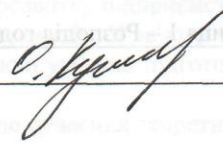
обов'язкова

Івано-Франківськ 2020-2021


Робоча програма дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня магістр за галуззю знань «07 «Управління та адміністрування» і спеціальністю «073 «Менеджмент»

Розробник:

Доцент кафедри менеджменту і адміністрування,  
к.е.н., доцент

  
Кушлик О.Ю.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування  
Протокол від «31» 08 2020 року №1  
Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування

  
Полянська А.С.

Гарант ООП

  
Станьковська І.М.

Форми семестрового контролю	екзамени	екзамени	екзамени	екзамени	екзамени
підготовка до екзамену	10	10	10	10	10
підготовка звітів і завдань	-	-	-	-	-
завдання та контрольні заходи	22	10	22	10	22
введення	-	-	-	-	-
внесення на самостійне опрацювання матеріалу	30	30	30	30	30
включення на лекційні опрацювання матеріалу	30	30	30	30	30
рахунково-графічних робіт	-	-	-	-	-
виконання контрольних (робот)	-	-	-	-	-
виконання курсової роботи	-	-	-	-	-
Самостійні роботи у т.ч.	88	110	88	110	88
лабораторні заняття	-	-	-	-	-
практичні заняття	18	4	18	4	18
семінарські заняття	-	-	-	-	-
лекційні заняття	18	6	18	6	18
Аудиторні заняття, гол. у т.ч.	32	10	32	10	32
Завдання обов'язку гол.	120	120	120	120	120
Кількість модулів	4	4	4	4	4

## 1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ»

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр __2__		Семестр _____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4	4	4		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	32	10	32	10		
лекційні заняття	16	6	16	6		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	16	4	16	4		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год, у т.ч.	88	110	88	110		
виконання курсового проекту (роботи)	-	-	-	-		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	-	-		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	23	30	23	30		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	60	30	60		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	25	10	25	10		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
підготовка до екзамену	10	10	10	10		
Форма семестрового контролю	екзамен		екзамен			

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Ринкові перетворення та структурна перебудова економіки України, формування та розвиток нових організаційно-правових форм господарювання висувають нові нетрадиційні вимоги до якостей управлінців усіх рівнів, націлюють на формування особистості з креативним типом мислення, ініціативою, самостійністю і оригінальністю у прийнятті рішень. Науково обґрунтований підхід до бізнес-аналітики та моделювання розвитку підприємств є необхідною складовою становлення професійних економічних знань студентів. У зв'язку з цим вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» є необхідною умовою підготовки висококваліфікованих магістрів з менеджменту.

**Мета вивчення дисципліни** - набуття знань щодо сучасних теоретичних основ бізнес-аналітики і моделювання та практичних навичок прийняття рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

### **загальних:**

- ЗК1 здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК3 навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
- ЗК4 здатність мотивувати людей рухатися до спільної мети;
- ЗК5 здатність діяти на основі етичних міркувань;
- ЗК6 здатність генерувати нові ідеї;

### **фахових:**

- СК1 здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК2 здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК3 здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- СК4 здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- СК5 здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- СК6 здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

### **додаткових спеціальних (фахових)**

- ДСК17 здатність проводити аналіз ефективності процесу управління потенціалом підприємства та розробляти напрями його оптимізації;
- ДСК18 здатність ідентифікувати ситуацію, знати та класифікувати проблеми, які формують ситуацію; вміти вибирати відповідні технології управління;
- ДСК19 здатність виявляти проблеми та спрямовувати на їх вирішення конкретні проектні ідеї з врахуванням галузевої специфіки підприємств та організацій.

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- ПРН1 критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ПРН 2 ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- ПРН 3 проектувати ефективні системи управління організаціями;
- ПРН 4 обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- ПРН 5 планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

– ПРН 6 мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

– ПРН 7 організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

– ПРН 8 застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	<b>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</b>	16	6		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	16	6		
Т 1.1	<b>Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством.</b> Сутність бізнес-аналітики. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси	2	2	1	1.1
<i>Т 1.2</i>	<b>Канва бізнес-моделі.</b> Визначення бізнес-моделі. Характеристика дев'яти структурних блоків бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі	1	2	1 2	1.1 2.1
<i>Т 1.3</i>	<b>Шаблони бізнес-моделі.</b> Розділення бізнес-моделей. Модель «довгий хвіст». Модель «багатосторонні платформи». «Безкоштовно» як бізнес-модель. Відкриті бізнес-моделі	3	2	1	1.2
<i>Т 1.4</i>	<b>Проектування бізнес-моделі.</b> Бачення клієнтів. Ідеяція й генерування ідей. Візуальне мислення. Протипування. Сторітелінг. Сценарії.	2		1 2	1.3 2.2
Т 1.5	<b>Стратегія і бізнес-модель.</b> Середовище бізнес-моделі. Оцінювання бізнес-моделей. Бізнес-модель і стратегія блакитного океану. Управління кількома бізнес-моделями	2		1 4	1.4 4.5
<i>Т 1.6</i>	<b>Процес розробки бізнес-моделі.</b> Проектувальний, або дизайнерський підхід. Етапи процесу розробки бізнес-моделі. Модель рішення	2		1 2	1.5 2.2 2.3 2.4
<i>Т 1.7</i>	<b>Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів.</b> Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів та показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація бізнес-процесів	4		5	5.3 5.4

**Всього:**

Модулі – 1, змістовні модулі - 1.

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.  
Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр		Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	<b>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	<b>16</b>	<b>4</b>		
П 1.1	Канва бізнес-моделі.	4	2	1	1
П 1.2	Шаблони бізнес-моделі. Канва рішення	2		1	2
П 1.3	Проектування бізнес-моделі. Модель рішення	6	2	1	3
П 1.4	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів.	4		5	3,4

### 3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.  
Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	<b>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</b>	<b>88</b>		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	<b>88</b>		
Т 1.1	<b>Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством. Сутність бізнес-аналітики. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси</b>	10	1	1.1
<i>Т 1.2</i>	<b>Канва бізнес-моделі. Визначення бізнес-моделі. Характеристика дев'яти структурних блоків бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі</b>	8	1 2	1.1 2.1
<i>Т 1.3</i>	<b>Шаблони бізнес-моделі. Розділення бізнес-моделей. Модель «довгий хвіст». Модель «багатосторонні платформи». «Безкоштовно» як бізнес-модель. Відкриті бізнес-моделі</b>	10	1	1.2
<i>Т 1.4</i>	<b>Проектування бізнес-моделі. Бачення клієнтів. Ідеяція й генерування ідей. Візуальне мислення. Протипування. Сторітелінг. Сценарії.</b>	10	1 2	1.3 2.2

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
<b>T 1.5</b>	<b>Стратегія і бізнес-модель.</b> Середовище бізнес-моделі. Оцінювання бізнес-моделей. Бізнес-модель і стратегія блакитного океану. Управління кількома бізнес-моделями	10	1 4	1.4 4.5
<b>T 1.6</b>	<b>Процес розробки бізнес-моделі.</b> Проектувальний, або дизайнерський підхід. Етапи процесу розробки бізнес-моделі. Модель рішення	20	1 2	1.5 2.2 2.3 2.4
<b>T 1.7</b>	<b>Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів.</b> Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів та показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація бізнес-процесів	20	5	5.3 5.4

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна література

1. Остервальдер А. Створюємо бізнес-модель / Александер Остервальдер, Ів Пінье. — К.: Наш формат, 2017. — 288 с.
2. Сміт А. Розробляємо ціннісні пропозиції / Алан Сміт, Александер Остервальдер, Грегорі Бернарда, і Тріш Пападакос. — К.: Наш формат, 2018. — 324 с.
3. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навч. посіб. / Л.Є.Довгань, Ю.В.Каракай, Л.П.Артеменко. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 440 с.
4. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник / Н.Ю. Подольчак. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. — 400с.
5. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління: навчальний посібник / О.Ю.Кушлик, Г.С.Степанюк. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. — 203 с.

### 4.2 Додаткова література

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. — СПб.: Питерком, 1999. — 416 с..
2. Волков В.В., Корнійчук В.П., Хом'як К.Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. — К., 2006. — 39 с.
3. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічний процес на підприємстві: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К.: КНЕУ, 2009. — 313 с.
4. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: навч. посібник / Міжнародний науково-технічний ун-т. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: Алерта, 2008. — 477с.
5. Калінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272 с.
6. Пономаренко В.С. та ін. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / Володимир Степанович Пономаренко (заг.ред.). — Х.: ХНЕУ, 2005. — 452 с.

### 4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 1 Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 2 Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 3 Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 4 Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 5 Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 6 Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 7 Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> 18 (дата звернення: 14.04.2020).
- 8 Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 9 Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 10 Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 11 Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 12 Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 13 Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 14.04.2020).
- 14 Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 15 Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 14.04.2020).
- 16 Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 14.04.2020).

### 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за модулем. Модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Проектування та експлуатація насосних станцій”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань	20
Контроль засвоєння практичних навиків	80
Усього	100

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»



### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінюван- ня згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.
<b>Відмінно</b>	90-100	A	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання лише з незна- ною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
<b>Добре</b>	82-89	B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кіль- кома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з пев- ною кількістю грубих помилек	
<b>Задовільно</b>	67-74	D	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	
<b>Незадовільно</b>	35-59	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю по- вторного складання екзамену)
	0-34	F	<b>Незадовільно</b> – необ- хідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивчен- ням модуля)