

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

(назва інституту)

Дзюба

(підпис)

Дзюба О. Г.

(прізвище та ініціали)

«16» 09 2020 р.

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

спеціальність

073 Менеджмент

(шифр і назва)

спеціалізація*

(назва)

вид дисципліни

вибіркова


обов'язкова / вибіркова

Івано-Франківськ - 2020

Робоча програма дисципліни «Електронна комерція» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Розробник:

Доцент кафедри МіА, к.е.н.
(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)



(підпис)

Кісь Г.Р.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри МіА

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1.

Завідувач кафедри МіА



(підпис)

Полянська А. С.

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис)

Кінаш І.П.

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Електронна комерція» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр VII		Семестр VIII	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	54	12			54	12
лекційні заняття	18	6			18	6
семінарські заняття						
практичні заняття	36	6			36	6
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	66	108			66	108
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт		кр				кр
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	12	24			12	24
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	32			12	32
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	28			20	28
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до іспиту	22	24			22	24
Форма семестрового контролю	іспит				іспит	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – є формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів для успішного і безпечного ведення бізнесу в мережі Інтернет.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- знати зміст та розуміти роль електронної комерції в ринковій економіці;
- знати сфери застосування, принципи та форми взаємодії в електронній комерції, переваги та ризики ведення бізнес-операцій з використанням цифрових технологій;
- знати та вміти застосовувати норми законодавства в сфері електронної комерції під час проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет;
- вміти визначити оптимальну бізнес-модель систем електронної комерції та застосувати її функціональні можливості для проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет;
- демонструвати навички організації та управління процесами купівлі (продажу) товарів та послуг з використанням інформаційно-комунікаційних технологій глобальної мережі Інтернет;
- знати форми та концепції організації системи електронної логістики і вміти обґрунтувати доцільність їх використання підприємствами електронної комерції;
- набути навички застосування платіжних засобів електронних платіжних систем та методів їх захисту в процесі господарської діяльності та управління;
- уміти застосувати інструменти Інтернет-маркетингу та визначити їх ефективність;
- зрозуміти механізм організації надання послуг в електронній комерції;
- здобути навички особистісного та професійного зростання на основі використання систем дистанційного навчання;
- оцінити економічну та технологічну ефективність використовуваних систем електронної комерції.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

– **загальних:**

ЗК 4 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 5 - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК8 - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК12 - здатність генерувати нові ідеї (креативність)

– **фахових:**

СК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

СК7 - здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

СК10 - здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;

СК12 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

– **фахових за вибірковою компонентою:**

– здатність визначити оптимальну організаційну форму взаємодії суб'єктів електронної комерції для проведення бізнес-операцій в мережі Internet;

– здатність до оцінки економічної та технологічної ефективності використовуваних систем електронної комерції

Результати навчання дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

ПРН 4 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 5 - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

ПРН 6 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 8 - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

ПРН 11 - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

ПРН 12 - оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;

ПРН 16 - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

ПРН 17 - виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

– **програмні результати навчання за вибірковою компонентою:**

- застосовувати інструменти електронної комерції для підвищення ефективності діяльності підприємств.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Електронна комерція» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Модулі, змістовні модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.		Література порядковий номер
		ДФН	ЗФН	
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	18	6	
ЗМ 1	Теоретичні засади функціонування електронної комерції	6	3	
Т 1.1	Електронна комерція: загальне та особливе. Електронна комерція, її риси, функції та принципи функціонування. Структура електронної комерції. Становлення та розвиток електронної комерції. Переваги та недоліки (ризики) електронної комерції. Нормативно-правове забезпечення електронної комерції. Можливості електронної комерції в діяльності компаній Проблеми розвитку електронної комерції в Україні.	2	1	1,2,4,5,6,13, 14,17
Т 1.2	Бізнес-моделі електронної комерції та особливості їх функціонування. Основні положення системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C) та її організаційні форми. Основні процеси здійснення електронної комерції в секторі B2B: система управління закупівлями (e-procurement), SCM та CRM системи. Моделі та функціональні системи сектору B2B. Поняття, сутність та структура системи електронної комерції G2C та G2B	4	2	1,2, 8,10,13

ЗМ 2	Прикладні аспекти електронної комерції	12	3	
Т 2.1	Організація та забезпечення функціонування підприємств електронної комерції в секторі В2С та В2В. Способи та етапи створення Інтернет-магазинів. Механізм забезпечення ефективного функціонування електронного магазину. Показники ефективності роботи інтернет-магазину Особливості впровадження електронного торговельного порталу у діяльність підприємства сектору В2В.	4	1	2, 4, 7,11,12,15,1 8,21,22,23,2 4
Т 2.2	Логістика підприємств електронної комерції. Зміст електронної логістики, її принципи та функції. Форми організації системи логістики в електронній комерції. Концепції логістики підприємств електронної комерції та особливості їх застосування.	1		2,4,7,8,9,12, 14,25,26
Т 2.3	Системи електронних платежів. Сутність та функції електронних платіжних систем. Кредитні Internet-системи та їх застосування. Дебетові Internet - системи та їх платіжні засоби. Сучасні електронні платіжні системи світу та України. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet.	1		2, 4,6,8,13,19, 20
Т 2.4	Маркетинг та реклама в мережі Internet. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Маркетингові дослідження в Інтернет. Основні засоби реклами та способи просування сайтів (товарів) в мережі Internet. Показники ефективності Інтернет маркетингу.	2	1	1, 2,4,5,10,16, 24,25,26
Т 2.5	Організація надання послуг в електронній комерції. Зміст та принципи електронних брокерських послуг (Інтернет-трейдингу). Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет. Електронні страхові послуги: зміст та особливості реалізації. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг	2		1,2,6,8,14, 15,16
Т 2.6	Ефективність електронної комерції. Поняття ефективності електронної комерції та її види. Показники оцінки економічної ефективності систем електронної комерції та методика їх розрахунку. Показники оцінки технологічної ефективності систем електронної комерції	2	1	2,4,10,11, 13,14

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів - 2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Електронна комерція» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг занять год.		Література
		ДФН	ЗФН	порядковий номер
М 1	Теоретичні та прикладні аспекти електронної комерції	36	6	
ЗМ 1	Теоретичні засади функціонування електронної комерції	10		
П 1.1	Електронна комерція: загальне та особливе. 1. Визначення принципів функціонування електронної комерції (з використанням платформи learningapps.org); 2. Виконання аналітичної вправи „Переваги та недоліки електронної комерції для суб’єктів електронного бізнесу” (з використанням платформи learningapps.org); 3. Презентація результатів дослідження динаміки розвитку електронної комерції в країнах світу; 4. Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime).	4	1	1,2,3,4,5,6,13,14,17
П 1.2	Бізнес-моделі електронної комерції та особливості їх функціонування. 1. Вивчення функціональних можливостей електронної комерції в секторах С,В,Г з використанням Інтернет ресурсів; 2. Виконання аналітичної вправи «Визначення форм комерційної (соціальної) взаємодії» (з використанням платформи learningapps.org); 3. Виконання навчальної вправи «Інструменти реалізації інтересів суб’єктів електронної комерції у відповідності до бізнес-моделей» (з використанням платформи learningapps.org); 4. Поточний контроль знань (усне опитування, (тестування з використанням навчальної платформи Classtime); 5. Використовуючи безкоштовні інтернет ресурси, розробити власну електронну візитку.	6	1	1,2,3,8,10,13
ЗМ 2	Прикладні аспекти електронної комерції	26		
П 2.1	Організація та забезпечення функціонування підприємств електронної комерції в секторі В2С та В2В. 1. Виконання навчальної вправи «Етапи створення інтернет-магазину» (з використанням платформи learningapps.org); 2. Виконання навчальної вправи «Механізм забезпечення ефективного функціонування електронного магазину»» (з використанням платформи	6	1	2, 4, 7,11,12,15,18,21,22,23,24

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг занять год.		Література
	learningapps.org); 3. Виконання практичного завдання з розробки концепції функціонування Інтернет-магазину та забезпечення умов її реалізації (з використанням безкоштовних інтернет ресурсів); 4. Виконання навчальної вправи «Преваги та недоліки впровадження електронного торговельного порталу у діяльність підприємства сектору B2B»» (з використанням платформи learningapps.org); 5. Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime).			
П 2.2	Логістика підприємств електронної комерції. 1 Виконання практичної вправи-кросворду «Принципи та функції логістики в електронній комерції»; 2 Виконання навчальної вправи «Форми організації системи логістики в електронній комерції» (з використанням платформи learningapps.org); 3 Виконання аналітичного завдання «Особливості застосування концепції логістики підприємствами електронної комерції» 4 Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime)	4	1	2, 4,7,8,9,12,14,25,26
П 2.3	Системи електронних платежів. 1 Виконання навчальної вправи «Процес здійснення платежів в електронних платіжних системах» (з використанням платформи learningapps.org); 2 Виконання навчальної вправи «Сучасні електронні платіжні системи світу та України» (з використанням платформи learningapps.org); 3 Виконання практичного завдання «Вивчення функціональних можливостей платіжних систем України, їх переваг і недоліків» 4 Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime)	4		2, 3,4,6,8,13,19,20
П 2.4	Маркетинг та реклама в мережі Internet. 1 Виконання навчальної вправи «Структура Інтернет-маркетингу» (з використанням платформи learningapps.org); 2 Виконання навчальної вправи «Визначення доцільності використання засобів реклами та способів просування сайтів (товарів) в мережі Internet суб'єктами електронної комерції» (з використанням платформи learningapps.org); 3 Виконання розрахункової роботи «Розрахунок ефективності засобів Інтернет маркетингу» 4 Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime)	4	1	1, 2,3,4,5,10,16,24,25,26
П 2.5	Організація надання послуг в електронній комерції. 1 Виконання практичної вправи-кросворду «Принципи надання електронних послуг»	4		1,2,3,6,8,14,15,16,

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг занять год.		Література
	2 Виконання аналітичних вправ: «Аналіз Інтернет-трейдингової діяльності», «Аналіз інтерактивного банківського обслуговування», «Аналіз особливостей реалізації електронних страхових послуг»; 3 Провести дослідження системи дистанційної освіти в Україні та представити звіт за результатами проходження одного з навчальних онлайн курсів у формі презентації. 4 Поточний контроль знань (тестування з використанням навчальної платформи Classtime)			
П 2.6	Ефективність електронної комерції. 1 Виконання навчальної вправи «Показники оцінки ефективності електронної комерції та методика їх розрахунку» (з використанням платформи learningapps.org); 2 Виконання практичного завдання «Оцінка ефективності електронної комерції»	4	1	2,3,4,10,11,13,14

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література
		ДФН	ЗФН	
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	66	108	
ЗМ 1	Теоретичні засади функціонування електронної комерції	22	36	
Т 1.1	Електронна комерція: загальне та особливе. Становлення та розвиток електронної комерції. Нормативно-правове забезпечення електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні. Ринок електронної комерції в Україні. Проникнення Інтернету. Вікова структура Інтернет-користувачів. Обсяг ринку Інтернет-ритейлу України. Товарні сегменти в Україні.	8	14	1,2,4,5,6,13,14,17

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питан-ня, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література
Т 1.2	<p>Бізнес-моделі електронної комерції та особливості їх функціонування. Особливості формування бізнес-моделей в електронній комерції. Історія та сучасні виклики в розвитку бізнес-моделей електронної комерції. Переваги і недоліки використання організаційних форм електронної комерції для основних суб'єктів електронного ринку. Досвід використання системи електронного голосування в країнах світу. Теоретико-методологічні аспекти ефективного управління бізнес моделями електронної комерції.</p>	14	22	1,2, 8,10,13
ЗМ 2	Прикладні аспекти електронної комерції	44	72	
Т 2.1	<p>Організація та забезпечення функціонування підприємств електронної комерції в секторі В2С та В2В. Основні функції Інтернет-магазину. Основні фази технологічного процесу електронного продажу. Основні підходи до управління інтернет-магазином. Реєстратори доменів в Україні та умови співпраці. Перспективність використання торговельних майданчиків, торговельних порталів, торговельних молів та систем віддаленого голосування суб'єктами електронної комерції.</p>	8	14	2, 4, 7,11,12,15,18 ,21,22,23,24
Т 2.2	<p>Логістика підприємств електронної комерції. Стан, тенденції та перспективи розвитку електронної логістики в Україні. Сегментація ринку електронної логістики та практичне її використання. Логістичні оператори України та особливості формування їх взаємозв'язків в електронній логістиці. Використання логістичних концепцій в діяльності логістичних операторів ринку електронної комерції України.</p>	7	12	2,4,7,8,9,12,14,25,26
Т 2.3	<p>Системи електронних платежів. Правова основа діяльності платіжних систем. Учасники платіжних систем та їх функції: спеціалізовані посередники, користувачі платіжних послуг, що не є банками. Центральні банки як користувач, учасник і надавач послуг в платіжній системі та гарант фінансової стабільності держави, ефективного функціонування грошових ринків, довіри до національної валюти країни.</p>	7	10	2, 4,6,8,13,19,20

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питань, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література
Т 2.4	Маркетинг та реклама в мережі Internet. Специфіка Інтернет-маркетингу в Україні. Переваги та недоліки проведення маркетингових досліджень в Інтернет. Джерела пошуку маркетингової інформації в Інтернет. Можливості та особливості реалізації маркетинг-міксу в Інтернеті. Інструменти реалізації PR в інтернеті. Сайт підприємства як інструмент маркетингу.	8	12	1, 2,4,5,10,16,24,25,26
Т 2.5	Організація надання послуг в електронній комерції. Особливості надання послуг в мережі Internet. Ринок електронних послуг в Україні: структура та особливості функціонування. Ринок Fogex: зміст, інструменти та особливості функціонування.	7	12	1,2,6,8,14,15,16,
Т 2.6	Ефективність електронної комерції. Інформаційні джерела оцінки ефективності електронної комерції. Фактори забезпечення ефективності електронної комерції. Способи підвищення ефективності електронної комерції.	7	12	2,4,10,11,13,14

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Електронна комерція : конспект лекцій. Г.Р.Кісь. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2014. 98 с.
2. Електронна комерція: конспект лекцій / Г.Р.Кісь. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2020. 109 с.
3. Кісь, Г. Р. Електронна комерція : практикум / Г. Р. Кісь. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. - 23 с.
4. О.І. Шалева Електронна комерція, К.: ЦУЛ, 2018 URL: <https://westudents.com.ua/knigi/209-elektronna-komertsya-shaleva-o.html>

4.2 Додаткова література

5. Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Крючок І.С. Електронна комерція в епоху діджиталізації. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Випуск 53. 2020. С. 55-61.
6. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навчальний посібник / Суми, 2017 рік, 260 с.
7. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. М. : Юрайт, 2018. 363 с.
8. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности : электронная коммерция : учебн. пособие для СПО / Л. П. Гаврилов. 2-е изд., доп. М. : Юрайт, 2018. 433 с.

9. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции : учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2018. 257 с.
10. Електронна комерція: курс лекцій. О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
11. Кісь Г.Р. The use of information technology industry 4.0 «internet of things» in e-commerce. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості: всеукр. наук.-техн. журн. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. (2/22). С. 81-86.
12. Теоретичні та прикладні аспекти формування системи дистрибуції засобами електронного бізнесу. ОІ Шалева, ІМ Шиндировський, АІ Міщук - Науковий вісник PUET: Economic Sciences, 2019.
13. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
14. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. Посібник. К.: ЦУЛ, 2017. 216 с
15. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2018. С. 96-97.
16. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. Київ. нац. торг.-економ. ун-т. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 295 с

4.5 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 17 Закон України «Про електронну комерцію» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
- 18 Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
- 19 Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
- 20 Закон України «Про платіжні системи та переказ грошей в Україні» від 05.04.2001 р. № 2346-III. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>
- 21 Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
- 22 Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>
- 23 Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
- 24 Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua. URL: <http://e-commerce.com.ua>.
- 25 Ecommerce Times. URL:<http://www.ecommercetimes.com>
- 26 Global Ecommerce 2019. Ecommerce Continues Strong Gains Amid Global Economic Uncertainty URL: <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2019>

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за двома змістовими модулями ЗМ1 і ЗМ2. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Основи менеджменту”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ1	15
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ1	25
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ2	15
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ2	45
Усього	100

Оцінка за іспит з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.
Відмінно	90-100	A	Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре - вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно - потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)