

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Маркетинг інформаційних продуктів та сервісів»

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Маркетинг інформаційних продуктів та сервісів
2	Статус	вільного вибору
3	Спеціальності	для всіх спеціальностей (крім спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»)
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	5
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 годин (18 год – лекції, 18 год – практичні заняття, 54 год – самостійна робота)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	документознавство та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	доцент, к. пед. н., Романишин Юлія Любомирівна
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	немає
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - професійне креативне мислення; - здатність досліджувати інформаційні потреби фірм, споживачів, зовнішнього професійного інформаційного середовища; - здатність розробляти концепції нового інформаційного продукту, послуги та сервісу; - здатність розробляти рекламні звернення згідно особливостей інформаційних продуктів та сервісів; - здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; - здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; - здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг; - здатність просувати на інформаційний ринок інформаційні продукти, послуги та сервіси; - здатність використовувати PR-технології та організовувати системи професійних комунікацій в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури; - здатність створювати, наповнювати та забезпечувати функціонування веб-сайтів та веб-спільнот у мережі Інтернет.
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Сфера професійної діяльності, нетворкінг в галузі.

13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету
14	Стислий опис дисципліни	<p><i>Мета вивчення дисципліни</i> – набуття бакалаврами компетенцій щодо мети, завдань, структури, методології використання маркетингу інформаційних продуктів та сервісів в професійному інформаційному середовищі, при вирішенні проблем позиціонування та конкурентоспроможності інформаційних продуктів і послуг, просування їх на ринок, рекламної діяльності тощо.</p> <p>Інформаційний маркетинг: цілі, функції, види. Типи маркетингової інформації. Види інформаційних продуктів та послуг. Інформаційний ринок: механізм функціонування. Особливості ринку інформаційних продуктів, послуг та сервісів. Бенчмаркінг у сфері інформаційних продуктів та сервісів. Інформаційний аутсорсинг. Виробнича і товарна політика інформаційної фірми. Брендинг інформаційних продуктів та сервісів. Інтернет-комунікації в маркетинговій діяльності. Інтернет-технології в збутовій політиці.</p>
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20-240