

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічні комунікації»

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Стратегічні комунікації
2	Статус	вільного вибору
3	Спеціальності	для всіх спеціальностей
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	6
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 годин 18 год. – лекції; 18 год. – практичні; 54 год. – самостійна робота
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	документознавство та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	Опар Н.В. – к. н. держ. упр., доцент
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	немає
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів таких компетентностей: здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; здатність використовувати PR та інші прикладні соціо-комунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та професійної діяльності; навички використання інформаційних і комунікативних технологій; здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свободи людини і громадянина в Україні.
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Управлінська сфера; інформаційна сфера; зв'язки з громадськістю; сфера міжнародних відносин; бізнес.
13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету
14	Стислий опис дисципліни	Метою дисципліни є вивчення закономірностей реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві, надання здобувачам базових знань

		<p>щодо концептуальних засад стратегічних комунікацій, основних компонентів системи стратегічних комунікацій в контексті трансформацій сучасного комунікативного простору.</p> <p>Під час вивчення навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації» здобувачі вивчатимуть: теоретичні доктрини, базові поняття та структуру стратегічних комунікацій; характеристику, сутність та принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні; стратегічні комунікації в інформаційній політиці України; співвідношення понять «стратегічні комунікації» та «пропаганда»; тренди у стратегічній комунікації; технології використання нових медіа в стратегічних комунікаціях; успішний національний та зарубіжний досвід; основні проблемні напрямки розбудови стратегічних комунікацій в Україні тощо.</p>
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20-240