

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
Статус	Вибіркова
Спеціальність	ООП «Менеджмент» першого (бакалаврського рівня) освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»
Мова викладання	українська
Семестр у якому викладається	5
Кількість - кредитів ЕСТС - академічних годин	3 кредити (18 год. лекції; 18 год. практичні та 54 год. самостійна робота)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується до викладання	У семестрі лекції та практичні Тимошенко Дмитро Віталійович, кандидат економічних наук, доцент
Тут про дисципліни, які забезпечують дану дисципліну, є основою для неї	Менеджмент
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування дисципліни	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК1 — здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>ЗК3 — здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;</p> <p>ЗК4 — здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК5 — знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;</p> <p>ЗК8 — навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК9 — здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК10 — здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК13 — цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p><i>Фахові (спеціальні) компетенції</i></p> <p>СК1 — здатність визначати та описувати характеристики організації;</p> <p>СК2 — здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;</p> <p>СК3 — здатність визначати перспективи розвитку організації;</p> <p>СК4 — вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними;</p>

	<p>СК5 — здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту; СК6 — здатність діяти соціально відповідально і свідомо; СК7 — здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; СК11 — здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК12 — здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; СК14 — розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності; СК15 — здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p><i>Фахова за вибірковою компонентою:</i> здатність управляти процесом взаємодії між урядовими, діловими та громадськими структурами.</p>
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії та програмні результати навчання</p>	<p><i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i> вміти створювати гармонійний баланс між внутрішньою ціллю, яка полягає в отриманні прибутку (ступень повернення на капітал) та співпадає з метою існування соціально-економічної системи, і зовнішньою ціллю, що полягає у формуванні репутаційного капіталу — сприятливого іміджу в очах стейкхолдерів та інших нецільових аудиторій. Також вміти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) застосовувати загальні поняття та підходи до формування принципів корпоративної соціальної відповідальності; 2) використовувати основні правила складання соціальної (нефінансової) звітності; 3) управляти соціальними програмами компаній; 4) сприяти впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в практику національного підприємництва. <p><i>Програмні результати навчання:</i> ПРН1 — з'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; ПРН3 — демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; ПРН8 — застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; ПРН11 — демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; ПРН15 — демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>
<p>Особливості навчання на курсі Типи завдань та форми контролю</p>	<p>Оцінювання знань студентів відбувається за результатами комплексного оцінювання. Всього 1 модуль. Типи завдань: творчі завдання, тестові завдання. Форми контролю: модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів – лекційний курс та 60 балів практичні). Кожному студентові видається індивідуальне завдання.</p>

<p>Стислий опис дисципліни</p>	<p>Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — це вплив бізнесу на суспільство. Це передбачає досягнення комерційного успіху шляхами, які цінують етичні принципи і поважають людей, співтовариства і навколишнє середовище. Мета вивчення дисципліни — формування системи знань з питань корпоративної соціальної відповідальності, познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями.</p> <p>Під час вивчення курсу «Корпоративна соціальна відповідальність» студенти ознайомляться з:</p> <ul style="list-style-type: none"> — сутністю та змістом КСВ; — принципами КСВ; — основними напрямками реалізації КСВ в бізнесі; — перевагами від впровадження практик КСВ в бізнес-середовище; — базовими кроками розробки стратегії з КСВ; — особливостями КСВ українського бізнес-середовища.
<p>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</p>	<p>Від 20</p>
<p>Література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Побігун С. А. Соціальна відповідальність : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 82 с. 2 Побігун С. А. Соціальна відповідальність : метод. вказ. до вивчення дисц. та сам. вивчення дисципліни. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 16 с.