

## Публікації з студентами 2019 рік

1. Кінаш І.П., Шиптур О.В. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні *Молодь, наука, бізнес* : матеріали Всеукр. студ. інтер.-конф., 3-4 жовтня 2019 р., Миколаїв. С. 244-246
2. Кінаш І. , Василик К. Зарубіжний досвід мотивації праці персоналу підприємств. *Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України* : Зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., (м. Чортків, 14–15 лист. 2019 р.). С. 225-226
3. Максимець Н. А., Запухляк І. Б. Теоретико-методичні аспекти оцінювання ефективності трудового колективу газотранспортних підприємств. *Аналіз сучасних підходів до ефективного використання потенціалу економіки країни*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 19 січня 2019 р., м. Дніпро. 2019. С. 79-82.
4. Линник А. В., Мацьків К. А., Запухляк І. Б. Членство України у Європейському Союзі: переваги, недоліки, перспективи. *Стратегії інноваційного розвитку: проблеми, перспективи, ефективність*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих вчених, 31 травня 2019 р., м. Київ. С. 10-13.
5. Винничук Р. В., Запухляк І. Б. Стан та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств. *Стратегії інноваційного розвитку: проблеми, перспективи, ефективність*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих вчених, 31 травня 2019 р., м. Київ. С. 36-40.
6. Бачевська І. П., Запухляк І. Б. Застосування методології проектного управління для ефективною реалізації програм розвитку соціально-економічних систем. *Перспективи розвитку обліку, контролю та фінансів в умовах інтеграційних і глобалізаційних процесів*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 05 листопада 2019 р. м. Харків. 2019. С. 161-164.
7. Петрина М. Ю., Галушка У. В. Проблематика вибору напрямів інноваційного розвитку підприємств. *Перспективи розвитку обліку, контролю та фінансів в умовах інтеграційних і глобалізаційних процесів*: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю з дня заснування кафедри обліку та аудиту ХНТУСГ, 05 листопада 2019 року. У 2 ч. / редкол.: Т.Г. Маренич [та ін.]; Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка. Харків: «Стильна типографія», 2019. Ч. 2. С. 218-220.
8. Петрина М.Ю., Винницький М.І. Інноваційні технології в рекламній діяльності підприємства. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 19 березня 2019 року). Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. С.179-182.
9. Тарасівська Л.С., Данюк А. Передумови використання маркетингового стратегічного управління ТзОВ «Компанія ВІТЕР». *Управління розвитком соціально-економічних систем*: матеріали Другої Міжнародної науково-практичної конференції (11-12 квітня 2019 р.) Харків. ХНТУСГ, 2019. С.239-242
10. Тарасівська Л.С., Мойсюк І. Конкурентоспроможність та формування конкурентних переваг будівельних підприємств. *Перспективи розвитку обліку, контролю та фінансів в умовах інтеграційних і глобалізаційних процесів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка. (5 листопада 2019 р.) Харків: «Стильна типографія», 2019. Ч.2. С.241-244

11. Овецька О.В., Перегінняк Н.В. Ефективна кадрова політика як інструмент організаційного розвитку підприємства. *Розвиток сучасних технологій та науковий потенціал світу*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: зб. наук. праць «ЛОГОΣ», 29 липня 2019 р. / ГО «Європейська наукова платформа». Лондон, Великобританія, 2019. С. 38-39.
12. Ovetska O. & Huberniuk L. Research of peculiarities of organizational development of CE "Ivano-Frankivskvodoekotekhprom". *Development of modern technologies and scientific potential of the world*: coll. of scientific papers «ЛОГОΣ» with materials of the International scientific-practical conf. (V.1, pp. 22-23). July 29, 2019, London, UK: NGO «European Scientific Platform».
13. Овецька О.В., Перегінняк Н.В. Кадрова політика підприємства як основа його стратегічного розвитку. *Wiadomości o postępie naukowym i rzeczywistych badaniach naukowych współczesności*: kolekcja prac naukowych «ЛОГОΣ» z materiałami Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Krakow, 17 czerwca 2019 r. Kralow : ОР «Europejska platforma naukowa», 2019. Том 1. С. 62 – 63
14. Овецька О.В., Перегінняк Н.В. Кадрова політика підприємства як складник організаційного розвитку: *Інфраструктура ринку*. 2019. № 32. С. 155-159. Режим доступу до журналу: [www.market-infr.od.ua](http://www.market-infr.od.ua).
15. Овецька О.В., Атавін А. Особливості дослідження ринку побутової техніки та електроніки (на прикладі компанії «Рекорд»). *Problèmes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: зб. наук. праць «ЛОГОΣ», 29 листопада 2019 р. ГО «Європейська наукова платформа». Брюссель, Бельгія, 2019. С. 95-96.
16. Ovetska O. & Atavin A. Use of ABC- & XYZ- analysis in the marketing research of RECORD company. *Problems and prospects of implementation of innovative research results*: collection of scientific papers «ЛОГОΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. (Vol. 1, pp. 17-18). December 13, 2019, Valletta, Republic of Malta: European Scientific Platform NGO.
17. Галюк І. Б., Курилів О. Ю. Специфіка логістичних інформаційних потоків у готельному бізнесі. *Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі*: матеріали III всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Дніпро, 4 квітня 2019 р.). Д.: Вид-во Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. с. 63-66.
18. Галюк І. Б., Курилів О. Ю. Роль логістики у забезпеченні конкурентних переваг підприємства на ринку. *Прикладні наукові розробки та теоретичні дослідження XXI столітті*: зб. наук. праць «ЛОГОΣ» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 15 квітня 2019 р.). Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2019. Т.1. с. 67.
19. Галюк І. Б., Гребінник О. Б. Місце збутової політики в процесі стратегічного планування на підприємстві. *Світ економічної науки*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування (м. Тернопіль, 26 вересня 2019 р.). Тернопіль, 2019. с. 17-18.
20. Кушлик О.Ю., Бойко Т.С. Особливості управління готельно-ресторанним бізнесом. *Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м.Львів, 26 жовтня 2019 р.). Львів: ЛЕФ, 2019. С.57-59.
21. Л.С. Вербовська, Н.М. Гамуляк, О.В. Гладун, Ю. С. Муц Впровадження суб'єктами господарювання процесного підходу в умовах турбулентного середовища. *Актуальні*

- проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал*. Івано-Франківськ: Видавництво ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». 2019 р. Вип. 15 - т.2. С. 14-23. doi:10.15330/apred.2.15.14-23
22. Alla Polyanska, Shyroka Khrystyna. *Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy*. MIND JOURNAL, 7/2019. ULR: <https://mindjournal.wseh.pl>
  23. Мажак А. П., Полянська А. С. *Стан та перспективи розвитку харчової промисловості в умовах глобалізації* Матеріали міжнародної конференції «Глобальні виклики для сільського господарства та харчової промисловості» (23-24 травня 2019 року)
  24. Мажак А.П., Полянська А.С. *Вплив глобалізації на діяльність підприємств харчової промисловості*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах» (11 квітня 2019 р., м. Івано-Франківськ)
  25. Широка Х., Полянська А. С. *Технології трансформації менеджера в лідера*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах» (11 квітня 2019 р., м. Івано-Франківськ)
  26. Широка Х., Полянська А. С. *Сучасні методи управління в рекламній сфері*. Журналістика та реклама: вектори взаємодії: Міжнародна науково-практична конференція (Київ, 19 березня 2019 р).
  27. Широка Х., Полянська А. С. *Децентралізація як умова розвитку сільських територій*. Міжнародна науково-практична конференція для студентів, аспірантів та молодих вчених : Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації; Київ, 2019
  28. Станьковська І. М. Станьковський Т. В. *Модель стратегічного управління конкурентоспроможністю на засадах процесного підходу та TQM. Причорноморські економічні студії: Науковий журнал. Випуск 39, Одеса, 2019. С. 144-149*
  29. Stankovska I, Polyanska A, Stankovskyi T, and Savchuk S. «The Process Approach on the Basis of Digitalization as a Technology to Ensure the Efficiency of Enterprise's Management» *In 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System, Ivano-Frankivsk and Polyanytsia village (TC Bukovel), 2019, Advances in Economics, Business and Management Research, Vol. 99, pp. 345-349.*
  30. Станьковська І. М., Станьковський Т. В., Шабан Л. Р. *Формування процесу управління якістю послугелектророзподільчих підприємств в умовах трансформації енергоринку України. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону .2019. Випуск 15, Т.2, С. 64-72.*
  31. Станьковська І.М., Шабан Л.Р., Станьковський Т. В. *Стан енергоринку України та трансформаційні процеси / Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції , м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 року. С. 62-65*
  32. Станьковська І. М., Станьковський Т. В., Флійчук В. С. *Сутність та функції фінансової стратегії підприємства/ Створення та особливості регулювання міжнародних економічних відносин : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Дніпро и 14 грудня 2019 року. С. 75-78*

