

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Медіапланування»

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Медіапланування
2	Статус	вільного вибору
3	Спеціальності	для всіх спеціальностей
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	6
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 годин 18 год. – лекції; 18 год. – практичні; 54 год. – самостійна робота
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	документознавство та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	Опар Н.В. – к. н. держ. упр., доцент
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	немає
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів таких компетентностей: здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах; здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; здатність використовувати PR та інші прикладні соціо-комунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури; здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури; здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та професійної діяльності; навички використання інформаційних і комунікативних технологій; здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку,

		верховенства права, прав і свободи людини і громадянина в Україні.
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Сфера професійної комунікації та медіа-комунікації.
13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету.
14	Стислий опис дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Медіапланування» є досягнення синтезу базових уявлень в галузях соціології, комунікативістики, психології, журналістики, маркетингу і PR та поєднання його з практичним знанням такої комунікативної технології як медіапланування; формування та розвиток інструментальних компетенцій що до інформаційних процесів в медіа; освоєння теоретичних та практичних основ медіапланування; дослідження інновацій як фактора розвитку медіапланування; вивчення основ планування та розробки програм у медійній сфері.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20-100