



МАРКЕТИНГОВА ДІАГНОСТИКА ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

це навики та компетенції у

➤ незалежній експертизі та аудиті маркетингової діяльності

➤ створенні або розвитку системи управління персоналом (в т.ч. консультування)
➤ підвищенні ефективності системи управління бізнес-процесами

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:

Управлінський консалтинг, Маркетингова діагностика, Контролінг маркетингових рішень, Моделювання маркетингової діяльності, Стратегічний маркетинг, Податковий консалтинг, Бізнес-діагностика, Грантовий консалтинг та діагностика

Випускники мають можливість отримати сертифікат консультанта з курсу «Управлінський консалтинг у підприємстві» у відповідності до European Service Standard EN 16114 Management Consultants Services та СМС-Ukraine.

**ВСТУП МОЖЛИВИЙ НА ОСНОВІ ДИПЛОМА БАКАЛАВРА,
СПЕЦІАЛІСТА, МАГІСТРА БУДЬ-ЯКОЇ СПЕЦІАЛЬНОСТІ!**

Координатор програми: **Перевозова І.В.** mik_ineu@ukr.net; +38 067 342 37 20

