

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Масові комунікації»**

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Масові комунікації
2	Статус	Професійно-орієнтовані дисципліни
3	Спеціальності	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
4	Мова викладання	англійська
5	Семестр викладання	7
6	Кількість - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 год.: лек. – 18 год, практик. – 18 год., сам. роб. – 54 год
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	Документознавства та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	к. н. держ. упр., доцент Ганцюк Т. Д.
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Іноземна мова, Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Теорія комунікації, Міжкультурні комунікації, Соціальні комунікації, Засоби масової інформації
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	<p><b>Фахові компетентності (ФК) спеціальності:</b>  ФК 1 Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах;  ФК 4 Здатність аналізувати закономірності розвитку, документно-інформаційних потоків та масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій;  ФК 6 Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації;  ФК 14 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури;  ФК 15 Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.</p> <p><b>Загальні компетентності:</b>  ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;  ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;  ЗК 3 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;  ЗК 5 Здатність спілкуватися іноземною мовою;</p>

		<p>ЗК 7 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 9 Здатність працювати в команді;</p> <p>ЗК 10, Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p>
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<p>Уміння аналізувати зміст і форму сучасних медіаповідомлень, створювати власні, навички публічного мовлення, проведення медіадосліджень та використання засобів масової комунікації як джерела актуальної інформації є критично важливим для фахівців інформаційної сфери.</p>
13	Особливості навчання на курсі	<p>Навчання відбувається шляхом проведення дискусій, діалогів, круглих столів та обговорень, підготовки презентацій та виступів англійською мовою. Викладання курсу іноземною сприяє поглибленню іншомовної комунікативної та референтських компетенції майбутнього фахівця, розширює його мультилінгвальний репертуар в області наукової мови, фахової лексики та мови засобів масової інформації, сприятиме розвитку інформаційної та інтелектуальної компетенції та медіа компетентності</p>
14	Стислий опис дисципліни	<p><b>Мета</b> вивчення дисципліни – сформувати у бакалаврів знання про феномен, теорії та концепції масових комунікацій, види сучасних медіа, їх особливості та взаємодію, комунікативні технології в сучасному інформаційному суспільстві та виробити вміння орієнтуватися в сучасному інформаційному просторі.</p> <p>Перелік основних тем курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mass Media. Importance of Mass Media. Mass Media Models. Media Demassification. Media Conglomeration. Media Melding</li> <li>– Global Print Media. Books in the Culture. Magazines as Media Innovators. Importance of Newspapers</li> <li>– Global Broadcasting. Recorded Music as Social Force. Significance of Radio as a Motivator</li> <li>– TV and Films. Importance of Movies. Hollywood’s Cultural Influence. Cultural Impact of Television</li> <li>– World Media Online. The World Wide Web as a New Mass Medium</li> <li>– Mass Media and Society. Mass Media Role in Culture. Mass Media as a form of Cultural Transmission. Mass Media and Fundamental Change</li> <li>– The Internet and its impact on global communication</li> </ul>
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	10-50

