

Анотація навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
2	Статус	вибіркова
3	Спеціальності	073 «Менеджмент»
4	Мова викладання	українська
5	Семестр, в якому викладається	7 семестр перший (бакалаврський) рівень
6	Кількість: - кредитів ECTS - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 90 (лекції – 18, практичні – 18, самостійна робота – 54)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та адміністрування
9	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Тимошенко Дмитро Віталійович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Володіти базовими знаннями про загальне управління соціально-економічною системою та бути обізнаним про професійний розвиток. Мати базові поняття з дисципліни «Менеджмент».
11	Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни	Загальні компетентності ЗК1 — здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; ЗК 3 — здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; ЗК4 — здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК5 — знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК8 — навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; ЗК9 — здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ЗК10 — здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК13 — цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Фахові (спеціальні) компетенції СК1 — здатність визначати та описувати характеристики організації; СК2 — здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу

		<p>зовнішнього та внутрішнього середовища; СК3 — здатність визначати перспективи розвитку організації; СК4 — вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними; СК5 — здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту; СК6 — здатність діяти соціально відповідально і свідомо; СК7 — здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; СК11 — здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК12 — здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; СК14 — розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності; СК15 — здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії: вміння створювати гармонійний баланс між внутрішньою ціллю, яка полягає в отриманні прибутку (ступень повернення на капітал) та співпадає з метою існування соціально-економічної системи, і зовнішньою ціллю, що полягає у формуванні репутаційного капіталу — сприятливого іміджу в очах стейкхолдерів та інших нецільових аудиторій. Також вміння:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) застосовувати загальні поняття та підходи до формування принципів корпоративної соціальної відповідальності; 2) використовувати основні правила складання соціальної (нефінансової) звітності; 3) управляти соціальними програмами компаній; 4) сприяти впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в практику національного підприємництва. <p>Програмні результати навчання: ПРН1 — з'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; ПРН3 — демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; ПРН8 — застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; ПРН11 — демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</p>
13	Особливості навчання на курсі	<p>Ми знаємо, що сучасна соціально-економічна система має дві глобальні цілі: внутрішня ціль, яка полягає в отриманні прибутку (ступень повернення на капітал) та співпадає з метою її існування, і зовнішня ціль, що полягає у формуванні репутаційного капіталу —</p>

сприятливого іміджу в очах стейкхолдерів та інших нецільових аудиторій. Інструментом формування «другої глобальної цілі» на сьогодні є корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — добровільний відгук організації на проблеми соціуму. Остання також визначається як відповідальність бізнесу за свій вплив на суспільство. Вищим рівнем КСВ є добродійність і меценатство, базовим рівнем — дотримання законів і вчасна сплата податків.

Тема КСВ є однією з найбільш обговорюваних в діловому світі, що пов'язано з помітним зростанням ролі бізнесу в суспільстві, а також підвищенням вимог до відкритості у діловій сфері. Багато компаній чітко усвідомили, що успішно вести бізнес, функціонуючи в ізольованому просторі, неможливо. Тому інтеграція принципу корпоративної соціальної відповідальності у стратегію розвитку бізнесу стає характерною рисою сучасної соціально-економічної системи.

Чому фахівці з КСВ завжди будуть затребуваними? Відповідь на це питання є нескладною — справжніх професіоналів в цій галузі завжди мало, адже як тільки поняття КСВ стало входити в українське бізнес-середовище, останнє перетворило КСВ на піар, засмітивши інформаційний простір чисельними повідомленнями про свої вчинки на ниві добродійності і меценатства, продовжуючи, при цьому, порушувати податкове, трудове, природоохоронне і інші види українського законодавства. Держава ж стала вимагати від бізнесу так званої нефінансової звітності — ставити в обов'язки те, що повинно робитися організацією «за велінням серця». Українські підприємці почали скаржитися, що впровадження західних стандартів КСВ вимагатиме від них додаткових витрат, знизивши і так невисоку конкурентоспроможність української продукції. Звідси, практика КСВ в Україні є предметом чисельних суперечок і критики. Захисники стверджують, що організації отримують переваги від того, що працюють на перспективу, а не на миттєвий короткостроковий прибуток. Критики зазначають, що КСВ відводить вбік увагу від фундаментальної економічної ролі бізнесу та є «прикрашенням дійсності». Звідси, вашою метою стане створення унікального «середовища балансу інтересів» власників компанії, стейкхолдерів, держави та споживачів.

Під час навчання ми приділимо увагу загальними закономірностями виникнення та розвитку КСВ у світі, дізнаємося про її значення в національній системі соціально-економічних відносин у сфері підприємництва. Це сприятиме формуванню вашого розуміння основних проблем та перспектив розвитку системи КСВ в Україні, пов'язаних з потенціалом

		взаємовигідного співробітництва між владою, бізнесом та суспільством для вирішення гострих соціальних питань, пошуку нових форм державно-приватного партнерства з метою економічного, соціального та екологічного розвитку нашої держави.
14	Стислий опис дисципліни	<p>Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — це вплив бізнесу на суспільство. Це передбачає досягнення комерційного успіху шляхами, які цінують етичні принципи і поважають людей, співтовариства і навколишнє середовище.</p> <p>Мета вивчення дисципліни — формування системи знань з питань корпоративної соціальної відповідальності, познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями.</p> <p>Під час вивчення курсу «Корпоративна соціальна відповідальність» ви ознайомитесь з:</p> <ul style="list-style-type: none"> — сутністю та змістом КСВ; — принципами КСВ; — основними напрямками реалізації КСВ в бізнесі; — перевагами від впровадження практик КСВ в бізнес-середовище; — базовими кроками розробки стратегії з КСВ; — особливостями КСВ українського бізнес-середовища.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна – максимальна)	Від 20 до 60