

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Стратегічний менеджмент
2	Статус	Вибіркова
3	Спеціальності	Для всіх спеціальностей
4	Мова викладання	Українська
5	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	10-40
6	Семестр, в якому викладається	3 другий (магістерський рівень)
7	Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	-3 -90 -12 -12 -66
8	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
10	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Полянська Алла Степанівна
11	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	немає
12	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; Здатність застосовувати методи стратегічного аналізу і контролю та методи підтримки рішення щодо вибору напрямку розвитку організації; Здатність обговорювати сучасні дилеми з точки зору стратегічного вибору. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Здатність до управління організацією та її розвитком та розуміння важливості процесів організаційного розвитку в динамічному та конкурентному середовищі на основі врахування моделей прибутковості підприємств
13	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Управління стратегічним розвитком організації, здійснення аналізу і розроблення стратегії організації на основі сучасних методів стратегічного менеджменту і передових наукових досягнень; Критичне осмислення, вибір та використання необхідного наукового, методичного і аналітичного інструментарію для стратегічного управління в

		<p>непередбачуваних умовах.</p> <p>Вибір та використання відповідних методів та інструментів для стратегічного аналізу довкілля та потенціалу організації.</p> <p>Планування діяльності організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>Формування, обґрунтування та критичне оцінювання варіантів стратегії організації.</p> <p>Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері стратегічного менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.</p>
14	Особливості навчання на курсі	<p>Цей курс дає студентам системні знання і розуміння концептуальних основ стратегічного менеджменту, вмінь та навичок щодо розробки місії та стратегії, планів та програм розвитку організацій. Курс складається з лекційних та практичних занять.</p> <p>Він супроводжується методичним матеріалом, інтерактивними презентаціями та груповими завданнями, індивідуальною роботою. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки індивідуального завдання. В рамках курсу передбачено лекції запрошених роботодавців.</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Всі пропущені заняття необхідно відпрацювати у формі підготовки есеа виконання завдання відповідно до навчального плану.</p>
15	Стислий опис дисципліни	<p>Мета вивчення дисципліни – набуття знань щодо сучасних теоретичних основ стратегічного менеджменту та практичних навичок прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>Концептуальні засади теорії стратегічного управління</p> <p>Стратегічне планування.</p> <p>Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності.</p> <p>Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p> <p>Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.</p> <p>Управління розробкою та реалізацією стратегій з урахування моделей прибутковості</p> <p>Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі</p>

		стратегічних перетворень на підприємстві
--	--	--