

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Інститут економіки та менеджменту  
(назва інституту)

кафедра фінансів  
(назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Вченою радою ІФНТУНГ  
протокол № 04/558 від 15.05.2019р.

Голова Вченої ради ІФНТУНГ

\_\_\_\_\_ Є. І. Крижанівський

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 року

**ІННОВАТИКА В ГАЛУЗІ**  
(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Третій рівень вищої освіти  
(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва)

спеціальність

073 менеджмент  
(шифр і назва)

спеціалізація\*

\_\_\_\_\_ (назва)

вид дисципліни

вибіркова  
обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ-2019

Робоча програма дисципліни «Інноватика в галузі» для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня доктор філософі за спеціальністю «073- Менеджмент».

Розробник:

професор кафедри фінансів, д.е.н., проф.  
(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ Гораль Л. Т.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри фінансів  
(назва кафедри)

Протокол від «    » \_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_\_\_\_.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Фадєєва І. Г.  
(назва кафедри) (підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри менеджменту і адміністрування  
(назва кафедри)

\_\_\_\_\_ Полянська А. С.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено:

Завідувач відділу аспірантури і докторантури \_\_\_\_\_ В.Р.Процюк

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «\_\_\_\_\_» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр II		Семестр _____	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4	4	4		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	54		54			
лекційні заняття	36	6	36	6		
семінарські заняття						
практичні заняття	18	6	18	6		
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	66	108	66	108		
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	60	10	60		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	50	28	50	28		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів						
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до заліку	12	20	12	20		
Форма семестрового контролю	залік		залік			

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**Мета вивчення дисципліни** – набуття здобувачів освіти компетенцій для формування здатності застосовувати сучасну концепцію глобалізації до аналізу процесів формування конкурентоспроможної вітчизняної економіки, пріоритетів розвитку вітчизняних підприємств, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- вміти ідентифікувати новації і інновації;
- розуміти поняття та категоріальний апарат інноватики;
- знати теорії та концепції інноватики;
- знати методи і технології інноваційного розвитку підприємств;
- вміти обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень;
- вміти формувати систему менеджменту підприємства в умовах цифровізації економіки.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

загальних:

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність розробляти та управляти проектами;

фахових:

- аналіз та синтез знань про інноватику та цифровізацію економіки, формування новітньої організаційної структури підприємства на засадах інноватики;
- здатність до організації та проведення наукових досліджень щодо управління бізнес-процесами підприємств на основі інноваційних рішень;
- створення презентацій та описання результатів наукових досліджень науково-технічної сфери та наукоємного ринку в розрізі системи інноваційного провайдингу;
- здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації щодо інноватики як складової економіки знань та інтелектуальної економіки як складової інноватики;
- здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти трансформаційних змін у сфері менеджменту для реінтеграції у світове інновативне середовище;
- набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема в управлінні інноваційними проектами як системою бізнес-процесів.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України: (2-3)**

- демонструвати вміння розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту інновацій;
- мати навички здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, зокрема використання теорій інноватики в науковому дослідженні, аналізі, інженерній та управлінській діяльності; вміння формувати організаційно-економічний механізм управління інноватикою в нафтогазовій галузі; розуміння і вміння застосовувати правовий механізм забезпечення інтелектуальної власності науково-технічної діяльності.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
<b>М 1</b>	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ ІННОВАТИКИ. ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ІННОВАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ</b>	<b>36</b>			
<i>ЗМ 1</i>	<i>Формування теорії інноватики та її сучасні концепції. Сутність та основні дефініції інноватики</i>	6			
НЕ 1.1.	Виникнення і розвиток теорій інноватики				
НЕ 1.2.	Ознаки інноватики в галузі				
НЕ 1.3.	Основні поняття теорії інноватики				
<i>ЗМ 2</i>	<i>Суперечності в сучасному інноваційному середовищі. Методологія сучасної інноватики</i>	6			
НЕ 2.1.	Інноватика з позиції глобалізації економіки				
НЕ 2.2.	Розвиток науково-технічної сфери та наукоємного ринку в розрізі системи інноваційного провайдингу				
НЕ 2.3.	Розвиток інноваційної інфраструктури				
<i>ЗМ 3</i>	<i>Інноватика та інтелектуальна економіка (теоретико-методологічний аспект)</i>	6			
НЕ 3.1.	Ознаки, які властиві економіці знань або інформаційній економіці				
НЕ 3.2.	Інноватика – складова економіки знань				
НЕ 3.3	Інтелектуальна економіка – складова інноватики				
<i>ЗМ 4</i>	<i>Проблеми взаємозв'язку інноватики і традицій у нафтогазовій галузі</i>	6			
НЕ 4.1.	Необхідність і неминучість трансформаційних змін				

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
НЕ 4.2.	Завдання реінтеграції у світове інновативне середовище				
<b>ЗМ 5</b>	<b><i>Формування організаційно-економічного механізму управління інноватикою в нафтогазовій галузі</i></b>	6			
НЕ 5.1.	Механізм управління інноватикою				
НЕ 5.2.	Побудова організаційно-економічних зв'язків в системі управління підприємствами НГК				
<b>ЗМ 6</b>	<b><i>Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами</i></b>	3			
НЕ 6.1.	Формування бізнес-моделі розвитку підприємства				
НЕ 6.2.	Управління інноваційними проектами як система бізнес-процесів				
<b>ЗМ 7</b>	<b><i>Право інтелектуальної власності науково-технічної діяльності</i></b>	3			
НЕ 7.1.	Законодавча база України у сфері охорони інтелектуальної власності				
НЕ 7.2.	Співвідношення права власності і права інтелектуальної власності				
<b>ЗМ 8</b>	<b><i>Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності в умовах підприємства нафтогазового комплексу</i></b>	3			
НЕ 8.1.	Види інноваційних стратегій розвитку та умови їх застосування				
НЕ 8.2.	Етапи формування інноваційної стратегії та їх ефективність				
	<b>Всього</b>	36			

**Всього:**

М1 – змістових модулів - 8

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр		Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
<b>М 1</b>	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ ІННОВАТИКИ. ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ІННОВАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ</b>				
ЗМ 1	<i>Формування теорії інноватики та її сучасні концепції. Сутність та основні дефініції інноватики</i>	4			
П 1.1.	1. Поточний контроль знань (міні-тести). 2. Виконання ситуаційних та аналітичних вправ. 3. Розв'язування тематичних кросвордів.			1	1.1
ЗМ 2	<i>Суперечності в сучасному інноваційному середовищі. Методологія сучасної інноватики</i>	2			
П 1.2.	1. Поточний контроль знань (опитування). 2. Обговорення комплексної ситуаційної задачі.				
ЗМ 3	<i>Інноватика та інтелектуальна економіка (теоретико-методологічний аспект)</i>	2			
П 1.3.	1. Поточний контроль знань (міні-тести). 2. Виконання ситуаційних та аналітичних вправ.				
ЗМ 4	<i>Проблеми взаємозв'язку інноватики і традицій у нафтогазовій галузі</i>	2			
П 1.4.	1. Поточний контроль знань (опитування). 2. Обговорення комплексної ситуаційної задачі.				
ЗМ 5	<i>Формування організаційно-економічного механізму управління інноватикою в нафтогазовій галузі</i>	2			
П 1.5.	1. Поточний контроль знань (опитування). 2. Виконання ситуаційних та аналітичних вправ. 3. Розв'язування тематичних кросвордів.				
ЗМ 6	<i>Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами</i>	2			
П 1.6.	1. Поточний контроль знань (міні-тести). 2. Виконання ситуаційних та аналітичних вправ по визначенню бізнес-процесів				
ЗМ 7	<i>Право інтелектуальної власності науково-технічної діяльності</i>	2			
П 1.7.	1. Поточний контроль знань (міні-тести). 2. Аналіз законодавчо-нормативної бази з питань інтелектуальної власності				
ЗМ 8	<i>Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності в умовах підприємства нафтогазового комплексу</i>	2			
П 1.8.	1. Поточний контроль знань (опитування). 2. Використання різних форм аналізу середовища. 3. Побудова стратегій підприємств.				
<b>Всього:</b>		18			

### 3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
<b>М 1</b>	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ ІННОВАТИКИ. ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ІННОВАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ</b>			
ЗМ 1	<i>Формування теорії інноватики та її сучасні концепції. Сутність та основні дефініції інноватики</i>			
С1.1.	Ендогенна теорія зростання, заснована на ідеях. Теорія національної промислової конкурентної переваги. Концепція національних інноваційних систем.			
ЗМ 2	<i>Суперечності в сучасному інноваційному середовищі. Методологія сучасної інноватики</i>			
С 1.2.	1) модель силової автаркізації (або концепція суверенної інтернаціоналізації); 2) модель інтеграції рівних суб'єктів; 3) модель прагнення “місця під сонцем”; 4) модель пасивної відповіді,			
ЗМ 3	<i>Інноватика та інтелектуальна економіка (теоретико-методологічний аспект)</i>			
С 1.3.	- теоретичні основи інноваційного провайдингу на наукоємному ринку; - інноваційна логіка науково-технічного прогресу та логістика інноваційного провайдингу; - методологія, методика і механізм креативного інновингу (новірування) науково-інноваційної діяльності; - методологія, методика та механізми інноваційного консалтингу на наукоємному ринку; - методологія, методика та механізми інноваційного бізнесу на наукоємному ринку.			
ЗМ 4	<i>Проблеми взаємозв'язку інноватики і традицій у нафтогазовій галузі</i>			



Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
С 1.4.	цифровізація бізнес-процесів нафтогазової галузі та її вплив на результати господарської діяльності (на прикладі конкретного підприємства)			
ЗМ 5	<b>Формування організаційно-економічного механізму управління інноватикою в нафтогазовій галузі</b>			
С 1.5.	Функції об'єктів інфраструктури ринку наукової продукції. Проблеми та негативні фактори, що впливають на формування інноваційної інфраструктури			
ЗМ 6	<b>Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами</b>			
С 1.6.	Бізнес-інкубатори як суб'єкти інноваційної інфраструктури			
ЗМ 7	<b>Право інтелектуальної власності науково-технічної діяльності</b>			
С 1.7.	Ознаки, які властиві економіці знань або інформаційній економіці Сутнісні риси економіки знань.			
ЗМ 8	<b>Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності в умовах підприємства нафтогазового комплексу</b>			
С1.8.	Розроблення інноваційної стратегії використання ресурсів нафтогазового підприємства (на конкретному прикладі)			
	<b>Всього:</b>	40		

Індивідуальні завдання студента наведено у таблиці 6

Таблиця 6 – Перелік індивідуальних завдань студента

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), зміст індивідуальних завдань (ІЗ)	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ ІННОВАТИКИ. ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ІННОВАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ</b>	26		
ЗМ 4	<b>Проблеми взаємозв'язку інноватики і традицій у нафтогазовій галузі</b>	13		

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), зміст індивідуальних завдань (ІЗ)	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
С 1.4.	Розробити інноваційну організаційну структуру окремого підприємства з урахуванням впливу цифровізації економіки			
ЗМ 6	<i>Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами</i>	8		
С 1.6.	Розрахувати ефективність окремих бізнес-процесів, які мають інноваційну складову			
ЗМ 7	<i>Право інтелектуальної власності науково-технічної діяльності</i>	5		
С 1.7.	Розробити схему захисту інтелектуальної власності на інноваційну нематеріальну власність			
	<b>Всього:</b>	26		

Інші види самостійної роботи та загальний її баланс характеризує таблиця 1.

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна література

1. Закон України «Про науково-технічну інформацію» / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1993, N 33, ст.345.
2. Геєць В.М., Семиноженко В.П. Інноваційні перспективи України. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.
3. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с
4. Єщенко П. Економічні теоретичні концепції та їх предмет // Економіка України. – № 4. – 2004. – с. 56–61.
5. Основы экономической теории: Учебник / С.В.Мочерный, В.К.Симоненко, В.В.Секретарюк, А.А.Устенко; Под общ. ред. С.В.Мочерного. – К.: О-во “Знання”, КОО, 2000. – 607 с.
6. Статистика науки та інновацій: короткий термін, словник / під ред. Л. М. Гохберг. М.: ЦИСН, 1996.
7. Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерства, кластеры: Укр. контекст. – К.: Логос, 2002. – 647 с.
8. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М.Аньшина, А.А.Дагаева. – М.: Дело, 2006. – 584 с.
9. Інтелектуальна власність: Навчальний посібник / За ред. д.т.н. Цибульова П.М. – К. УкрІНТЕІ, 2006. – 276 с.

### 4.2 Додаткова література

1. Чухно А. Нова економічна політика (теоретико-методологічні засади) //Економіка України. – № 6. – 2005. – С. 4–10.

2. Чухно А. Й. Шумпетер – засновник еволюційної економічної теорії // Економіка України. – № 7. – 2007. – с. 65–73.
3. Федулова Л. Технологічний розвиток економіки ) // Економіка України. – № 5. – 2006. – с. 4–10.
4. Апатова Н. Методологічні основи дослідження інформаційної економіки // Економіка України. – № 7. – 2005. – с. 58–64.
5. Чухно А. Актуальні проблеми стратегії економічного і соціального розвитку на сучасному етапі // Економіка України. – № 5. – 2004. – с. 14–23.
6. Чухно А. Актуальні проблеми стратегії економічного і соціального розвитку на сучасному етапі // Економіка України. – № 4. – 2004. – с. 15–23.

#### 4.3 Інформаційні ресурси а Інтернеті

### 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Дається детальна інформація про методи контролю знань студентів на лекціях, практичних та лабораторних заняттях. Зразок схеми нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 7. За даними таблиці 7 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 7 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Інноватика в галузі»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ1	20
Контроль практичних навиків при виконанні тестів (8 по 5 балів)	40
Контроль практичних навиків при самостійному написанні двох проектів (2 по 20 балів)	40
Усього	100

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

