

ФОРМА АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва поля	Опис
1.	Назва дисципліни	Електронна комерція
2.	Статус	Вільного вибору
3.	Спеціальність	Для всіх спеціальностей
4.	Мова викладання	Українська
5.	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	20-60
6.	Семестр, в якому викладається	8 семестр (для бакалаврів на базі ПЗСО)
7.	Кількість кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4 кредити / 120 годин (32 - лек., 32 - практ., 56 - самостійна робота)
8.	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
9.	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
10.	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Доцент каф. МіА Кісь Г.Р., к.е.н., доц.
11.	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	-
12.	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:</p> <p>загальних:</p> <p>ЗК 4 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК 5 - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;</p> <p>ЗК8 - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК12 - здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>фахових:</p> <p>СК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;</p> <p>СК7 - здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;</p> <p>СК10 - здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;</p> <p>СК12 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>фахових за вибірковою компонентою:</p>

		<p>– здатність визначити оптимальну організаційну форму взаємодії суб'єктів електронної комерції для проведення бізнес-операцій в мережі Internet;</p> <p>– здатність до оцінки економічної та технологічної ефективності використовуваних систем електронної комерції</p> <p>Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:</p> <p>ПРН 4 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>ПРН 5 - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</p> <p>ПРН 6 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>ПРН 8 - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;</p> <p>ПРН 11 - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</p> <p>ПРН 12 - оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;</p> <p>ПРН 16 - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>ПРН 17 - виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>програмні результати навчання за вибірковою компонентою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати інструменти електронної комерції для підвищення ефективності діяльності підприємств
13.	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<ul style="list-style-type: none"> - вміти оцінювати переваги та ризики ведення бізнес-операцій з використанням цифрових технологій; - навчитися визначати оптимальну організаційну форму взаємодії суб'єктів електронної комерції та застосувати інструменти реалізації бізнес-операцій в мережі Інтернет; - реалізовувати навички організації надання послуг в електронній комерції, застосування платіжних засобів електронних платіжних систем та методів їх захисту в процесі господарської діяльності та управління; - уміти застосувати інструменти Інтернет-маркетингу та визначати їх ефективність; - оцінювати ефективність використання інструментів електронної комерції.
14.	Особливості навчання на курсі	<p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. Типи завдань: практичні завдання, тестові завдання, дослідницькі завдання, розрахункові роботи.</p> <p>Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 (колоквіум) – 30 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ1 – 10 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ2 – 15 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ3 – 10 балів,</p>

		засвоєння практичних навиків ЗМ4 – 10 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ5 – 10 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ6 – 15 балів. Відпрацювання пропусків – письмова робота.
15.	Стислий опис дисципліни	ЗМ 1 Електронна комерція: загальне та особливе. ЗМ 2 Системи електронної комерції та їх організаційні форми. ЗМ 3 Організація надання послуг в електронній комерції. ЗМ 4 Системи електронних платежів. ЗМ 5 Маркетинг та реклама в мережі Internet. ЗМ 6 Ефективність електронної комерції

Обсяг анотації —1-2 сторінки, стиль викладення — простий і зрозумілий.