

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Вченою радою університету
Протокол № _____ від _____
Ректор _____ *Є.І. Крижанівський.*

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	<u>073 Менеджмент</u> (шифр і назва спеціальності)
Вид дисципліни	вибіркова

Івано-Франківськ
2019 рік

Робоча програма розроблена з дисципліни «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі» для аспірантів за спеціальністю 073 Менеджмент

Розробники: Полянська А.С., д.е.н., проф. кафедри МіА

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від «__» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

_____ (А. С. Полянська)
(підпис) (ініціали та
прізвище)

© ІФНТУНГ, 2019 р.

© _____, 2019 р.

© ІФНТУНГ, 2019 рік

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	2	2			2	2
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	54	12			54	12
лекційні заняття	36	6			36	6
семінарські заняття	-				-	
практичні заняття	18	6			18	6
лабораторні заняття	-	-			-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	66	108			66	108
виконання курсового проекту (роботи)	-	-			-	-
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-			-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	40			10	40
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	24	18			24	18
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	20			20	20
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-			-	-
підготовка до екзамену	30	30			30	30
Форма семестрового контролю	екзамен				екзамен	

МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета вивчення дисципліни

Мета: формування системних знань про особливості та вимоги до визначення, обґрунтування та застосування принципів вимог (імперативів) до стратегічної діяльності підприємства в рамках визначеної місії, цілей та завдань діяльності підприємства в умовах невизначеності та швидких змін на основі застосування практичних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних моделей управління, результативного використання сучасних технологій управління та особистісних якостей керівника для досягнення визначених завдань.

Предмет: сучасні пріоритети розвитку підприємств, тенденції та поточний стан розвитку підприємств; підходи до управління підприємством; сучасні технології управління; методи дослідження та оцінювання ефективності підприємства; прикладні аспекти роботи підприємств енергетичного сектору економіки; вимоги та пріоритети міжнародного партнерства.

Завдання вивчення дисципліни

Розуміти зміст сучасних стратегічних імперативів менеджменту в галузі.

Вміти використовувати набуті знання для розроблення напрямів та шляхів удосконалення діяльності та розвитку галузевих підприємств.

Знати сучасні проблеми та надбання у сфері управлінської діяльності.

Вивчення даної дисципліни супроводжується набуттям таких компетенцій :

– здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері стратегічного менеджменту;

– здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері стратегічного менеджменту для вирішення прикладних завдань управління та розвитку;

– здобуття знань з менеджменту, зокрема розуміння імперативу його сучасного розвитку на основі критичного аналізу основних концепцій управління та тенденцій розвитку;

– здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів навчання в усній та письмовій формі, та уміти їх презентувати з допомогою мультимедійних технологій;

– здатність до впровадження результатів навчання у власних дисертаційних дослідженнях.

Завдання лекційних занять реалізуються завдяки пропонуванню логічно побудованого теоретичного і цікавого прикладного матеріалу; тлумаченню змісту фундаментальних теорій управління, зокрема стратегічного, сучасного понятійного апарату із урахування надбань закордонної теорії та практики; демонстрації механізмів управління підприємством на конкретних прикладах з діяльності підприємств.

Завдання проведення практичних занять – набуття студентами практичних навичок розв'язання задач у сфері прикладного застосування основних положень стратегічного управління на підприємстві.

Програмними результатами вивчення даної дисципліни є:

– формування системного наукового світогляду щодо виділення сучасних імперативів стратегічного управління, зокрема для галузевих підприємств;

– організування та проведення оригінальних наукових досліджень у сфері менеджменту на основі виділення ключової ідеї – імперативу – для розв'язання актуальних проблем теорії та практики стратегічного управління;

– демонстрування навичок самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювання результатів самостійної роботи;

- готовність нести відповідальність за особистий професійний розвиток на засадах академічної доброчесності, на основі ґрунтовного та всебічного вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо предмету дисципліни;
- формування проектних ідей у сфері стратегічного менеджменту, управління ними та здійснення пошуку партнерів для їх реалізації;
- демонстрування навичок наукової комунікації у питаннях засвоєння та практичного опрацювання матеріалу з дисципліни в усній та письмовій формі;
- здійснення критичного аналізу, узагальнення результатів наукових досліджень, формулювання та обґрунтування висновків і пропозицій щодо виділення, обґрунтування та розвитку стратегічних імператив сучасного розвитку у різних сферах управлінської науки на основі вибору та опрацювання релевантних до теми дисертаційного дослідження;
- демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів навчання в усній та письмовій формі.

2 СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасні імперативи розвитку управлінської науки

Лекція № 1

Сучасні імперативи менеджменту у діяльності вітчизняних підприємств. Поняття імперативу та його змісту у стратегічному менеджменті. Сучасні пріоритети управління у формуванні ефективної системи управління на підприємстві.

Лекція № 2

Менеджмент якості в управлінні.

Поняття системи управління якістю на підприємствах. Основні методи управління якістю. Управління якістю проектами.

Лекція № 3

Роль менеджменту знань в сучасних умовах господарювання

Види та структура знань на підприємстві. Підходи до управління знаннями на підприємстві. Когнітивні підходи до формування знань. Навчання та розвиток персоналу як необхідна умова формування, накопичення та використання знань на підприємстві.

Лекція № 4

Управління змінами.

Зміни у розвитку вітчизняних підприємств. Зміни у розвитку вітчизняного ПЕК. Управління змінами та їх значення для розвитку підприємств в сучасних умовах.

Література [Додаткова література 16-24]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Сучасні парадигми стратегічного та корпоративного менеджменту

Лекція № 5

Управління ефективністю підприємства.

Поняття ефективності підприємства і ефективності управління підприємством. Види ефективності у менеджменті. Сучасні технології управління. Операційна ефективність на підприємстві.

Лекція № 6

Управління потенціалом підприємства.

Зміст, структура, особливості потенціалу підприємства та управління ним. Поняття потенціалу розвитку підприємства. Резерви зміцнення потенціалу розвитку галузевих підприємств.

Лекція № 7

Соціальна відповідальність та корпоративна культура на підприємствах.

Соціальна відповідальність як вимога сталого розвитку підприємства. Політика соціальної відповідальності на підприємстві та її значення для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Значення корпоративної культури для ефективного управління.

Лекція № 8

Безпека як умова розвитку підприємства

Види безпеки на підприємстві. Підходи до управління безпекою підприємства.

Нормативне забезпечення управління безпекою підприємства. Міжнародний досвід управління безпекою на підприємстві. Політика підприємства у сфері безпеки.

Література [Додаткова література 15-22]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Оптимізація процесів управління в галузі

Лекція № 9

Перспективи розвитку вітчизняного ПЕК та його зв'язок із міжнародним енергетичним простором.

Сучасні тенденції розвитку вітчизняного ПЕК. Пріоритети світового розвитку ПЕК. Загрози та можливості розвитку ПЕК як передумови оптимізації процесів управління в галузі

Лекція № 10

Фактори, пріоритети та перспективи інноваційного розвитку галузевих підприємств.

Середовище інноваційного розвитку відповідно до пріоритетів енергетичного розвитку.

Потенціал інноваційного розвитку галузевих підприємств. Проектна діяльність як інструмент інноваційного розвитку.

Лекція № 11

Формування стратегії розвитку галузевих підприємств на засадах створення цінності.

Сутність та завдання стратегічного менеджменту в управлінні підприємством. Види стратегічного планування. Стратегічні аспекти безпеки діяльності підприємства (економічний, екологічний, політичний, соціальний аспекти)

Література [Додаткова література 25-33]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Міжнародне партнерство та співпраця

Лекція № 12

Зміст та значення міжнародного партнерства.

Поняття міжнародного партнерства в умовах глобалізації. Особливості розвитку енергетичних підприємств в умовах міжнародного партнерства. Перспективи та проблеми у діяльності вітчизняних енергетичних підприємств, пов'язаних із міжнародним партнерством

Лекція № 13

Міжнародна інтеграція і форми співпраці у міжнародній діяльності

Сутність та рівні міжнародної інтеграції. Види міжнародної співпраці у енергетичній сфері. Перспективи зовнішньоекономічних зв'язків вітчизняних підприємств.

3 ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Таблиця 2 – Структура практичних занять

Обсяг, год.	Назва та стислий зміст роботи	Мета роботи
4	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасні тенденції розвитку управлінської науки	
1	Сучасні підходи менеджменту у діяльності вітчизняних підприємств. Поняття імперативу та його змісту у стратегічному менеджменті. Сучасні пріоритети управління у формуванні ефективної системи управління на підприємстві.	Розуміти сутність імперативу та його еволюції в управлінні.
2	Менеджмент якості в управлінні. Поняття системи управління якістю на підприємствах. Основні методи управління якістю. Управління якістю проектами.	Розуміти сучасні імперативи управління якістю на підприємстві.
1	Роль менеджменту знань в сучасних умовах господарювання Види та структура знань на підприємстві. Підходи до управління знаннями на підприємстві. Когнітивні підходи до формування знань. Навчання та розвиток персоналу як необхідна умова формування, накопичення та використання знань на підприємстві.	Розуміти суть процесу управління знаннями, вміти відрізнити інформацію і знання, знати та вміти використовувати набуті знання на основі процесу управління знаннями
2	Управління змінами. Зміни у розвитку вітчизняних підприємств. Зміни у розвитку вітчизняного ПЕК. Види змін та їх значення для розвитку підприємств в сучасних умовах.	Знати та розуміти сучасні імперативи управління змінами; вміти ідентифікувати процес змін і управління змінами
6	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Сучасні парадигми стратегічного та корпоративного менеджменту	
2	Управління ефективністю підприємства. Поняття ефективності підприємства і ефективності управління підприємством. Види ефективності у менеджменті. Сучасні технології управління. Операційна ефективність на підприємстві	Знати сутність, види та способи визначення ефективності на підприємстві
2	Управління потенціалом підприємства. Зміст, структура, особливості потенціалу підприємства та управління ним. Поняття потенціалу розвитку підприємства. Резерви зміцнення потенціалу розвитку галузевих підприємств.	Знати сучасні імперативи управління потенціалом підприємства

Обсяг, год.	Назва та стислий зміст роботи	Мета роботи
1	<p>Соціальна відповідальність та корпоративна культура на підприємствах.</p> <p>Соціальна відповідальність як вимога сталого розвитку підприємства. Політика соціальної відповідальності на підприємстві та її значення для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Значення корпоративної культури для ефективного управління.</p>	Знати сучасні імперативи, які дозволяють формувати моделі корпоративної культури та соціальної відповідальності на підприємстві
1	<p>Безпека як умова розвитку підприємства</p> <p>Види безпеки на підприємстві. Підходи до управління безпекою підприємства. Нормативне забезпечення управління безпекою підприємства. Міжнародний досвід управління безпекою на підприємстві. Політика підприємства у сфері безпеки.</p>	Знати та розуміти пріоритети управління безпекою в умовах змін та невизначеності
4	<p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Оптимізація процесів управління в галузі</p>	
1	<p>Перспективи розвитку вітчизняного ПЕК та його зв'язок із міжнародним енергетичним простором.</p> <p>Сучасні тенденції розвитку вітчизняного ПЕК. Пріоритети світового розвитку ПЕК. Загрози та можливості розвитку ПЕК як передумови оптимізації процесів управління в галузю.</p>	Знати, розуміти та вміти застосовувати сучасні імперативи менеджменту в енергетичному секторі
2	<p>Фактори, пріоритети та перспективи інноваційного розвитку галузевих підприємств.</p> <p>Середовище інноваційного розвитку відповідно до пріоритетів енергетичного розвитку. Потенціал інноваційного розвитку галузевих підприємств. Проектна діяльність як інструмент інноваційного розвитку.</p>	Знати суть та принципи реалізації пріоритетів інноваційного розвитку, розуміти та вміти застосовувати технології інноваційного розвитку
1	<p>Формування стратегії розвитку підприємства на засадах створення цінності.</p> <p>Сутність та завдання стратегічного менеджменту в управлінні підприємством. Види стратегічного планування. Стратегічні аспекти безпеки діяльності підприємства (економічний, екологічний, політичний, соціальний аспекти)</p>	Знати суть та принципи реалізації імперативів розвитку, спрямованих на створення цінності та доданої вартості на підприємстві
4	<p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Міжнародне партнерство та співпраця</p>	
2	<p>Зміст та значення міжнародного партнерства.</p> <p>Поняття міжнародного партнерства в умовах глобалізації. Особливості розвитку енергетичних підприємств в умовах міжнародного партнерства. Перспективи та проблеми у діяльності вітчизняних енергетичних підприємств, пов'язаних із міжнародним партнерством</p>	Знати та розуміти імперативи міжнародного партнерства на енергетичних підприємствах

Обсяг, год.	Назва та стислий зміст роботи	Мета роботи
2	Міжнародна інтеграція і форми співпраці у міжнародній діяльності Сутність та рівні міжнародної інтеграції. Види міжнародної співпраці у енергетичній сфері. Перспективи зовнішньоекономічних зв'язків вітчизняних підприємств.	Знати суть процесів та видів діяльності, до яких необхідно застосовувати сучасні імперативи менеджменту в умовах міжнародної діяльності
18	Всього	

4 МАТЕРІАЛ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

Таблиця 3 – Структура самостійної роботи

Обсяг, год.	Назва та стислий зміст роботи	Література
20	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасні тенденції розвитку управлінської науки	
4	Сучасні підходи менеджменту у діяльності вітчизняних підприємств. Відповідність стану розвитку вітчизняних енергетичних підприємств сучасним імперативам розвитку	Основна: 1,4,5,13,16,17
4	Менеджмент якості в управлінні. Перешкоди досягнення імперативу якості у розвитку енергетичних підприємств	Основна: 4,7, 17 Додаткова: 14, 15
4	Роль менеджменту знань в сучасних умовах господарювання Когнітивні методи набуття знань щодо розвитку енергетичних підприємств	Основна: 1, 4, 8, Додаткова: 9, 10, 13
4	Управління змінами. Зміни та чинники опору як складова реалізації імперативу розвитку	Основна: 13-16, 18
22	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Сучасні парадигми стратегічного та корпоративного менеджменту	
5	Управління ефективністю підприємства. Критерії оцінювання ефективності енергетичних підприємств у контексті реалізації сучасного імперативу розвитку	Основна: 4,7, 17 Додаткова: 14, 15
5	Управління потенціалом підприємства. Визначення потенціалу розвитку енергетичного підприємства як умова реалізації імперативу розвитку	Основна: 2,4,5 Додаткова: 11-13
6	Соціальна відповідальність та корпоративна культура на підприємствах. Дослідження питання культури, етики, соціальної відповідальності та їх впливу на розвиток енергетичних підприємств	Основна: 1-10 Додаткова: 11-13

Обсяг, год.	Назва та стислий зміст роботи	Література
6	Безпека як умова розвитку підприємства Політика підприємства у розвитку енергетичних підприємств.	Основна: 10-12 Додаткова: 14
28	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Інтелектуалізація процесів управління в галузі	
15	Інтелектуальна власність на нематеріальні активи. Зміст, структура та особливості управління інтелектуальною власністю та нематеріальними активами для розвитку підприємства. Стратегічне значення інтелектуальної власності для розвитку підприємств. Оцінка нематеріальних активів. Захист прав інтелектуальної власності.	Основна: 18 Додаткова: 11-13
7	Фактори, пріоритети та перспективи інноваційного розвитку галузевих підприємств. Середовище інноваційного розвитку. Пріоритети інноваційного розвитку. Потенціал інноваційного розвитку галузевих підприємств.	Основна: 1-10, 17 Додаткова: 11-13,
6	Формування стратегії розвитку підприємства на засадах створення цінності. Критерії та умови формування додаткової вартості енергетичних підприємств	Основна: 2,3,6,8 Додаткова: 9-14
16	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Міжнародне партнерство та співпраця	
8	Зміст та значення міжнародного партнерства. Поняття міжнародного партнерства в умовах глобалізації. Особливості розвитку енергетичних підприємства в умовах міжнародного партнерства. Перспективи та проблеми у діяльності вітчизняних енергетичних підприємств, пов'язаних із міжнародним партнерством	Основна: 1-10 Додаткова: 11-13
8	Міжнародна інтеграція і форми співпраці у міжнародній діяльності Приклади та практика міжнародної діяльності та співпраці енергетичних підприємств	Основна: 1-10 Додаткова: 11-13
84	Всього	
<p align="center">Індивідуальне завдання:</p> <p>За вибором та попереднім погодженням із викладачем здійснити обґрунтування фундаментальних та специфічних стратегічних імперативів розвитку сучасного підприємства, організації, галузі тощо на основі виділення таких частин:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умови функціонування підприємства; – концепція функціонування/розвитку/змін; – характеристика фундаментальних та специфічних стратегічних імперативів розвитку підприємства. 		

5. ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Мескон М. Х. Основы менеджмента : Учеб. пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Дело ЛТД, 1994.

2. Шершньова З. Е. Стратегічне управління : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц./ З. Е. Шершньова, С. В. Оборська, Ю. М. Ратушний. – КНЕУ, 2001.
3. Міщенко А. П. Стратегічне управління : Навч. посібник / А. П. Міщенко. –ЦУЛ, 2004.
4. Полянська А. С. Використання ситуаційного підходу в управлінні розвитком підприємств: монографія / А. С. Полянська. – Івано-Франківськ; Видавництво "Акцент", 2011.
5. Полянська А. С. Ситуаційний підхід у формуванні концепції розвитку промислових підприємств: монографія / А. С. Полянська. – Івано-Франківськ: Факел, 2012.
6. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Магнолія, 2007.
7. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством : Навч. посібник / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – ЦНЛ, 2004.
8. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : Навч. Посібник / Г. І. Кіндрацька. – Знання, 2006.
9. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : Навч. Посібник / Г. В. Осовська, О. Л. Фіщук, І. В. Жалінська. – Кондор, 2003.
10. Лесюк О. І. Організація і управління виробництвом: нафтогазовий комплекс : Навч.посібник / Лесюк О. І. – ІФНТУНГ, 1999.
11. Балиев С. А. Нефть и газ в топливно-энергетическом балансе мира до 2000 года. Обзорная информация / С. А. Балиев, А. М. Белостоцкий, Л. С. Вартазарова и др. – ВНИИОЭНГ, 1980.
12. Возняк М. П. Інфраструктура і режими експлуатації систем нафтогазопостачання України / Возняк М. П. – Факел, 2004.
13. Тревисани Д. Режиссура изменений/ Д. Тревисани; пер. с итал. под.ред.А. Кривульченко – К.:АквилонPlus, 2008. – 260 с.
14. Воронков Д. К. Управління змінами на підприємстві: теорія та прикладні аспекти : монографія / Д. К. Воронков. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 340 с.
15. Шервуд Д. Системный подход для совершенствования бизнес-модели / Д. Шервуд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 341 с.
16. Фламгольц Э. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике / Э. Фламгольц, И. Рэндл; пер. с англ. под.ред. Н. Яцук. – М.: Эксмо, 2012. – 320 с.
17. Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрад. – М. : Альпина-Паблишер, 2013. – 367 с.
18. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес; пер. с англ. под.ред. А. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

Додаткова література

1. Алексеев, И. В. Стратегії розвитку підприємств і державне регулювання економіки [Текст] : Монографія / І. В.Алексеев. – К. : УАДУ, 1998. – 202с.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст] : учебник / И.Н.Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с..
3. Гріфін, Р. В. Основи менеджменту [Текст] : підруч. / Р. В.Гріфін, В. Яцура. – Львів : Бак, 2001. – 624 с.
4. Дзвінчук, Д. І. Менеджмент організацій [Текст] : конспект лекцій. / Д.І.Дзвінчук, В. І. Малімон, В. П. Петренко. – Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2007. – 272 с. –с.270-271.
5. Тарнавська, Н. П. Менеджмент: теорія та практика [Текст] : підруч. / Н. П.Тарнавська, Р. М.Пушкар. – Тернопіль : Карт-бланш, 1997. – 456 с.
6. Осовська, Г.В. Менеджмент організацій [Текст] : навч. посібник. / Г.В.Осовська, О.А.Осовський. – К. : Кондор, 2007. – 676 с. – Бібліогр. с.661-674.
7. Осовська, Г.В. Менеджмент організацій [Текст] : Навч. посібник. / Г.В.Осовська, О.А.Осовський. – К. : Кондор, 2005. – 860 с. – Бібліогр. с.837-853.

8. Aaker D.A. *Spanning Silos: The New CMO Imperative* – Harvard Business School Press, 2008, – 204 p.
9. Belgard W., Rayner S. *Shaping the Future: A Dynamic Process for Creating and Achieving Your Company's Strategic Vision*, 1st edition, Amacom, 2004, – 256 p.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 464 с.
11. Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов [Пер. с англ. И. Ющенко]. – М.: НИРО, 2005, – 254 с.
12. Prahalad K., Ramaswamy V. Co-opting Customer Competence, *Harvard Business Review*, Jan-Feb 2000, – p. 79-87.
13. Hunt S.D., Derozier C. The normative imperatives of business and marketing strategy: grounding strategy in resource-advantage theory, *Journal of Business and Industrial Marketing*, vol. 19, №1, 2004, – p. 5-22.
14. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. – СПб.: Питер, 2001, – 684 с.
15. Полянська А.С., Тимошенко Д.В. Стратегічні імперативи планування розвитку Закладів вищої освіти // *Бізнес, економіка, сталий розвиток, лідерство та інновації: науковий журнал*. № 3. – 2019
16. Полянська А.С. Менеджмент знань у вітчизняній практиці Технологічний аудит и резервы производства. – № 6/6 (14). *Економіка. Спецвипуск.* – Харків: ПП "Технологічний Центр", 2013. С. 32-34
17. Полянська А.С. Визначення ефекту синергії в процесі прийняття управлінського рішення С. Афонькін Аналітично-інформаційний журнал "Схід". – № 5 (125). – 2013. С. 84-88.
18. Полянська А.С. Визначення ефекту синергії в процесі прийняття управлінського рішення / А.С. Полянська, С. Афонькін // Аналітично-інформаційний журнал "Схід". – № 5 (125). – 2013. – С. 84-88.
19. Polyanska A. The connection of strategic and operation activity in achieving of enterprise's effectiveness / A. Polyanska , O. Kushlyk // *Economic Processes Management*. Електронне видання. – № 1. – 2016.
20. Полянська А. С. Детермінанти життєвого циклу підприємства в сучасних умовах розвитку / А. С. Полянська // *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал.* – Вип. 12. – Том 1. – Івано-Франківськ: Вид.-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника» . – 2016. – С. 59-66.
21. Полянська А. С. Ідентифікація змін зовнішнього середовища як необхідна умова удосконалення діяльності підприємства / А. С. Полянська, С. В. Савчук // *Ефективна економіка.* Електронне видання. – № 12. – 2017. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5927>
22. Полянська А. С. Дорожня карта формування компетенцій сучасного менеджера / А. С. Полянська, А. В. Мажак // «Молодий вчений». - № 5 (57). - травень, 2018 р. - С. 310-315.
23. Полянська А.С. Формування моделі корпоративної культури в діяльності вітчизняних підприємств / А.С. Полянська, О.М. Дюк // *Причорноморські економічні студії: науковий журнал.* – Випуск 27. – Частина 2. – Одеса, 2018. – С. 9-16.
24. Полянська А.С. Чинники удосконалення корпоративного управління на підприємствах в умовах конкуренції // *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал.* – Івано-Франківськ : Вид.-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2018. – Вип. 14. – Т. 1. – С. 92-98.
25. Полянська А. С. Детермінанти конкурентного розвитку промислових підприємств // *KONKURENCYJNOSC PODMIOTOW GOSPODARCZYH I JEJ DETERMINANTY* – Katowice, 2013. – С. 139-151

26. Polyanska A. Startup environment as the tool of innovative activity development / Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. - Košice, 2017. No 5-5a P. 98-102
27. Полянська А.С., Боднар Г.Ф. Стимулювання інвестицій у розвиток підприємств енергетичної сфери. Економічні студії. Випуск 2 (24) червень 2019
28. Полянська А.С., Савка Ю. Проектна діяльність як інструмент розвитку енергетичних підприємств в умовах ринкових трансформацій Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. пр; під ред. : М.Д. Балджи (гол. Ред.). Одеса: Одеський національний економічний університет. - 2018. - № 11 (263).
29. Полянська А. С. ТЕХНОЛОГІЇ АУТСОРСИНГУ В ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ / А. С. Полянська // Сучасні технології підвищення ефективності управління галузевими і регіональними економічними системами: колективна монографія під ред. д. е. н., професора Петренка В. П., д. е. н., професора Полянської А. С. – ІФНТУНГ, 2015. – 287 с. – С. 89-106.
30. Полянська А.С. Інституційне середовище реформування корпоративного управління НАК «Нафтогаз» України / Полянська А.С., Боднар Г.Ф.// Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи: монографія. – Івано-Франківськ, 2017. - С. 92-107.
31. Полянська А.С. Пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств нафтогазового комплексу на шляху до інтеграції вітчизняного ПЕК у європейський економічний простір Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – № 2 (35). С. 213-220
32. Полянська А. С. Energy efficiency of the industrial development: the current state and perspectives // Науковий вісник ІФНТУНГ, Серія "Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості". – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. – № 1 (1).
33. Полянська А. С. Формування логістичного ланцюга газопостачання в контексті реалізації Закону України "Про ринок природного газу" / А. С. Полянська // Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія «Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості», 2016. – № 2 (14). – С. 58-67.
34. Полянська А.С. Пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств нафтогазового комплексу на шляху до інтеграції вітчизняного ПЕК у європейський економічний простір Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – № 2 (35). С. 213-220
35. Полянська А.С. Вплив факторів глобалізації на вибір технологій управління підприємствами галузі / Полянська А.С. // Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми, реалії та перспективи: монографія. – Івано-Франківськ, 2017. - С. 75-91
36. Полянська А. С. Контрактні умови діяльності у сфері міжнародної співпраці / А. С. Полянська // «Вісник ВІЕМ». Луцьк, 2017. – № 17. – 335 с. – С. 242-251.
37. Principles of international partnership at the gas industry / Polyanska A. // Схід. Аналітично-інформаційний журнал. – 2017. – № 2. – 148. – С. 14-27.
38. Полянська А. С. Ідентифікація змін зовнішнього середовища як необхідна умова удосконалення діяльності підприємства / А. С. Полянська, С. В. Савчук // Ефективна економіка. Електронне видання. – № 12. – 2017. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5927>
39. Polyanska, I. Drabik. THE EFFECT OF GLOBALIZATION FACTORS ON THE SELECTION OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES // ECONOMICS, ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT. - Vol. 4, No. 2, 2017. -59-68.

1. Patrick O'Brien Historical traditions and modern imperatives for the restoration of global history: http://eprints.lse.ac.uk/26471/1/libfile_REPOSITORY_Content_O%27Brien,%20P_Historical%20traditions%20and%20modern%20imperatives%20for%20the%20restoration%20of%20global%20history_Historical%20traditions%20and%20modern%20im

2. The collaborative imperative – or the existential imperatives for modern mediators: <http://kluermediationblog.com/2017/06/26/collaborative-imperative-existential-imperatives-modern-mediators/?print=print>

3. Pishenina T., Vlasova K. (2018). Development of Information Imperatives of Socio-Economic Development of Ukraine. *Technology Audit and Production Reserves*, № 5/5(43).

4. KINYELE S. T., PETERS M. C., AKINYELE F. E. (2016). Work-Life Balance Imperatives for Modern Work Organization: A Theoretical Perspective. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 4(8), 57-66.

5. Мірошниченко Т. М. (2013). Імперативи сучасного розвитку співробітництва в рамках шос. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*, № 5-6 (70-71): [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2013/5-6\(70-71\)/uazt_2013_5-6_10.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2013/5-6(70-71)/uazt_2013_5-6_10.pdf)

6. Brent Gleeson. (2019). Strategic Imperatives For Great Leadership: <https://www.forbes.com/sites/brentgleeson/2019/07/31/7-strategic-imperatives-for-great-leadership/#71933345772a>

7. Oleh Soskin, Nadiya Matviychuk-Soskina. (2013). Formation of country's economic model in conditions of modern innovative-informational imperative: [http://soskin.info/userfiles/file/2013/2013/9-10\(1\)_2013/SOSKIN_9-10_2013\(1\).pdf](http://soskin.info/userfiles/file/2013/2013/9-10(1)_2013/SOSKIN_9-10_2013(1).pdf)

8. Franklin White. (2013). The Imperative of Public Health Education: A Global Perspective <https://www.karger.com/Article/PDF/354198>

9. І. Ю. Ільченко, ОБІРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ІМПЕРАТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ Ефективна економіка № 5, 2010 <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=220>

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Таблиця 4

Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в галузі»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Опитування теоретичного матеріалу	10
Контроль засвоєння знань змістового модуля ЗМ1	10
Контроль засвоєння знань змістового модуля ЗМ2	10
Контроль засвоєння знань змістового модуля ЗМ1	10
Контроль засвоєння знань змістового модуля ЗМ1	10
Виконання індивідуального завдання	50
Усього	100

Таблиця 5

Для оцінки якості засвоєння дисципліни в РСО запроваджена 100 бальна шкала. Шкали оцінювання та визначення навчання наведені в наступній таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре

75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни