

**Івано-Франківський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій**

**Інститут гуманітарної підготовки та державного управління  
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу**

**СЕРІЯ «НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ»**

**ВИПУСК 75**

**ГРЕЧАНИК Б.В.**

# **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ**

Навчально-методичний посібник

Івано-Франківськ  
2018

**Автор: Гречаник Богдан Васильович**, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету, кандидат економічних наук

**Гречаник Б.В. Особливості формування та реалізації державної інноваційної політики:** навчально-методичний посібник / **Б. В. Гречаник.** – Івано-Франківськ : ІФОЦППК, 2018. – 90 с.

У навчальному посібнику розкрито теоретичні, методичні та практичні аспекти процесів формування та реалізації державної інноваційної політики у світі та Україні. Докладно розглянуто основи інноваційної діяльності та інноваційного розвитку економіки, фундаментальні та новітні теорії управління інноваційними процесами, проблеми та особливості процесів формування “попиту – пропозиції” на результати інноваційної діяльності, основні складові та компоненти інноваційноспрямованої політики соціально-економічних систем (суб’єктів господарювання) та особливості її реалізації, представлено і охарактеризовано новітні організаційні форми інноваційної діяльності. Особливу увагу приділено питанням, що мають прикладний характер і безпосередньо пов’язані з процесами розроблення і реалізації інноваційної політики на державному рівні, з процесами державного регулювання і підтримкою інноваційної діяльності

Матеріали представлені в навчально-методичному посібнику “Особливості формування та реалізації державної інноваційної політики” дають можливість працівникам органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, слухачам магістерських програм, науковцям і викладачам поглибити і систематизувати свої знання у сфері інноватики та управління інноваційною діяльністю.

**Рецензенти:**

**Петренко Віктор Павлович**, доктор економічних наук, професор кафедри публічного управління і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу;

**Васильченко Сергій Миколайович**, доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою Івано-Франківського обласного центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, протокол №4 від 05 грудня 2018 року.*

Відповідальний за випуск: Я.М. Надворняк

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУП.....   | 3  |
| 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА<br>ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....            | 4  |
| 2. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ<br>ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ..... | 8  |
| 3. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ .....  | 16 |
| 4. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ (ПРОПОЗИЦІЇ)<br>НА ІННОВАЦІЇ.....                 | 25 |
| 5. ІННОВАЦІЙНА (ІННОВАЦІЙНОСПРЯМОВАНА)<br>ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА .....              | 30 |
| 7. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....                               | 39 |
| 8. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА<br>ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....               | 52 |
| ТАБЛИЦІ, РИСУНКИ І СХЕМИ.....  | 60 |
| ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....   | 93 |

## ВСТУП

Сьогодні, в умовах зростаючої конкуренції, активізації глобалізаційних та інтеграційних процесів у світовій економіці, інноваційна діяльність є “обов’язковим” напрямом діяльності практично будь-якої соціально-економічної системи, незалежно від її масштабів (суб’єкт мікро-, мезо- чи макрорівня) галузевої приналежності, організаційно-правової форми чи розміру.

Разом з тим в Україні активність інноваційної діяльності залишається низькою, у порівнянні з економічно розвинутими країнами. Причому така динаміка спостерігається, на жаль, на усіх рівнях вітчизняної соціально-економічної системи: на рівні суспільства, на рівні національної економіки, на регіональному рівні (на рівні адміністративно-територіальних утворень) та рівні окремих суб’єктів господарювання.

Зважаючи на те, що серед основних напрямів стратегії соціально-економічного розвитку України пріоритетним є напрям “інноваційного розвитку”, очевидним стає необхідність системних змін у сфері інновацій та інноваційної діяльності у нашій країні. При цьому вкотре гостро постає питання формування дієвої державної інноваційної політики та її реалізації. Саме ефективна державна інноваційна політика покликана “запустити” процеси генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій в національній економіці, що неодмінно призведе до зростання “попиту” на результати інноваційної діяльності. В результаті, питання інноваційноспрямованого розвитку господарюючих суб’єктів, питання управління місцевим економічним розвитком на основі інноваційних підходів, питання конкурентоспроможності регіонів врешті-решт зможуть знайти своє ефективне і системне вирішення через зростання “пропозиції” на результати інноваційної діяльності.

## Тема 1: Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності

1. Поняття “інновація” та їх класифікація (новація, нововведення, інновація). “Інновації” та “нововведення”: спільні та відмінні ознаки
2. Інноваційна діяльність: загальні поняття

### ❶

Сьогодні в літературі науково-прикладного характеру представлено кілька десятків визначень категорії “інновація”.

Примітка: В даних навчально-методичних матеріалах використовуватиметься визначення категорії “інновація” (а також інших базових категорій у сфері інновацій та інноваційної діяльності) яка найбільш повною мірою і загальній формі характеризує дане явище (процес, об’єкт).

Інновація — це такі цільові зміни у системі (або в окремих її підсистемах, або у зв’язках між ними, або усієї системи) які детермінують розвиток (заміну) її парадигми.

Примітки: 1. Виділяють два підходи у визначенні сутності інновацій з точки зору категорії явища — “об’єкт” чи “процес”:

- інновації як *процес* (“*процесні інновації*”) пов’язаний з виготовленням якісно нових виробів, продуктів, технологій, втілення організаційних та інших змін у системі;
- інновація як *об’єкт* (“*процесно-продуктові інновації*”), певний разовий результат який виступає у формі нової продукції, техніки, технології, методу тощо;

2. Процесний підхід у визначенні інновацій (процесні інновації) передбачає включення до витрат на здійснення інновацій видатки на НДР, розробки тощо. Другий підхід — ототожнення інновації з продуктом (процесно-продуктові інновації) — передбачає включення до видатків на інноваційну діяльність і витрат пов’язаних безпосередньо з виготовленням конкретного об’єкта нововведень;

3. І Процесні, і процесно-продуктові інновації є результатом успішної реалізації інноваційного процесу (інноваційний процес і процесні інновації не є тотожними поняттями. Інноваційний процес — є значно ширше поняття. Інноваційний процес забезпечує можливість створення та продукування інновацій, незалежно чи це процесні інновації, чи це процесно-продуктові інновації);

4. У США 1/3 всіх інновацій вважаються процесними, а 2/3 — процесно-продуктовими. В Японії — навпаки;

5. Методологія системного опису інновацій в умовах ринкової економіки базується на міжнародних стандартах (рекомендації ухвалені в 1992 р. в Осло (“Інструкції Осло”). Вони розроблені стосовно тільки технологічних інновацій та охоплюють нові продукти і процеси, а також їх значні технологічні зміни. Інновація вважається реалізованою лише у тому випадку, якщо вона набула “комерціалізовану” форму;

6. У світі розрізняють два підходи у визначенні інновацій: європейська концепція (табл. 1.1.1) і американська концепція (табл. 1.1.2).

Новація — кінцевий метод, принцип, новий порядок, винахід, новий продукт, процес (технологія), якісно відмінний від попереднього аналога, що є результатом інтелектуальної діяльності, закінчених наукових досліджень і розробок.

Примітка: Термін “новація” вживається щодо будь-яких удосконалень існуючих технологій або створення умов для цільових змін у всіх сферах суспільного життя (виробничій, науковій, навчальній, соціальній та інших).

Нововведення — це доведений до комерційного використання результат фундаментальних, прикладних досліджень, розробок або експериментальних робіт у будь-якій сфері діяльності (економічній, соціальній, екологічній), що забезпечив підвищення її ефективності.

Примітки: 1. Нововведення можуть виражатись у таких формах: відкриття, винахід, патент, “ноу-хау”, технологія;

2. Як правило, розробці та реалізації нововведень передують маркетингові дослідження, науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР), дослідно-експериментальні зразки, організаційно-технічна підготовка виробництва, оформлення результатів;

3. Основні критерії та класифікаційні ознаки нововведень / інновацій представлені в **табл. 1.1.3**, а “розширена версія” класифікаційних ознак інновацій представлена на **рис. 1.1.1**.

Життєвий цикл інновації — період часу від зародження ідеї, створення й поширення нововведення — до його використання. З урахуванням послідовності проведення робіт життєвий цикл інновації розглядається як інноваційний процес.

②

Інноваційна діяльність — це діяльність, спрямована на використання та комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок для розширення та відновлення номенклатури, поліпшення якості продукції (товарів, послуг) що випускається, вдосконалення технології їх виготовлення з наступним впровадженням і ефективною реалізацією на ринку.

Інноваційна діяльність включає в себе цілий комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, які у своїй сукупності приводять до генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій.

Основні різновидності інноваційної діяльності:

- *підготовка та організація виробництва* (придбання виробничого устаткування та інструментарію, запровадження нововведень (змін) у процедурах, методах і стандартах виробництва та контролю якості, необхідних для створення нового технологічного процесу);
- *передвиробничі розробки* (модифікація продукту і технологічного процесу, перепідготовка персоналу для впровадження нових технологій та устаткування);
- *маркетинг нових продуктів* (вид діяльності, пов’язаний з випуском нової продукції на ринок, включаючи попереднє дослідження ринку, адаптацію продукту до різних ринків, рекламну кампанію);

- придбання “неуречевлених технологій” (у формі патентів, ліцензій, відкриття, “ноу-хау”, торговельних марок, конструкцій, моделей, послуг технологічного змісту);
- придбання “уречевлених технологій” (машини та устаткування, технології яких ґрунтуються на раніше впроваджених процесних або процесно-продуктових інноваціях);
- виробниче проектування (підготовка усієї технічної документації).

Примітки: 1. В основі інноваційної діяльності лежить науково-технічна діяльність (НТД). Вона пов’язана з генеруванням, продукуванням (створенням), розвитком, поширенням і застосуванням науково-технічних знань в усіх галузях науки і техніки\$

2. Поняття НТД розроблене ЮНЕСКО і є базовою категорією міжнародних стандартів статистики науки і техніки;

3. Відповідно до рекомендацій ЮНЕСКО НТД як об’єкт статистики охоплює три її види:

- наукові дослідження і розробки;
- науково-технічна освіта і підготовка кадрів;
- науково-технічні послуги;

4. При здійсненні НТД важливе значення має поняття “масштаб наукових праць”, що включає в себе:

- науковий (науково-технічний) напрям;
- наукова (науково-технічна) проблема;
- наукова тема;

5. Процес перетворення “інтелектуального продукту” в “інновацію” — вимагає значних витрат ресурсів, основними з яких вважаються інвестиції та час;

Основні компоненти сфери інноваційної діяльності (в умовах ринкової економіки) (**рис. 1.2.1**):

- новації (формують ринок новацій);
- інвестиції (ринок капіталу);
- нововведення / інновації (формують ринок чистої конкуренції нововведень);
- складові “інноваційної інфраструктури”.

Суб’єкти інноваційної діяльності — юридичні особи (незалежно від організаційно-правової форми і форми власності), фізичні особи, іноземні організації та громадяни, а також особи без громадянства, що беруть участь в інноваційній діяльності. Особливе місце серед суб’єктів інноваційної діяльності посідають інноватори — “безпосередні” автори інновації (відкриття, винаходу, корисної моделі тощо).

Об’єкти інноваційної діяльності — це розробки технології і техніки підприємствами усіх організаційно-правових форм та форм власності.

Примітка: Термін “новація” вживається щодо будь-яких удосконалень існуючих технологій або створення умов для цільових змін у всіх сферах суспільного життя (виробничій, науковій, навчальній, соціальній та інших).

Примітка: Основні відмінності між характеристиками інноваційної діяльності та традиційними видами діяльності підприємств представлені в **табл. 1.2.1**.