

## Звіт

### за результатами опитування студентів «Дозвілля та перспективи студентів ІФНТУНГ» 01.10 - 10.12.2019р.

Анкетування було анонімним і добровільним, проводилось за допомогою гул форм на сучасному інформаційно-технічному рівні. В процесі опитування також була використана технологія QR-кодів, що дозволяє отримати доступ до анкети з мобільних пристроїв. Отриманий анкетний матеріал дозволяє зробити статистично-достовірну обробку з ряду важливих питань позанавчальної діяльності студентів, дозвілля та бачення студентами своїх перспектив на майбутнє. Опитування показало наступні результати, представлені в таблиці (додається).

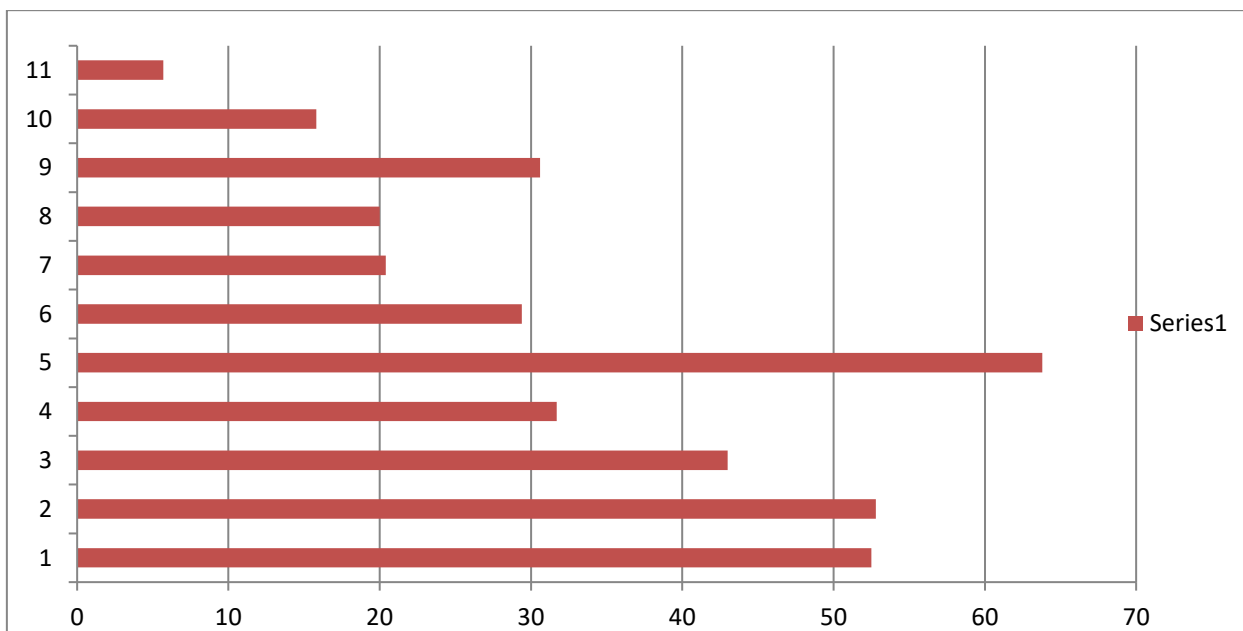
Крім узагальнених статистичних результатів анкетування до звіту додаються також деякі письмові відповіді студентів в незміненому вигляді (такими, як вони є).

Позанавчальна діяльність студентів в університеті вивчається метою її покращення та кращого розуміння інтересів і потреб студентів ІФНТУНГ. Студентам задавалися питання, що стосуються найбільш звиклих способів проведення вільного часу.

Найбільш популярним **способом проведення вільного часу** є спілкування, прогулянки з друзями, рідними, близькими (63,8%). На другому і третьому місцях з невеликою різницею є спілкування в мережі інтернет, комп'ютерні ігри (52,5 %) та перегляд кінофільмів, телепередач (52,8 %). Також поширеними видами дозвілля є такі: читання художньої літератури, прослуховування музики, аудіо книг, аудіо лекцій (43 %). Близько третини респондентів (30,6 %) вказали, що у вільний час зайняті роботою, заробітком власних коштів. Значно рідше (і це до кращого), студенти проводять вільний час, відвідуючи бари, дискотеки (15,8 %). **Найменше студентів беруть участь у соціальних проектах (благодійність, волонтерство) – 5,7 %** (див. діаграму 1).

- 1.1. Спілкування в мережі інтернет, комп'ютерні ігри 52,5%
- 1.2. Перегляд кінофільмів, телепередач 52,8%
- 1.3. Прослуховування музики, аудіо книг, аудіо лекцій 43%
- 1.4. Читання книжок 31,7%
- 1.5. Спілкування з друзями, рідними, прогулянки 63,8%
- 1.6. Домашні справи, допомога батькам 29,4%
- 1.7. Участь у гуртках, клубах 20,4%
- 1.8. Творчість, мистецтво 20%
- 1.9. Робота, зарібок власних коштів 30,6%
- 1.10. Відвідування барів, дискотек 15,8%
- 1.11. Благодійність, волонтерство, участь у соціальних проєктах 5,7%

Діаграма 1.



Наступне питання стосувалось планів на майбутнє після закінчення ІФНТУНГ.

Найбільш часто зустрічається варіант **відкриття власної справи (21,5 %).**

Наступні дві перспективи – це робота за фахом в комерційній установі (18,9%), та виїзд за кордон з метою навчання або працевлаштування (18,1%).

Зазначимо, що **15,8 % респондентів поки що не думають про свої перспективи**, що може бути темою занять з кураторами академічних груп і бесід з викладачами спеціальних дисциплін.

За фахом в державній установі мають бажання працювати 10,9 % студентів.

**Досить привабливим є вступ до аспірантури (5,3%) .**

6% студентів мають намір працювати не за фахом, а 1,5% хочуть отримати освіту за іншою спеціальністю, 0,8% бажають служити в збройних силах (див. діаграму 2).

2.1. Виїхати за кордон з метою навчання або працевлаштування 18,1%

2.2. Відкрити «власну справу» 21,5%

2.3. Працювати за фахом у комерційній установі 18,9%

2.4. Вступити на навчання в аспірантуру 5,3%

2.5. Працювати за фахом в державній установі 10,9%

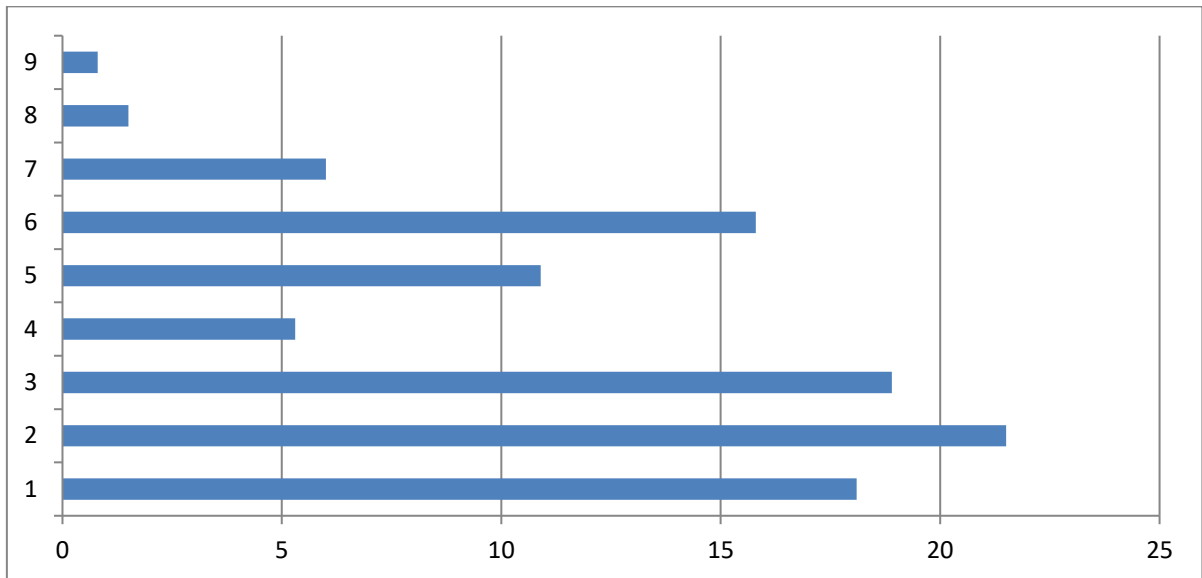
2.6. Поки що про це не думаю 15,8%

2.7. Працювати не за фахом 6%

2.8. Отримати освіту за іншою спеціальністю 1,5%

2.9. Служба в ЗСУ 0,8%

Діаграма 2.



Зауважимо, що 43,8% респондентів до вступу в ІФНТУНГ проживали в м.Івано-Франківськ, 31,3% - жителі Івано-Франківської області, і 24,9% - жителі інших областей. Дана інформація може бути корисною в процесі організації вступної кампанії (наступне опитування стосується цієї теми).

З числа опитаних 54,3% жіночої, а 45,7% - чоловічої статі.

Підготував: практичний психолог 1-ї кат. \_\_\_\_\_ С.О. Береза.

15 грудня 2019 р.