

ФМІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра фінансів

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Інституту економіки та менеджменту

_____ О. Г. Дзьоба

«___» _____ 2019 року

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Другий (магістерський) рівень

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

072 – «Фінанси, банківська справа і страхування»

(шифр і назва)

спеціалізація

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Стратегічне управління фінансами» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня **магістр** за спеціальністю 072 – «Фінанси, банківська справа і страхування».

Розробник:

доцент кафедри фінансів, к. е. н. _____ У. Я. Витвицька

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри фінансів.

Протокол від «06» лютого 2019 року № 9.

Завідувач кафедри фінансів _____ І. Г. Фадєєва

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри фінансів

_____ І. Г. Фадєєва

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегічне управління фінансами» згідно з чинним НП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Стратегічне управління фінансами»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр __		Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3,0	3,0			3,0	3,0
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год.	90	90			90	90
Аудиторні заняття, год., у т.ч.:	32	14			32	14
лекційні заняття	16	6			16	6
семінарські заняття	-	-			-	-
практичні заняття	16	8			16	8
лабораторні заняття	-	-			-	-
Самостійна робота, год., у т.ч.	58	76			58	76
виконання курсової роботи						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	8	6			8	6
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	30			30	30
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	20			10	20
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-			-	-
підготовка до екзамену	10	20			10	20
Форма семестрового контролю	екзамен				екзамен	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Стратегічне управління фінансами є важливим елементом діяльності підприємства, оскільки нестабільність та непередбачуваність змін зовнішнього середовища функціонування підприємницьких структур вимагає від керівництва організацій розробки адаптивної та ефективної системи управлінських рішень у всіх сферах – починаючи від організації технологічних процесів і закінчуючи розробкою стратегічних пріоритетів розвитку підприємства.

Мета навчальної дисципліни полягає в опрацюванні теоретико-методологічних засад стратегічного управління фінансами, набутті навичок практичного застосування прийомів і методів розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства для забезпечення його ефективного функціонування і розвитку в умовах динамічному ринковому середовищі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- використовувати методи стратегічного управління фінансами, розробляти стратегічні фінансові рішення та здійснювати управління їх реалізацією;
- формулювати базові стратегії, визначати стратегічні альтернативи, формулювати конкурентні та функціональні стратегії;
- використовувати види, типи і методи стратегічного фінансового планування;
- здійснювати аналітичне обґрунтування вирішення стратегічних проблем у сфері фінансів;
- використовувати види, типи і методи стратегічного фінансового контролю.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- навички використання методів стратегічного аналізу;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність розробляти стратегію підприємства та управляти її реалізацією.

фахових:

- здатність формулювати місію та систему цілей підприємства, у тому числі у сфері фінансів;
- здатність застосовувати методики і підходи до оцінки й аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
- здатність застосовувати на практиці прийоми і методи розробки фінансової стратегії підприємства;
- здатність здійснювати оцінювання фінансової стратегії підприємства та координувати процеси управління у сфері фінансів.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

- демонструвати здатність генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у процесі стратегічного управління фінансами підприємств;
- демонструвати вміння приймати фінансово обґрунтовані рішення на всіх етапах розробки та реалізації фінансової стратегії підприємства;
- демонструвати навички розробки та практичної реалізації фінансової стратегії підприємства.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Стратегічне управління фінансами» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-методичні та прикладні засади стратегічного управління фінансами	16	6		
ЗМ1	Стратегічне управління фінансами, мета і завдання курсу	2	1		
Т 1.1	Вступ. Предмет, зміст і завдання курсу. Предмет та зміст курсу. Завдання дисципліни, її структура та взаємозв'язок з іншими дисциплінами.	0,5		7 10	P1 P1
Т 1.2	Поняття стратегічного управління фінансами. Концепція стратегічного управління. Передумови та еволюція концепції стратегічного управління. Місце та роль стратегічного управління фінансами в загальному управлінні підприємством. Сутність стратегічного управління фінансами. Завдання та цілі стратегічного управління фінансами.	1		4 6 7 8 9	P1 T1 P1 T1 T15
Т 1.3	Фінансові ресурси підприємства та їх класифікація. Економічна сутність поняття «фінансові ресурси підприємства» та їх співвідношення з такими фінансово-економічними категоріями, як «капітал», «очікувані доходи», «чистий грошовий потік», «грошові кошти» та ін. Сутнісні характеристики фінансових ресурсів як об'єкта управління. Класифікація фінансових ресурсів за джерелами і формами залучення, за характером та напрямками використання.	1		1	P1
ЗМ2	Загальна характеристика стратегії та система стратегій підприємства	2	1		
Т 2.1	Сутність поняття «стратегія», співвідношення понять «стратегія», «тактика», «політика». Походження та сутність дефініції «стратегія» і «стратегія підприємства». Принципи стратегії підприємства. Філософська та організаційно-управлінська концепції стратегії. Співвідношення та сутність понять «стратегія», «тактика» і «політика».	0,5		5 9 12 15 26	T1 T1 P1 T1 P1
Т 2.2	Стратегії однобізнесових та мультибізнесових підприємств, їх види та призначення. «Стратегічна піраміда» однобізнесових та мультибізнесових підприємств. Корпоративна стратегія та її види. Конкурентна (ділова) стратегія. Функціональні стратегії та їх види. Операційні стратегії підприємства.	0,5		4 5 10 12 26	P7 T5,8,9 P3 P8,9 P5,11

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
				порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 2.3	Стратегічний набір підприємства. Поняття «стратегічний набір підприємства». Вимоги до його розробки. Формування ефективного стратегічного набору підприємства. Приклади стратегічних наборів компаній – світових лідерів.	0,5		4 5 26	Р6 Т10 Р6
Т 2.4	Стратегічна прогалина. Сутність та значення стратегічної прогалини. Специфічні напрямки процесу заповнення стратегічної прогалини.	0,5		4 5 26	Р6 Т10 Р6
ЗМ3	Цільовий підхід як основа стратегічного управління	2	1		
Т 3.1	Стратегічне бачення. Сутність та призначення стратегічного бачення підприємства. Приклади стратегічного бачення компаній.	0,5		4 10 12	Р2 Р4 Р2
Т 3.2	Суть і значення місії. Місія, її сутність та значення у забезпеченні ефективного функціонування підприємства. Зміст місії. Принципи формування місії.	0,5		4 5 12 15	Р2 Т4 Р3 Т3
Т 3.3	Цілі в стратегічному управлінні. Сутність та завдання цілей у стратегічному управлінні. Функції та класифікація цілей. Вимоги до розробки цілей. Фази та способи встановлення цілей. Система цілей (“дерево цілей”) підприємства, порядок її розробки.	1,0		4 5 10 12	Р2 Т4 Р5 Р3
ЗМ4	Аналіз та оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	2	1		
Т 4.1	Характеристика зовнішніх умов функціонування підприємства. Поняття про зовнішнє середовище підприємства: макро- та мікросередовище. Чинники макро- та мікросередовища підприємства.	0,5		4 5 15	Р3 Т2 Т4
Т 4.2	Методика оцінювання зовнішнього середовища. Суть стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства. Аналіз можливостей та загроз. Методика оцінювання зовнішнього середовища.	0,5		4 5 9 15	Р4 Т2 Т4 Т4
Т 4.3	Підходи до структуризації внутрішнього середовища підприємства. Поняття про внутрішнє середовище підприємства. Підходи до його структуризації: блочно-модульна та функціональна структуризація внутрішнього середовища підприємства.	0,5		4 5 17	Р3 Т3 Т1
Т 4.4	Методика оцінювання внутрішнього середовища підприємства. Суть аналізу внутрішнього середовища підприємства, його слабких та сильних сторін.	0,5		4 5 12 15	Р4 Т3 Р7 Т5
ЗМ5	Стратегічне планування в системі управління фінансами підприємств	2			
Т 5.1	Сутність стратегічного фінансового планування. Сутність стратегічного фінансового планування, його мета, основні завдання та особливості.	0,5		4 6 8 15	Р9 Т8 Т2,11 Т13

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
				порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 5.2	Фінансовий план підприємства. Мета розробки та функції фінансового плану. Види фінансових планів. Вимоги до фінансового плану підприємства.	0,5		4 6 8	Р9 Т8 Т2,11
Т 5.3	Принципи та етапи стратегічного фінансового планування. Принципи та етапи стратегічного фінансового планування. Підходи до стратегічного фінансового планування.	1		4 6 8	Р9 Т8 Т2,11
ЗМ6	Сутність фінансової стратегії підприємства та методи її розробки	2	2		
Т 6.1	Поняття фінансової стратегії підприємства, принципи та послідовність її розробки. Поняття фінансової стратегії та її значення у забезпеченні ефективного функціонування підприємства. Принципи розробки та домінуючі сфери фінансової стратегії підприємства. Характеристика процесу розробки фінансової стратегії.	0,5		2 3 10 12	Р2 Р1,2 Р11 Р11
Т 6.2	Стратегічний фінансовий аналіз та методи його здійснення. Сутність стратегічного фінансового аналізу та сегментація його об'єктів. Поняття фінансового середовища функціонування підприємства. Система методів стратегічного фінансового аналізу та сфера їх використання. Фінансові коефіцієнти у стратегічному фінансовому аналізі. Послідовність проведення стратегічного фінансового аналізу.	0,5		2 3 6 8	Р2 Р3 Т9 Т2,10
Т 6.3	Формування стратегічних цілей фінансової діяльності. Поняття стратегічних цілей фінансової діяльності та їх класифікація. Вимоги, що висуваються до формування стратегічних цілей фінансової діяльності. Послідовність формування стратегічних цілей фінансової діяльності.	0,5		2 3	Р2 Р4
Т 6.4	Прийняття стратегічних фінансових рішень. Сутність стратегічних фінансових рішень та основні етапи процесу їх прийняття. Система видів фінансової стратегії підприємства. Типи фінансової політики підприємства.	0,5		2 3	Р2 Р5
ЗМ7	Оцінка фінансової стратегії та управління її реалізацією	2			
Т 7.1	Оцінка розробленої фінансової стратегії. Основні параметри оцінки розробленої фінансової стратегії підприємства та їх характеристика. Інтегральна оцінка ефективності управління фінансовими ресурсами за етапами їх трансформації.	1		2 3	Р2 Р19
Т 7.2	Управління реалізацією фінансової стратегії та контроль її виконання. Завдання та послідовність процесу управління реалізацією фінансової стратегії підприємства. Система основних методів управління реалізацією фінансової стратегії підприємства.	1		2 3	Р2 Р19

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
				порядковий номер	розділ, підрозділ
ЗМ8	Стратегічний фінансовий контроль	2			
Т 8.1	Призначення та етапи фінансового контролю. Сутність та призначення стратегічного фінансового контролю. Фінансовий контролінг та його функції. Принципи побудови системи фінансового контролінгу на підприємстві. Характеристика етапів здійснення стратегічного фінансового контролю.	1		4 6 8	P12 T8 T2
Т 8.2	Види і типи стратегічного фінансового контролю. Вимоги до системи стратегічного фінансового контролю. Види і типи стратегічного фінансового контролю.	1		4 6 8	P12 T8 T2

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів – 8.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять «Стратегічне управління фінансами» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-методичні та прикладні засади стратегічного управління фінансами	16	8		
ЗМ1	Стратегічне управління фінансами, мета і завдання курсу	2	1		
П 1.1	Предмет, зміст і завдання курсу.	0,5		7	P1
П 1.2	Поняття стратегічного управління фінансами.	0,5		4 6	P1 T1
П 1.3	Фінансові ресурси підприємства та їх класифікація.	1		1	P1
ЗМ2	Загальна характеристика стратегії та система стратегій підприємства	2	1		
П 2.1	Сутність понять «стратегія», «тактика», «політика».	0,5		5 9	T1 T1
П 2.2	«Стратегічна піраміда» однобізнесових та мультибізнесових підприємств.	0,5		4 5	P7 T5,8,9
П 2.3	Стратегічний набір підприємства та вимоги до нього.	0,5		4 5	P6 T10
П 2.4	Стратегічна прогалина.	0,5		4	P6
ЗМ3	Цільовий підхід як основа стратегічного управління	2	1		
П 3.1	Стратегічне бачення.	0,5		4	P2
П 3.2	Суть і значення місії.	0,5		4	P2
П 3.3	Цілі в стратегічному управлінні.	1		4	P2

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
				порядковий номер	розділ, підрозділ
ЗМ4	Аналіз та оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	2	1		
П 4.1	Характеристика зовнішніх умов функціонування підприємства.	0,5		4 5	P3 T2
П 4.2	Методика оцінювання зовнішнього середовища.	0,5		4 5	P4 T2
П 4.3	Підходи до структуризації внутрішнього середовища підприємства.	0,5		4 5	P3 T3
П 4.4	Методика оцінки внутрішнього середовища підприємства.	0,5		4 5	P3 T3
ЗМ5	Стратегічне планування в системі управління фінансами підприємств	2			
П 5.1	Сутність стратегічного фінансового планування.	1		4 6	P9 T8
П 5.2	Принципи та етапи стратегічного фінансового планування.	1		4 6	P9 T8
ЗМ6	Сутність фінансової стратегії підприємства та методи її розробки	4	2		
П 6.1	Поняття фінансової стратегії підприємства.	0,5		2 3	P2 P1,2
П 6.2	Принципи та послідовність розробки фінансової стратегії підприємства.	0,5		2 3	P2 P1,2
П 6.3	Стратегічний фінансовий аналіз та методи його здійснення.	1		2 3	P2 P1,2
П 6.4	Система фінансових коефіцієнтів стратегічного фінансового аналізу.	2		2 3 6 8	P2 P3 T9 T2,10
ЗМ7	Оцінка фінансової стратегії та управління її реалізацією	1	2		
П 7.1	Оцінка розробленої фінансової стратегії.	0,5		2 3	P2 P19
П 7.2	Інтегральна оцінка ефективності управління фінансовими ресурсами за етапами їх трансформації.	0,5		2 3	P2 P19
ЗМ8	Стратегічний фінансовий контроль	1			
П 8.1	Призначення та етапи стратегічного фінансового контролю. Вимоги до системи стратегічного фінансового контролю.	0,25		4 6 8	P12 T8 T2
П 8.2	Фінансовий контролінг та його функції. Принципи побудови системи фінансового контролінгу на підприємстві.	0,5		4 6 8	P12 T8 T2
П 8.3	Види і типи стратегічного фінансового контролю.	0,25		4 6 8	P12 T8 T2

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-методичні та прикладні засади стратегічного управління фінансами	30		
ЗМ1	Стратегічне управління фінансами, мета і завдання курсу	4		
Т 1.1	Основні принципи сучасного стратегічного управління фінансами.	1	4 6	P1 T1
Т 1.2	Особливості стратегічних управлінських рішень у сфері фінансів.	1	4 6	P1 T1
Т 1.3	Проблеми та переваги стратегічного управління.	2	4 6	P1 T1
ЗМ2	Загальна характеристика стратегії та система стратегій підприємства	6		
Т 2.1	Походження терміну “стратегія”. Авторські визначення стратегії.	2	5 9 12	T1 T1 P1
Т 2.2	Можливості стратегії. Підходи до опрацювання стратегії.	1	5 9 12	T1 T1 P1
Т 2.3	Основні елементи, що формують корпоративну стратегію.	1	5 9 12	T1 T1 P1
Т 2.4	Взаємозв’язок між корпоративною та функціональними стратегіями підприємства.	1	4 5 10	P7 T5,8,9 P3
Т 2.5	Організація формування функціональних стратегій підприємства.	1	4 5 10	P7 T5,8,9 P3
ЗМ3	Цільовий підхід як основа стратегічного управління	3		
Т 3.1	Чинники, що впливають на формування місії підприємства.	1	4 5	P2 T4
Т 3.2	Чинники, які слід враховувати при формуванні цілей підприємства.	1	4 5	P2 T4
Т 3.3	Конфлікти цілей та можливості їх розв’язання. Функції цілей.	1	4 5	P2 T4
ЗМ4	Аналіз та оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	4		
Т 4.1	Чинники, що зумовлюють складність дослідження зовнішнього середовища.	1	4 5 15	P3 T2 T4
Т 4.2	Класифікація складу ресурсів підприємства як економічної системи.	1	4 5 17	P3 T3 T1
Т 4.3	Сутність та значення аналізу внутрішнього середовища підприємства.	1	4 5	P3 T3

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 4.4	Основні показники, що використовуються при аналізі внутрішнього стану підприємства.	1	4 5 17	Р3 Т3 Т1
ЗМ5	Стратегічне планування в системі управління фінансами підприємств	3		
Т 5.1	Призначення і склад фінансових планів підприємства.	1	4 6	Р9 Т8
Т 5.2	Планування дій і оцінка планів.	1	4 6	Р9 Т8
Т 5.3	Причини непрацюючих планів.	1	4 6	Р9 Т8
ЗМ6	Сутність фінансової стратегії підприємства та методи її розробки	3		
Т 6.1	Призначення та завдання фінансової стратегії підприємства.	1	6 8	Т9 Т2,10
Т 6.2	Чинники, які слід враховувати при формуванні фінансової стратегії підприємства.	2	3 6 8	Р3 Т9 Т2,10
ЗМ7	Оцінка фінансової стратегії та управління її реалізацією	4		
Т 7.1	Завдання управління реалізацією стратегії.	1	2 3	Р2 Р19
Т 7.2	Критерії оцінки обраної стратегії.	1	2 3	Р2 Р19
Т 7.3	Оцінювання реалізації стратегії та ефективність діяльності підприємства.	2	2 3	Р2 Р19
ЗМ8	Стратегічний фінансовий контроль	3		
Т 8.1	Завдання стратегічного фінансового контролю.	1	4 6	Р12 Т8
Т 8.2	Поділ стратегічного контролю на складові елементи успіху.	1	4 6	Р12 Т8
Т 8.3	Вимоги до інформації при реалізації стратегічного контролю.	1	4 6	Р12 Т8

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2004. – 720 с.
4. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

6. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій: Навч. пос. – Одеса: Атлант, 2015 – 258 с.
7. Стратегічне управління фінансами у запитаннях і відповідях: навч.-метод. посібник / укл.: І. Б.Маркович. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2014. – 205 с.
8. Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко, [та ін.] за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – 344с.

4.2 Додаткова література

9. Березін О. В., Безпарточний М. Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.
10. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенка В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
11. Василенко В.А. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.А.Василенко, Т.І.Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
12. Войтків Л.С. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / Л.С.Войтків, Н.І.Ящерицина. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – 261с.
13. Довгань Л.С. Стратегічне управління: навч. посіб. / Л.С.Довгань, Ю.В.Каракай, Л.П.Артеменко. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літ., 2011. - 440 с.
14. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
15. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2006. - 388 с.
16. Корецький М.Х. Стратегічне управління: навч. посіб. / М.Х.Корецький, А.О.Дегтяр, Н.В.Даций. – К.: ЦУЛ, 2007. – 240 с. – 236-239.
17. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 252 с.
18. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління: навч-метод. комплекс / О. Ю. Кушлик, Г. С. Степанюк. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. – 124 с.
19. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. - Львів: Магнолія 2006, 2007. – 392 с.
20. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2004. – 336 с.
21. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2000. – 127 с.
22. Побігун С.А. Стратегічне управління підприємством: кейс. вправи, сит. завд., діл. ігри / С.А.Побігун, Г.С.Степанюк, Л.Л.Креховецька. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – 57 с.
23. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / З.Е. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний. - К.: КНЕУ, 2001. – 232 с.
24. Сич Є.М. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посіб. / Є.М.Сич, О.В.Пилипенко, М.С. Стасишен. – К.: Каравела, 2010. – 304 с.
25. Стратегічне планування та управління: poradnik. – Варшава: Фонд розвитку місцевої демократії, 2000. – 60 с.
26. Сумець О. М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
27. Фаріон І.Д. Практикум з курсу "Стратегічний аналіз" / І.Д.Фаріон, В.А.Чичун. – Тернопіль: Економічна думка, 2007. – 473 с.

4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2004. – 720 с.

4. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
6. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій: Навч. пос. – Одеса: Атлант, 2015 – 258 с.
7. Стратегічне управління фінансами у запитаннях і відповідях: навч.-метод. посібник / укл.: І. Б.Маркович. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2014. – 205 с.

4.4 Література та методичне забезпечення самостійної роботи

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2004. – 720 с.
4. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
6. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій: Навч. пос. – Одеса: Атлант, 2015 – 258 с.
7. Стратегічне управління фінансами у запитаннях і відповідях: навч.-метод. посібник / укл.: І. Б.Маркович. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2014. – 205 с.

4.5 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. – 768 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2004. – 720 с.
4. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
6. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій: Навч. пос. – Одеса: Атлант, 2015 – 258 с.
7. Стратегічне управління фінансами у запитаннях і відповідях: навч.-метод. посібник / укл.: І. Б.Маркович. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2014. – 205 с.
8. Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко, [та ін.] за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – 344с.

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за усіма змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегічне управління фінансами»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ1	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ1	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ2	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ2	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ3	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ3	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ4	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ4	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ5	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ5	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ6	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ6	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ7	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ7	5
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ8	5
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ8	5
Колоквіум	20
Усього	100

Екзаменаційна оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни