

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю
2	Статус	Вільний вибір
3	Спеціальності	073 Менеджмент
4	Мова викладання	Українська
5	Семестр, у якому викладається	7
6	Кількість: Кредитів ЄКТС Годин	3 90
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання дисципліни	Менеджменту та адміністрування
9	Викладач, що планується для викладання	Галюк Ірина Богданівна, к.е.н., доцент
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Задовільний рівень знань з менеджменту, маркетингу, ділових комунікацій у менеджменті.
11	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування дисципліни	Здатність використання найбільш ефективних форм і методів організації та здійснення зв'язків організації (фірми) з цільовою аудиторією, з грамотним використанням систем масової комунікації та засобів масової інформації.
12	Сфера реалізації компетентностей у майбутній професії	Управлінська діяльність на підприємствах різного профілю. Посади менеджера по зв'язкам з громадськістю.
13	Особливості навчання на курсі	-
14	Стислий опис дисципліни	Зв'язки з громадськістю – це невід'ємна частина сучасної управлінської діяльності, яка спрямована на створення атмосфери взаєморозуміння між організацією і громадськістю, між партнерами у всіх сферах суспільного життя на основі правдивої і повної інформації. Зв'язки з громадськістю як наука виникла і розвивається на стику соціальної психології, логіки,

		менеджменту і маркетингу, її основна мета - забезпечити формування громадської думки та управління нею за допомогою використання сучасних систем масової комунікації та заходів масової інформації - преси, радіо, телебачення, зв'язку а також безпосередніх контактів з громадськістю, з цільовою аудиторією, партнерами, споживачами, клієнтами.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	Мінімальна кількість – 20 ос. Максимальна кількість – 40 ос.