

№ н/п	Назва поля	Опис
1.	Назва дисципліни	Міжнародний менеджмент
2.	Статус	вибіркова
3.	Спеціальності	073 Менеджмент
4.	Мова викладання	Українська
5.	Семестр, в якому викладається	VII семестр Перший рівень - бакалавр
6.	Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин: лекції / практичні / самостійна робота	3 90 18 / 18 / 54
7.	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Залік
8.	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
9.	Викладач, що планується на викладання	Лекції: Вербовська Л.С., к.е.н., доцент Практичні: Вербовська Л.С., к.е.н., доцент
10.	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	-
11.	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування цієї дисципліни	<p>загальні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміти та аналізувати і характерні риси сучасного міжнародного менеджменту; - розуміти сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; - аналізувати особливості середовища ММ, а також міжнародного середовища операторів галузі зв'язку України; - характеризувати сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій; - використовувати особливості проведення міжнародних переговорів у різних країнах світу та характеристики сучасних комунікаційні бар'єрів, що можуть бути на їхньому шляху; - розуміти зміст та вразливі місця у ключових сферах прийняття рішень у міжнародних корпораціях; - застосовувати особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій; - використовувати характеристики сучасного міжнародного ринку технологій. <p>фахові:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти навичками виділяти та аналізувати культурний контекст міжнародного менеджменту, робити виміри

		<p>впливу ділової культури України на функціонування відділень міжнародних корпорацій;</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти навичками підготовки оформлення документів щодо проведення міжнародних переговорів; - застосовувати системи управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях та використовувати принцип мотивації персоналу; - - проводити аналіз особливостей планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
12.	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<p>Програмні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати здатність аналізувати сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом його організаційно-правові форми; - демонструвати вміння застосовувати стратегію планування в міжнародних корпораціях, технологію міжнародних інвестицій, управління персоналом у міжнародних фірмах; - демонструвати навички під час аналізу особливості інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу, особливості міжнародного середовища бізнесу;
13.	Особливості навчання на курсі	Умови оцінювання, шкала оцінювання, відпрацювання пропущених занять відбувається згідно нормативних документів ІФНТУНГ та робочої програми дисципліни
14.	Стислий опис дисципліни	<p>М 1 Теоретичні засади та функції міжнародного менеджменту</p> <p>ЗМ1 Концепція міжнародного менеджменту</p> <p>Т 1.1 Міжнародний бізнес, його суть, розвиток і сучасні особливості.</p> <p>Т 1.2 Система міжнародного менеджменту і його середовище.</p> <p>Т 1.3 Прийняття рішень у міжнародних корпораціях</p> <p>Т 1.4 Становлення глобального менеджменту</p> <p>Т 1.5 Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.</p> <p>Т 1.6 Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.</p> <p>ЗМ2 Реалізація системи міжнародного менеджменту та шляхи підвищення його ефективності</p> <p>Т 2.1 Стратегія і планування в міжнародному менеджменті.</p> <p>Т 2.2 Торговельні операції міжнародних корпорацій.</p> <p>Т 2.3 Комунікації в міжнародному бізнесі.</p> <p>Т 2.4 Контроль і звітність у міжнародних організаціях</p> <p>Т 2.5 Міжнародний фінансовий менеджмент.</p> <p>Т 2.6 Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.</p>
15.	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна – максимальна)	(10 -60)