

## Анотація навчальної дисципліни «Теорія організацій»

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
2	Статус	вибіркова
3	Спеціальності	073 «Менеджмент»
4	Мова викладання	українська
5	Семестр, в якому викладається	1 семестр перший (бакалаврський) рівень
6	Кількість: - кредитів ECTS - академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 90 (лекції – 18, практичні – 36, самостійна робота – 66)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та адміністрування
9	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Тимошенко Дмитро Віталійович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	Володіти базовими знаннями про загальне управління соціально-економічною системою та бути обізнаним про професійний розвиток. Мати базові поняття з дисципліни «Менеджмент».
11	Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни	<p><b>загальних:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— з'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>— зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;</li> <li>— демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>— демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</li> <li>— демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</li> </ul> <p><b>фахових:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— здатність визначати та описувати характеристики організації;</li> <li>— здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;</li> <li>— здатність аналізувати й структурувати організації, формувати обґрунтовані рішення;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</li> <li>— здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</li> </ul> <p><b>фахових за вибірковою компонентою:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— прихильність до етичних цінностей.</li> </ul>
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<p><b>Результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— з'ясовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>— зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;</li> <li>— демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>— демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</li> <li>— демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</li> </ul> <p><b>за вибірковою компонентою:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— здатність управляти процесом взаємодії між урядовими, діловими та громадськими структурами</li> </ul>
13	Особливості навчання на курсі	<p>Ми знаємо, що сучасна соціально-економічна система має дві глобальні цілі: <i>внутрішня</i> ціль, яка полягає в отриманні прибутку (ступень повернення на капітал) та співпадає з метою її існування, і <i>зовнішня</i> ціль, що полягає у формуванні репутаційного капіталу — сприятливого іміджу в очах стейкхолдерів та інших нецільових аудиторій. Інструментом формування «другої глобальної цілі» на сьогодні є корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — добровільний відгук організації на проблеми соціуму. Остання також визначається як відповідальність бізнесу за свій вплив на суспільство. Вищим рівнем КСВ є добродійність і меценатство, базовим рівнем — дотримання законів і вчасна сплата податків.</p> <p>Тема КСВ є однією з найбільш обговорюваних в діловому світі, що пов'язано з помітним зростанням ролі бізнесу в суспільстві, а також підвищенням вимог до відкритості у діловій сфері. Багато компаній чітко усвідомили, що успішно вести бізнес, функціонуючи в ізольованому просторі, неможливо. Тому інтеграція принципу корпоративної соціальної відповідальності у стратегію розвитку бізнесу стає характерною рисою сучасної соціально-економічної системи.</p> <p>Чому фахівці з КСВ завжди будуть затребуваними?</p>

		<p>Відповідь на це питання є нескладною — справжніх професіоналів в цій галузі завжди мало, адже як тільки поняття КСВ стало входити в українське бізнес-середовище, останнє перетворило КСВ на піар, засмітивши інформаційний простір чисельними повідомленнями про свої вчинки на ниві добродійності і меценатства, продовжуючи, при цьому, порушувати податкове, трудове, природоохоронне і інші види українського законодавства. Держава ж стала вимагати від бізнесу так званої нефінансової звітності — ставити в обов'язки те, що повинно робитися організацією «за велінням серця». Українські підприємці почали скаржитися, що впровадження західних стандартів КСВ вимагатиме від них додаткових витрат, знизивши і так невисоку конкурентоспроможність української продукції. Звідси, практика КСВ в Україні є предметом чисельних суперечок і критики. Захисники стверджують, що організації отримують переваги від того, що працюють на перспективу, а не на миттєвий короткостроковий прибуток. Критики зазначають, що КСВ відводить збік увагу від фундаментальної економічної ролі бізнесу та є «прикрашенням дійсності». Звідси, вашою метою стане створення унікального «середовища балансу інтересів» власників компанії, стейкхолдерів, держави та споживачів.</p> <p>Під час навчання ми приділимо увагу загальними закономірностями виникнення та розвитку КСВ у світі, дізнаємося про її значення в національній системі соціально-економічних відносин у сфері підприємництва. Це сприятиме формуванню вашого розуміння основних проблем та перспектив розвитку системи КСВ в Україні, пов'язаних з потенціалом взаємовигідного співробітництва між владою, бізнесом та суспільством для вирішення гострих соціальних питань, пошуку нових форм державно-приватного партнерства з метою економічного, соціального та екологічного розвитку нашої держави.</p>
14	Стислий опис дисципліни	<p>Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) — це вплив бізнесу на суспільство. Це передбачає досягнення комерційного успіху шляхами, які цінують етичні принципи і поважають людей, співтовариства і навколишнє середовище.</p> <p>Мета вивчення дисципліни — формування системи знань з питань корпоративної соціальної відповідальності, познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями.</p> <p>Під час вивчення курсу «Корпоративна соціальна відповідальність» ви ознайомитесь з: — сутністю та змістом КСВ;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— принципами КСВ;</li> <li>— основними напрямками реалізації КСВ в бізнесі;</li> <li>— перевагами від впровадження практик КСВ в бізнес-середовище;</li> <li>— базовими кроками розробки стратегії з КСВ;</li> <li>— особливостями КСВ українського бізнес-середовища.</li> </ul>
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна – максимальна)	Від 20 до 60