

Анотація

Назва дисципліни	Електронна комерція
Статус	Вільного вибору
Спеціальності	ООП «Менеджмент та адміністрування» першого (бакалаврського рівня) освіти спеціальність 073 «Менеджмент»
Мова викладання	українська
Семестр у якому викладається	8
Кількість -кредитів ЕСТС -академічних годин	4 кредити 18 год. лекції 36 год. практичні 66 год. самостійна робота
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується до викладання	Лекції та практичні Кісь Галина Романівна кандидат економічних наук, доцент
Попередні вимоги до вивчення дисципліни	Студент повинен розуміти: - технологію побудови сучасного бізнесу та ключові принципи його функціонування в контексті розвитку конкурентного середовища; - зміст та особливості реалізації функцій менеджменту в ринковому середовищі.
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування дисципліни	<i>Інтегральні компетентності</i> (здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук) <i>Загальні компетентності</i> (здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та розуміння

	<p>професійної діяльності; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність генерувати нові ідеї (креативність);) <i>Фахові компетенції</i> (здатність визначати перспективи розвитку організації; вміння визначити функціональні області організації та зв'язки між ними; здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; вміння оцінити економічну та технологічну ефективність використовуваних систем електронної комерції)</p>
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії</p>	<p>розуміючи роль і місце електронної комерції в функціонуванні ринкової економіки, <i>застосовувати</i> актуалізовані моделі ведення е-комерції та відповідний інструментарій створення, підтримування, масштабування та оцінки ефективності їх функціонування на основі норм національного та міжнародного законодавства і принципів ведення бізнесу в Інтернет.</p>
<p>Особливості навчання на курсі</p>	<p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання за одним модулем. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (30 балів – лекційний курс та 70 балів</p>

	практичні)
Стислий опис дисципліни	Дисципліна спрямована на <i>вивчення</i> змісту та організаційно-правового механізму забезпечення функціонування електронної комерції, <i>ознайомлення</i> із основними системами електронної комерції та особливостями їх організаційних форми, <i>набуття навичок</i> застосування сучасного інструментарію створення, підтримування, масштабування та оцінки ефективності функціонування електронного бізнесу
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20-60