

## СИЛАБУС

Назва дисципліни	<b>«Менеджмент знань»</b>
Статус	вибіркова
Спеціальність	ОПП «Менеджмент» першого (бакалаврського рівня) освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»
Мова викладання	українська
Семестр у якому викладається	2
Кількість - кредитів ЕСТС - академічних годин	3 кредити (всього 90 год, лекції – 18, практичні – 18, самостійна робота – 54)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується до викладання	Полянська Алла Степанівна, д.е.н., професор кафедри менеджменту та адміністрування
Тут про дисципліни, які забезпечують дану дисципліну, є основою для неї	«Менеджмент і підприємництво», «Інтернет технології», «Організаційна поведінка»
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування дисципліни	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;</p> <p>ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;</p> <p>ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК 11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;</p> <p>ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p><i>Фахові компетенції</i></p> <p>здатність самостійно здобувати і використовувати нові знання і вміння;</p> <p>здатність до формування систем управління знаннями та інноваціями;</p> <p>володіти інформаційними технологіями в управлінні знаннями та інноваціями;</p> <p>здатність володіти методами стратегічного управління знаннями та інноваціями</p> <p><i>Передбачені навчальним закладом:</i></p>

	СКВ1 Вміння працювати в соціальних мережах та підтримувати ефективну комунікацію із зовнішнім середовищем.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії та програмні результати навчання	<p><i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управляти розвитком організації, здійснювати аналіз і розроблення стратегії організації на основі сучасних методів і передових наукових досягнень; управляти знаннями та інноваціями, формувати бази даних і бази знань, системи управління знаннями та інноваційними процесами організації.</li> </ul> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;</li> <li>ПРН 4 Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>ПРН 5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</li> <li>ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>ПРН 9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;</li> <li>ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</li> <li>ПРН 13 Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;</li> <li>ПРН 16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</li> <li>ПРВ1 Мати навички просування продуктів та послуг за допомогою соцмереж.</li> </ul>
Особливості навчання на курсі	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Всі пропущені заняття необхідно відпрацювати у формі підготовки есе та виконання практичних завдань відповідно до навчального плану.
Типи завдань та форми контролю	<p>Типи завдань: творчі завдання, есе, кейси, тестові завдання.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (50 балів – лекційний курс 50 балів - практичні).</p>
Стислий опис дисципліни	<p>Мета вивчення дисципліни – формування і використання унікальних знань, зокрема у галузі менеджменту, що дозволяють перетворювати потенційні можливості здобувача у рушійні сили його розвитку з допомогою особливого процесу – менеджменту знань.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p>

	<p>Основні поняття менеджменту знань: види знань, ієрархія знань, принципи менеджменту знань.  Формування організаційних знань.  Технології менеджменту знань. Менеджмент знань в умовах цифрової економіки.  Стратегії управління знаннями. Сучасні концепції менеджменту знань.</p>
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	Від 20 до 60
Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литвин Н.Н. Технології менеджменту знань: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 260 с.</li> <li>2. Современные концепции и методы управления : моногр. О. Шамов [и др.] ; под науч. ред. О. Шамова, В. Матвейчука. Гродно : ГрГУ, 2011. 309 с.</li> <li>3. Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах :Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 384 с</li> <li>Peter F. Drucker Knowledge-Worker Productivity: The Biggest Challenger. <i>California Review Management</i> . 1999. Vol. 41. No. 2. С. 79-94.</li> <li>4. Полянська А.С. Роль менеджменту знань у ситуаційному управлінні на підприємстві. <i>Стратегія економічного розвитку України</i>. 2014. № 34. ULR: <a href="https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/4586/2014_34_(157-162).pdf?sequence=1">https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/4586/2014_34_(157-162).pdf?sequence=1</a></li> <li>5. Полянська А. С. Менеджмент знань у вітчизняній практиці . <i>Технологический аудит и резервы производства</i>. 2013. № 6 (6). С. 32-34. ULR: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2013_6-6_14">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2013_6-6_14</a></li> <li>6. Polyanska, A., Shyroka Khr. Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy <i>MIND JOURNAL</i> 2019. 7 ULR: <a href="https://mindjournal.wseh.pl">https://mindjournal.wseh.pl</a></li> <li>7. Polyanska, A. Malynka O. Knowledge management as basis of modern development of the companies (2014), <i>Journal of Eastern European and Central Asian</i>, ULR: <a href="http://www.ieeca.org/journal">www.ieeca.org/journal</a>.</li> </ol>