

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту
Кафедра теорії економіки та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та менеджменту


(підпис)

О. Г. Дзьоба
(ініціали, прізвище)

«12» 02 2020 року

МІКРОЕКОНОМІКА

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

перший (бакалаврський) рівень

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва напрямку підготовки)

вид дисципліни обов'язкова
обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ – 2020

Робоча програма з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття першого (бакалаврського) ступеня за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Розробник:

доцент кафедри ТЕУ, к.е.н., доц.



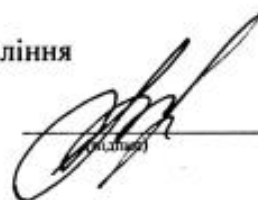
(підпис)

Мацьків Р.Т.
(ініціали та прізвище)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри теорії економіки та управління

Протокол № 6 від « 10 » лютого 2020 року

Завідувач кафедри теорії економіки та управління



(підпис)

Л.С. Сімків
(ініціали та прізвище)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри МІА



(підпис)

А. С. Полянська
(ініціали та прізвище)

Гарант ОПІ «Менеджмент»



(підпис)

І. П. Кінаш
(ініціали та прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Мікроекономіка» відповідно до навчального плану, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 - Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

| Найменування показників | Всього | | Розподіл по семестрах | |
|--|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | | | Семестр <u>2</u> | |
| Курс | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Кількість модулів | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Загальний обсяг часу, год. | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Аудитори і заняття, год., у т.ч.: | 45 | 12 | 45 | 12 |
| лекційні заняття | 27 | 6 | 27 | 6 |
| практичні заняття | 18 | 6 | 18 | 6 |
| лабораторні заняття | – | | – | |
| Самостійна робота, год., у т.ч. | 105 | 138 | 105 | 138 |
| виконання курсового проекту (роботи) | 60 | 60 | 60 | 60 |
| виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт | – | – | – | – |
| опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях | 18 | 36 | 18 | 36 |
| опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 18 | 18 | 18 | 18 |
| підготовка до практичних занять та контрольних заходів | 9 | 24 | 9 | 24 |
| підготовка звітів з лабораторних робіт | – | – | – | – |
| підготовка до складання екзамену | – | – | – | – |
| Форма семестрового контролю | диференційований залік, курсова робота | | диференційований залік, курсова робота | |

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Головною метою вивчення дисципліни є набуття студентами компетенцій, необхідних для ефективною реалізації професійної діяльності. А саме: здатність визначати та характеризувати мікроекономічні системи; вміння аналізувати та приймати рішення для досягнення найкращого результату в умовах обмежених ресурсів; здатність розробляти та реалізовувати стратегії розвитку господарюючих структур залежно від типу ринкової структури, в якій вони функціонують.

У результаті вивчення мікроекономіки студент повинен демонструвати такі результати навчання:

знання:

- концептуальні знання, включаючи певні знання сучасних досягнень;
- критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності;

уміння:

- розв'язувати задачі та проблеми у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів;
- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

Передбачається, що вивчення мікроекономіки сприяє набуттю студентами зазначених нижче компетентностей.

Загальні компетентності:

- **ЗК 3** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- **ЗК 4** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- **ЗК 5** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- **ЗК 8** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- **ЗК 9** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- **ЗК 10** Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- **ЗК 11** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- **ЗК 12** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

- **СК 1** Здатність визначати та описувати характеристики організації;
- **СК 2** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- **СК 3** Здатність визначати перспективи розвитку організації;
- **СК 8** Здатність планувати діяльність організації та управляти часом;
- **СК 9** Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання:

- ✓ **ПР 3** Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ✓ **ПР 4** Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- ✓ **ПР 6** Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

- ✓ **ПР 10** Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;
- ✓ **ПР 11** Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- ✓ **ПР 16** Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять з дисципліни «Мікроекономіка»

Тематичний план лекційних занять дисципліни представлений в таблиці.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

| Шифри модулів (М), змістових модулів (ЗМ) та навчальних елементів (НЕ) | Модулі, змістові модулі | Обсяг лекційних занять год. | Література |
|--|---|-----------------------------|------------|
| М 1 | ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МІКРОЕКОНОМІКИ. ТЕОРІЯ РИНКІВ І ЦІН. СПОЖИВЧИЙ ВИБІР | 12 | |
| ЗМ 1 | Предмет і метод мікроекономіки | 2 | 1 – 5 |
| НЕ 1.1 | Поняття про економічну теорію. Предмет та об'єкт мікроекономіки. | | |
| НЕ 1.2 | Поняття блага, обмеженість ресурсів і проблема вибору. | | |
| НЕ 1.3 | Поняття альтернативної вартості та граничний аналіз в мікроекономіці. | | |
| НЕ 1.4 | Проблема ефективності в мікроекономіці. Проблема координації і ринок. Проблема ефективності в мікроекономіці. Проблема координації і ринок. | | |
| НЕ 1.5 | Формування економічних моделей. Нормативний і позитивний аналіз в економіці. | | |
| ЗМ 2 | Теорія ринків і цін. Попит і пропозиція. Механізм ринкової рівноваги | 4 | 1 – 5 |
| НЕ 2.1 | Поняття попиту, види попиту, обсяг попиту. | | |
| НЕ 2.2 | Закон попиту і його аналітична, таблична і графічна інтерпретація. Нецінові фактори зміни попиту. | | |
| НЕ 2.3 | Закон пропозиції і його аналітична, таблична і графічна інтерпретація. | | |
| НЕ 2.4 | Нецінові фактори зміни пропозиції. | | |
| НЕ 2.5 | Ринкова рівновага. Зміна стану рівноваги. Обмеження цін і податки. Динамічна модель ринкової рівноваги. | | |
| ЗМ 3 | Еластичність попиту та пропозиції | 2 | 1 – 5 |
| НЕ 3.1 | Поняття еластичності. Види еластичності. | | |
| НЕ 3.2 | Еластичність попиту за доходом і перехресна еластичність попиту. | | |
| НЕ 3.3 | Еластичність пропозиції. Еластичність в короткостроковому та довгостроковому періодах. Фактори еластичності пропозиції. | | |
| НЕ 3.4 | Точкова і дугова еластичність. Використання еластичності підприємницькими структурами. Оцінка еластичності. | | |
| ЗМ 4 | Споживчий вибір | 4 | 1 – 5 |
| НЕ 4.1 | Потреби споживача. Кардиналістський і ординалістський | | |

| | | | |
|--------|--|----|-------|
| | підходи до оцінювання корисності благ. Закон спадання корисності. Максимізація корисності споживача. | | |
| HE 4.2 | Поняття раціональної поведінки споживача. Смаки і уподобання споживача. | | |
| HE 4.3 | Криві байдужості. Аналіз кривих байдужості та їх характеристика. | | |
| HE 4.4 | Обмеження можливостей споживача. Бюджетна лінія. | | |
| HE 4.5 | Крива індивідуального попиту і формування ринкового попиту. Зміни доходу і попит, зміни ціни і попит. Ефект доходу і ефект заміщення. | | |
| M2 | ФІРМА В УМОВАХ РИНКУ. ЗАГАЛЬНА РІВНОВАГА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ | 15 | |
| ZM 1 | Ринок товарів і послуг. Виробництво і витрати фірми | 4 | 1 – 5 |
| HE 1.1 | Фірма, ділова одиниця як економічний агент. | | |
| HE 1.2 | Виробництво. Основна мета виробництва. Поняття факторної виробничої функції. Закон спадаючої продуктивності. | | |
| HE 1.3 | Суть прибутку і витрат. Бухгалтерські та економічні витрати. Утворення бухгалтерського та економічного прибутку. | | |
| HE 1.4 | Постійні та змінні витрати. Граничні витрати. | | |
| HE 1.5 | Функції кривих витрат та їх взаємозалежність в короткостроковому та довгостроковому періодах. Економія на масштабах виробництва. | | |
| ZM 2 | Фірма і галузь в умовах досконалої конкуренції | 2 | 1 – 5 |
| HE 2.1 | Ринок і умови досконалої конкуренції. Характеристика вільноконкурентного ринку. | | |
| HE 2.2 | Попит, виручка і прибуток конкурентної фірми. Проблема максимізації прибутку фірми. | | |
| HE 2.3 | Принцип співставлення валового доходу і валових витрат. Принцип співставлення граничного доходу і граничних витрат. | | |
| HE 2.4 | Максимізація прибутку в довгостроковому періоді. | | |
| ZM 3 | Фірма в умовах недосконалої конкуренції. Монополія та олігополія | 2 | 1 – 5 |
| HE 3.1 | Поняття неповної конкуренції і монополії. Види монополії. | | |
| HE 3.2 | Умови монопольного ринку. Монопольна влада і її особливості. | | |
| HE 3.3 | Попит на продукцію монополіста і його виручка. Максимізація прибутків монополії. Монопольне ціноутворення. Визначення ціни та обсяг виробництва в монополістичній конкуренції. | | |
| HE 3.4 | Олігополія і дуополія. Обсяг виробництва та ціноутворення в олігополії. | | |
| ZM 4 | Ринок ресурсів | 2 | 1 – 5 |
| HE 4.1 | Мікроекономічний аналіз ринків факторів виробництва. Гранична доходність ресурсів. Ізокванта та ізокоста. | | |
| HE 4.2 | Взаємодія виробничих факторів. Гранична норма технологічного заміщення. Технологічна норма заміни. | | |

| | | | |
|---------------|--|-----------|-------|
| HE 4.3 | Граничний продукт та граничні витрати від використання ресурсів. Встановлення ціни на сировинні ресурси, та їх вплив на витрати виробництва. | | |
| HE 4.4 | Ринок землі і рента. | | |
| HE 4.5 | Визначення ціни робочої сили. Попит і пропозиція робочої сили. Продуктивність праці і заробітна плата. | | |
| ЗМ 5 | Ринок капіталів | 2 | 1 – 5 |
| HE 5.1 | Ринок грошей. Ринок цінних паперів. | | |
| HE 5.2 | Фінансові інструменти. Прибутки, проценти, дивіденди. | | |
| HE 5.3 | Визначення доцільності інвестицій та їх оптимальної величини. Довготермінові і короткотермінові інвестиції. | | |
| HE 5.4 | Ринкова ставка позичкового проценту і ціна основних фондів. Ризики. | | |
| ЗМ 6 | Загальна рівновага і ефективність конкурентних ринків | 2 | 1 – 5 |
| HE 6.1 | Поняття часткової та загальної рівноваги. Рівновага на конкурентному ринку. | | |
| HE 6.2 | Ефективність виробництва. Ефективність розміщення ресурсів. | | |
| HE 6.3 | Економічна теорія добробуту. | | |
| ЗМ 7 | Неспроможність ринку. Суспільні блага | 1 | 1 – 5 |
| HE 7.1 | Неефективність ринків. | | |
| HE 7.2 | Зовнішні ефекти. Наслідки позитивних та негативних зовнішніх ефектів. Інструменти усунення негативних ефектів. | | |
| HE 7.3 | Суспільні блага і їх розподіл. Теорема Коуза. Попит на суспільне благо.. | | |
| HE 7.4 | Причини державного втручання у роботу ринків | | |
| Разом: | | 27 | |

3.2 Зміст практичних занять

Таблиця 3 – Зміст практичних занять

| Шифри практичних занять (П) | Теми та основні навчальні елементи | Обсяг занять год. | Література |
|-----------------------------|---|-------------------|------------|
| П 1 | Предмет і метод мікроекономіки | | 1-8 |
| | Поняття про економічну теорію. Предмет та об'єкт мікроекономіки. Поняття блага, обмеженість ресурсів і проблема вибору. Поняття альтернативної вартості та граничний аналіз в мікроекономіці. Формування економічних моделей. Нормативний і позитивний аналіз в економіці. | 1 | |
| П 1 | Теорія ринків і цін. Попит і пропозиція. Механізм ринкової рівноваги | 1 | 1-8 |

| | | | |
|------------|---|---|-----|
| | Поняття попиту, закон попиту і його аналітична, таблична і графічна інтерпретація. Нецінові фактори зміни попиту. Закон пропозиції. Нецінові фактори зміни пропозиції. Ринкова рівновага. Зміна стану рівноваги. Обмеження цін і податки. | | |
| П 2 | Еластичність попиту та пропозиції | | 1-8 |
| | Поняття еластичності. Еластичність попиту за доходом і перехресна еластичність попиту. Еластичність пропозиції. Еластичність в короткостроковому та довгостроковому періодах. Фактори еластичності пропозиції. Точкова і дугова еластичність. Використання еластичності підприємницькими структурами | 2 | |
| П 3 | Споживчий вибір | | 1-8 |
| | Поняття раціональної поведінки споживача. Смаки і уподобання споживача. Закон спадання корисності. Максимізація корисності споживача. Криві байдужості. Аналіз кривих байдужості та їх характеристика. Обмеження можливостей споживача. Бюджетна лінія. Крива індивідуального попиту і формування ринкового попиту. Зміни доходу і попит, зміни ціни і попит. Ефект доходу і ефект заміщення. | 2 | |
| П 5 | Ринок товарів і послуг. Виробництво і витрати фірми | | 1-8 |
| | Виробництво. Основна мета виробництва. Поняття факторної виробничої функції. Закон спадаючої продуктивності. Валовий і середній дохід. Суть прибутку і витрат. Бухгалтерські та економічні витрати. Постійні та змінні витрати. Граничні витрати. Функції кривих витрат та їх взаємозалежність в короткостроковому та довгостроковому періодах. Утворення бухгалтерського та економічного прибутку. | 2 | |
| П 6 | Фірма і галузь в умовах досконалої конкуренції | | 1-8 |
| | Ринок і умови досконалої конкуренції. Характеристика вільноконкурентного ринку. Попит, виручка і прибуток конкурентної фірми. Проблема максимізації прибутку фірми. Принцип співставлення валового доходу і валових витрат. Принцип співставлення граничного доходу і граничних витрат. Максимізація прибутку в довгостроковому періоді. | 2 | |
| П 7 | Фірма в умовах недосконалої конкуренції. Монополія, монополістична конкуренція та олігополія | 2 | 1-8 |

| | | | |
|---------------|---|----|-----|
| | <p>Поняття неповної конкуренції і монополії. Види монополії.</p> <p>Умови монопольного ринку. Монопольна влада і її особливості.</p> <p>Попит на продукцію монополіста і його виручка. Монопольне ціноутворення.</p> <p>Визначення ціни та обсяг виробництва в монополістичній конкуренції.</p> <p>Олігополія і дуополія. Обсяг виробництва та ціноутворення в олігополії..</p> | | |
| П 8 | Ринок ресурсів | 2 | 1-8 |
| | <p>Мікроекономічний аналіз ринків факторів виробництва. Гранична доходність ресурсів. Ізокванта та ізокошта.</p> <p>Взаємодія виробничих факторів. Гранична норма технологічного заміщення.</p> <p>Граничний продукт та граничні витрати від використання ресурсів. Встановлення ціни на сировинні ресурси, та їх вплив на витрати виробництва.</p> <p>Ринок землі і рента.</p> <p>Визначення ціни робочої сили. Попит і пропозиція робочої сили. Продуктивність праці і заробітна плата.</p> | | |
| П 9 | Ринок капіталів | 2 | 1-8 |
| | <p>Ринок грошей. Ринок цінних паперів.</p> <p>Фінансові інструменти. Прибутки, проценти, дивіденди.</p> <p>Визначення доцільності інвестицій та їх оптимальної величини. Довготермінові і короткотермінові інвестиції.</p> <p>Ринкова ставка позичкового проценту і ціна основних фондів.</p> | | |
| П 10 | Загальна рівновага і ефективність конкурентних ринків | 1 | 1-8 |
| | <p>Поняття часткової та загальної рівноваги. Рівновага на конкурентному ринку.</p> <p>Ефективність виробництва. Ефективність розміщення ресурсів. Економічна теорія добробуту.</p> | | |
| П 10 | Неспроможність ринку. Суспільні блага | 1 | 1-8 |
| | <p>Неефективність ринків. Зовнішні ефекти. Наслідки позитивних та негативних зовнішніх ефектів. Інструменти усунення негативних ефектів.</p> <p>Суспільні блага і їх розподіл. Теорема Коуза. Попит на суспільне благо. Причини державного втручання у роботу ринків.</p> | | |
| Разом: | | 18 | |

3.3 Зміст самостійної роботи

Таблиця 4 – Зміст самостійної роботи

| Шифри етапів самостійної роботи (С) | Теми та основні навчальні елементи | Обсяг занять год. | Література |
|-------------------------------------|---|-------------------|------------|
| С 1 | Предмет і метод мікроекономіки | | 1 – 11 |
| | Альтернативна вартість та граничний аналіз в мікроекономіці. Проблема ефективності в мікроекономіці. Проблема координації і ринок. Формування економічних моделей. Нормативний і позитивний аналіз в економіці. | 4 | |
| С 2 | Теорія ринків і цін. Попит і пропозиція. Механізм ринкової рівноваги | | 1 – 11 |
| | Винятки із закону попиту (товари Гіффена, товари Веблена, ефект снобізму, ефект натовпу). Зміна стану рівноваги. Дія нецінових факторів попиту і пропозиції. Обмеження цін і податки. Динамічна модель ринкової рівноваги. | 5 | |
| С 3 | Еластичність попиту та пропозиції | | 1 – 11 |
| | Точкова і дугова еластичність. Використання еластичності підприємницькими структурами. Оцінювання еластичності. | 4 | |
| С 4 | Споживчий вибір | | |
| | Крива індивідуального попиту і формування ринкового попиту. Зміни доходу і попит, зміни ціни і попит. Ефект доходу і ефект заміщення. | 4 | |
| С 5 | Ринок товарів і послуг. Виробництво і витрати фірми | | 1 – 11 |
| | Фірма, ділова одиниця як економічний агент. Утворення бухгалтерського та економічного прибутку. Економія на масштабах виробництва. | 5 | |
| С 6 | Фірма і галузь в умовах досконалої конкуренції | | 1 – 11 |
| | Ринок і умови досконалої конкуренції. Характеристика вільноконкурентного ринку. Максимізація прибутку в довгостроковому періоді. | 5 | |
| С 7 | Фірма в умовах недосконалої конкуренції. Монополія та олігополія | | 1 – 11 |
| | Умови монопольного ринку. Монопольна влада і її особливості. Особливості та економічні приклади монополістичної конкуренції. Олігополія і дуополія. | 5 | |
| С 8 | Ринок ресурсів | | 1 – 11 |
| | Мікроекономічний аналіз ринків факторів виробництва. Ринок землі і рента. Ринок робочої сили. Ринок грошей. Ринок цінних паперів. | 5 | |

| | | | |
|---------------|---|----|--------|
| С 9 | Загальна рівновага і ефективність конкурентних ринків | | 1 – 11 |
| | Поняття часткової та загальної рівноваги. Рівновага на конкурентному ринку. Економічна теорія добробуту. | 4 | |
| С 10 | Неспроможність ринку. Суспільні блага | | 1 – 11 |
| | Зовнішні ефекти. Наслідки позитивних та негативних зовнішніх ефектів. Інструменти усунення негативних ефектів. Суспільні блага і їх розподіл. Теорема Коуза. | 4 | |
| Разом: | | 45 | |

Одним із видів самостійної роботи є індивідуальні завдання, які виконуються з метою поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

До індивідуальних завдань належать реферати, розрахункові, графічні, курсові та дипломні проекти (роботи) тощо.

Індивідуальні завдання виконуються студентами самостійно під керівництвом викладачів. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. У тих випадках, коли завдання мають комплексний характер, до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

Таблиця 5 – Реферати та розрахунково-графічні роботи (РГР)

| Шифри модулів та РГР, рефератів | Назви модулів та теми рефератів і розрахунково-графічних робіт | Обсяг, год. | Форма звітності |
|--|---|--------------------|------------------------|
| ЗМ 1 | Предмет і метод мікроекономіки | | |
| РГР № 1 | Аналіз кривої виробничих можливостей | 2 | Захист РГР |
| ЗМ 2 | Теорія ринків і цін. Попит і пропозиція. Механізм ринкової рівноваги | | |
| РГР № 2 | Механізм ринкового ціноутворення та наслідки державного регулювання | 4 | Захист РГР |
| ЗМ 3 | Еластичність попиту та пропозиції | | |
| РГР № 3 | Аналіз еластичності та прогнозування попиту і ціни на товар | 4 | Захист РГР |
| ЗМ 4 | Споживчий вибір | | |
| РГР № 4 | Раціональна поведінка споживача | 4 | Захист РГР |
| ЗМ 5 | Ринок товарів і послуг. Виробництво і витрати фірми | | |
| Реферат № 1 | Обсяг безбитковості фірми, його розрахунок для фірм різних галузей | 4 | Доповідь |
| ЗМ 6 | Фірма і галузь в умовах досконалої конкуренції | | |
| РГР № 5 | Вибір стратегічної поведінки фірми в умовах досконалої конкуренції | 4 | Захист РГР |
| ЗМ 7 | Фірма в умовах недосконалої конкуренції. Монополія та олігополія. | | |
| РГР № 6 | Вибір стратегічної поведінки фірми в умовах | 4 | Захист РГР |

| | | | |
|--------------------|--|---|----------|
| | чистої монополії | | |
| ЗМ 8 | Ринок ресурсів | | |
| Реферат № 2 | Сучасний стан та тенденції розвитку ринку робочої сили в Україні | 4 | Доповідь |
| ЗМ 9 | Ринок капіталів | | |
| Реферат № 3 | Сучасні тенденції розвитку фондового ринку в Україні | 4 | Доповідь |
| ЗМ 10 | Загальна рівновага і ефективність конкурентних ринків | | |
| Реферат № 4 | Ефективність за Парето. Економічна теорія добробуту | 4 | Доповідь |
| ЗМ 11 | Неспроможність ринку. Суспільні блага | | |
| Реферат №5 | Справедливість, ефективність і аналіз політичних рішень | 4 | Доповідь |

Курсова робота є одним із видів індивідуальних завдань навчально-дослідницького, творчого чи проектно-конструкторського характеру, який має на меті не лише поглиблення, узагальнення і закріплення знань студентів з нової навчальної дисципліни, а й застосування їх при вирішенні конкретного фахового завдання і вироблення вміння самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, електронно-обчислювальною технікою, лабораторним обладнанням, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Базилінська О. Я., Мініна О. В. Мікроекономіка : навч. посіб. К. Центр навч. літ. 2019. 352 с.
2. Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф. Мікроекономіка. Практикум : навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2017. 418 с.
3. Мацьків Р. Т., Топольницька Т. Б., Проданова І. І. Мікроекономіка : метод. вказ. до викон. курс. роботи. Івано-Франківськ. ІФНТУНГ. 2017. 44 с
4. Рудий М. М. Мікроекономіка : навч. посіб. К. : Центр учбової літ., 2017. 408 с.
5. Яцюк О. С. Мікроекономіка : навч. посіб. Івано-Франківськ. ІФНТУНГ. 2019. 188 с.

4.2 Додаткова література

6. Макконнелл Р. К., Брю С.Л. Мікроекономіка: у 2 ч. Львів : Просвіта. 1999. 649 с.
7. I. Bodnaruk, R. Matskiv, T. Topolnytska, H. Malyk. Economic theory : textbook. Ivano-Frankivsk : IFNTUOG, 2019. 117 p.
8. Prodanova, I. I. Economic theory = Економічна теорія : guidelines for study course =методичні вказівки для вивчення дисципліни. Ivano-Frankivsk : IFNTUOG. 2018. 34 p.

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

9. David Besanko, Ronald Braeutigam Microeconomics. 2011. 4th ed.
URL:[http://econ.tu.ac.th/archan/supawat/EE311/2.%20David Besanko, Ronald Braeutigam, Ronald R. Braeu.pdf](http://econ.tu.ac.th/archan/supawat/EE311/2.%20David%20Besanko,%20Ronald%20Braeutigam,%20Ronald%20R.%20Braeu.pdf)
10. Principles of Microeconomics, N. Gregory Mankiw. 2008. 5th ed.
URL: <https://www.udg.edu.me/download/122/preuzimanje>
11. Rittenberg, L. and Tregarthen, T. (2011) Principles of Microeconomics.
URL: https://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14_01SCF11_rtext.pdf

5 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Таблиця 6 – Розподіл балів (кредитів ECTS) за видами робіт

| Семестровий модуль № 1 | | Семестровий модуль № 2 | |
|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------|------------|
| Вид роботи | К-сть балів | Вид роботи | К-ть балів |
| Модульна контрольна робота № 1 | 15 | Модульна контрольна робота № 2 | 15 |
| Накопичувальна частина дисципліни: | 30 | Накопичувальна частина дисципліни: | 40 |
| виконання та захист РГР; | 8 | виконання та захист РГР; | 6 |
| виконання поточних контрольних робіт | 22 | виконання поточних контрольних робіт | 34 |
| Курсова робота | 30 | Курсова робота в т. ч. захист | 70 40 |

Для оцінювання якості засвоєння дисципліни запроваджена 100 бальна шкала.

Таблиця 7 – Шкала оцінювання знань

| Національна | Університетська (в балах) | ECTS | Визначення ECTS | Рекомендована система оцінювання |
|--------------|------------------------------|------|---|--|
| Відмінно | 90-100 | A | Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 90-100 (відмінно) |
| Добре | 82-89 | B | Дуже добре - вище середнього рівня з кількома помилками | 75-89 (добре) |
| | 75-81 | C | Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок | |
| Задовільно | 67-74 | D | Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків | 60-74 (задовільно) |
| | 60-66 | E | Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії | |
| Незадовільно | 35-59 | FX | Незадовільно - потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен | 35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену) |
| | 0-34 | F | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота | 0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля) |