

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту і адміністрування

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор інституту  
економіки та менеджменту  
*Дзьоба О.Г.*  
«20» / 09 2020 року

**МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**Перший (бакалаврський) рівень**  
(рівень вищої освіти)

галузь знань

**07 Управління та адміністрування**  
(шифр і назва)

**спеціальність**

**073 Менеджмент**  
(шифр і назва)

спеціалізація

\_\_\_\_\_ (назва)

вид дисципліни

**вибіркова**  
обов'язкова / вибіркова

Івано-Франківськ-2020

Робоча програма дисципліни «Менеджмент і підприємництво» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент».

**Розробники:**

Кінаш І.П. професор кафедри МіА, д.е.н., професор

Микитюк Н.Є. доцент кафедри МіА, к.е.н., доцент



Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування  
Протокол від 31.08. 2020 року, № 1

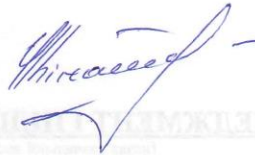
Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри менеджменту  
і адміністрування



Полянська А.С.

Гарант ООП



Кінаш І.П.

© ІФНТУНГ, 2020 рік

© Кінаш, 2020

© Микитюк, 2020

# 1. Опис навчальної дисципліни

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Менеджмент і підприємництво» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах (дисципліна читається у 2 та 3 семестрах) і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 2		Семестр 3	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	9	9	4	4	5	5
Кількість модулів	4	4	2	2	2	2
Загальний обсяг часу, год	270	270	120	120	150	150
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	99	32	54	16	45	16
лекційні заняття	63	16	36	8	27	8
семінарські заняття	36	16	18	8	18	8
практичні заняття	-	-				
лабораторні заняття	-	-				
Самостійна робота, год, у т.ч.	171	238	66	104	105	134
виконання курсової роботи	66	112	-	-	66	112
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	-	-	-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	31	16	16	8	15	8
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	32	94	18	50	14	44
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	28	4	14	2	14	2
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до екзамену	14	12			14	12
Форма семестрового контролю			залік		іспит	

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**Мета викладання дисципліни** “Менеджмент і підприємництво” - дати загальне уявлення про соціально-економічний зміст підприємництва, розкрити механізм створення власної справи та основні процеси управління нею.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- знати та розуміти понятійно-термінологічний апарат дисципліни,
- різновиди підприємницької діяльності, форми здійснення, права і обов'язки підприємця;
- організації різних організаційно-правових форм підприємництва;
- розуміння суті та значення маркетингової діяльності у підприємстві;
- розуміння видів видатків та систем оподаткування підприємницької діяльності;
- з основ управління підприємницькою діяльністю;

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

### **загальних:**

ЗК1 здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК5 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6 здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК9 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10 здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК15 здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

### **фахових:**

СК1 здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2 здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК6 здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК9 здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК12 здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК15 здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

### **фахові за вибірковою компонентою:**

СКВ2 здатність до формування підприємницького типу мислення.

СКВ7 здатність аналізувати та оцінювати регуляторний вплив на діяльність підприємств (організацій) та відстежувати його результативність.

Результати навчання дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

ПРН1 З'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРВ2 Демонструвати здатність до організації та ведення власної справи

ПРН3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства

ПРН4 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

ПРН5 Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень

ПРН7 Демонструвати навички застосовувати інструменти регуляторної політики для забезпечення ефективної взаємодії між місцевою і регіональною владою та суб'єктами господарювання.

ПРН9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи

ПРН12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

ПРН15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності

**за вибірковою компонентою**

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

**Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять**

Шифри модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), та навчальних елементів (НЕ)	Модулі, змістовні модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Література
<b>М 1</b>	<b>Сутність підприємницької діяльності</b>	18	1÷14
<i>ЗМ1</i>	<i>Сутнісно-змістова характеристика підприємницької діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.1.1	Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».		
Н.Е.1.2	Порівняльна характеристика категорій “бізнес” і “підприємництво”		
Н.Е.1.3	Об’єктивні засади розвитку підприємництва.		
<i>ЗМ2</i>	<i>Ринок як економічна категорія</i>	2	1÷14
Н.Е.2.1	Поняття ринку. Суб’єкти, об’єкти ринку. Функції ринку.		
Н.Е.2.2	Класифікація ринків.		
Н.Е.2.3	Основні інструменти створення ринку.		
<i>ЗМ3</i>	<i>Економічна свобода і підприємництво</i>	2	1÷14
Н.Е.3.1	Економічна свобода - основна умова розвитку бізнесу		
Н.Е.3.2	Рушійні сили бізнесу		
<i>ЗМ4</i>	<i>Підприємництво як процес</i>	2	1÷14
Н.Е.4.1	Критерії класифікації підприємств (фірм)		
Н.Е.4.2	Види підприємницької діяльності		
Н.Е.4.3	Підприємницьке середовище		
<i>ЗМ5</i>	<i>Форми організації підприємництва.</i>	4	1÷14
Н.Е.5.1	Основні типи та форми власності		
Н.Е.5.2	Основні види підприємств та їх організаційні форми		
Н.Е.5.3	Франчайзинг як форма ведення підприємництва		
Н.Е.5.4	Види франчайзингу		
Н.Е.5.5	Особливості поширення франчайзингу в Україні		
<i>ЗМ6</i>	<i>Ризики у підприємницькій діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.6.1	Поняття та класифікація ризиків		
Н.Е.6.2	Причини виникнення ризиків		
Н.Е.6.3	Способи зниження ризиків при здійсненні підприємницької діяльності		
<i>ЗМ7</i>	<i>Розвиток підприємництва на початку 21 століття</i>	2	1÷14
Н.Е.7.1	Постать підприємця в сучасній економіці		
Н.Е.7.2	Підприємницький успіх		
Н.Е.7.3	Риси, якими повинен володіти підприємець сучасності		

ЗМ8	<i>Підприємницька ідея та механізм її втілення</i>	2	1÷14
Н.Е.8.1	Підприємницька ідея та джерела її формування		
Н.Е.8.2	Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності		
<b>М 2</b>	<b>Загальні умови ведення підприємництва</b>	18	1÷14
ЗМ9	<i>Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності</i>	4	1÷14
Н.Е.9.1	Формування засновницьких документів		
Н.Е.9.2	Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності		
Н.Е.9.3	Обмеження та ліцензування підприємницької діяльності		
ЗМ10	<i>Основи бізнес-планування</i>	2	1÷14
Н.Е.10.1	Сутнісна характеристика бізнес-плану		
Н.Е.10.2	Формування інформаційного поля бізнес-плану		
Н.Е.10.3	Структура бізнес-плану та логіка розробки		
Н.Е.10.4	Вимоги до написання та оформлення бізнес-плану		
ЗМ11	<i>Підприємницькі договори</i>	2	1÷14
Н.Е.11.1.	Роль підприємницьких договорів в господарській діяльності		
Н.Е.11.2.	Зміст договорів в підприємницькій діяльності		
ЗМ12	<i>Оподаткування підприємницької діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.12.1	Сутність податків та їх види		
Н.Е.12.2	Особливості оподаткування різних видів бізнесу		
ЗМ13	<i>Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво.</i>	2	1÷14
Н.Е.13.1	Поняття міжнародного підприємництва. Історія розвитку		
Н.Е.13.2	Особливості оподаткування підприємств у різних країнах		
Н.Е.13.3	Міжкультурна аспекти міжнародного підприємництва		
ЗМ14	<i>Спільне міжнародне підприємництво</i>	2	1÷14
Н.Е.14.1	Економічна сутність спільного підприємництва.		
Н.Е.14.2	Мотиви створення спільного підприємництва		
Н.Е.14.3	Форми спільного міжнародного підприємництва		
Н.Е.14.4	Особливості створення спільних підприємств		
Н.Е.14.5	Ділова культура у міжнародному бізнесі		
ЗМ15	<i>Припинення підприємницької діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.15.1	Форми припинення діяльності суб'єктів господарювання		
Н.Е.15.2	Банкрутство підприємств		
Н.Е.15.3	Задоволення зобов'язань суб'єкта господарювання		
ЗМ16	<i>Культура та етика в підприємстві</i>	2	1÷14
Н.Е.16.1	Принципи, правила та норми ділової етики.		
Н.Е.16.2	Концептуальні підходи до вирішення морально-етичних проблем бізнесу		
Н.Е.16.3	Сутність та види відповідальності підприємців.		
	<b>Всього у семестрі</b>	<b>36</b>	

<b>М3</b>	<b>Менеджмент у підприємстві</b>	18	1÷14
<i>ЗМ17</i>	<i>Поняття управління у підприємстві.</i>	2	
Н.Е.17.1.	Сутність управління у підприємстві. Функції управління.		
Н.Е.17.2.	Органи управління суб'єктів господарювання		
Н.Е.17.3.	Компетенція органів управління суб'єктів господарювання		
<i>ЗМ18</i>	<i>Стратегічне управління бізнесом</i>	2	1÷14
Н.Е.18.1.	Класифікація та характеристика основних видів стратегій розвитку підприємницьких одиниць.		
Н.Е.18.2.	Етапи формування стратегії розвитку підприємницької одиниці		
Н.Е.18.3.	Особливості застосування стратегій розвитку підприємництва		
<i>ЗМ19</i>	<i>Особливості організації найпоширеніших видів підприємництва</i>	8	1÷14
Н.Е.19.1.	Особливості організації малого бізнесу		
Н.Е.19.2.	Особливості організації торгівельного бізнесу		
Н.Е.19.3.	Особливості організації селянських (фермерських) господарств		
Н.Е.19.4.	Особливості організації бізнесу в сфері туризму		
<i>ЗМ20</i>	<i>Мотивація підприємницької діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.20.1.	Поняття та види мотивації		
Н.Е.20.2.	Особливості мотивації підприємницької діяльності		
<i>ЗМ21</i>	<i>Державне регулювання та підтримка підприємництва</i>	2	1÷14
Н.Е.21.1.	Сутність державного регулювання та його функції		
Н.Е.21.2.	Інструменти державного регулювання підприємництва		
Н.Е.21.3.	Методи державного регулювання		
<i>ЗМ22</i>	<i>Контроль підприємницької діяльності</i>	2	1÷14
Н.Е.22.1.	Поняття контролю Види контролю		
Н.Е.22.2.	Особливості та види адміністративного контролю суб'єктів господарювання		
<b>М4</b>	<b>Маркетингова діяльність у підприємстві</b>	9	1÷14
<i>ЗМ23</i>	<i>Маркетинг у підприємстві</i>	6	
Н.Е.23.1.	Сутність маркетингу. Концепції маркетингу		
Н.Е.23.2.	Маркетингова товарна політика		
Н.Е.23.3.	Маркетингова цінова політика		
Н.Е.23.4.	Маркетингова політика комунікацій		
Н.Е.23.5.	Політика розподілу		
<i>ЗМ24</i>	<i>Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу</i>	2	1÷14
Н.Е.24.1.	Поняття КСВБ		
Н.Е.24.2.	Світові тенденції становлення та розвитку соціально відповідального бізнесу		
Н.Е.24.3.	Сучасні проблеми соціально відповідального бізнесу в Україні.		
<i>ЗМ25</i>	<i>Економічна ефективність малого та середнього бізнесу</i>	1	1÷14



Н.Е.25.1	Поняття економічної ефективності.		
Н.Е.25.2	Основні напрями підвищення ефективності бізнес структур		
	<b>Всього у семестрі</b>	<b>27</b>	
	<b>Всього по курсу</b>	<b>63</b>	

**Всього: 2 семестр** М1 – змістових модулів 8, М2 – змістових модулів 8  
**3 семестр** М3 – змістових модулів 6, М4 – змістових модулів 3

### 3.2 Теми семінарських занять

Теми семінарських занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми семінарських занять

Шифри модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), та навчальних елементів (НЕ)	Модулі, змістовні модулі, навчальні елементи	Обсяг занять, год.	Література
<b>М 1</b>	<b>Сутність підприємницької діяльності</b>	<b>10</b>	1÷14
ЗМ1-2	Сутнісно-змістова характеристика підприємницької діяльності Ринок як економічна категорія	2	
П.1	Усне опитування. Реферат.		
ЗМ3-4	Економічна свобода і підприємництво Підприємництво як процес	2	1÷14
П. 2.	Вправи. Поточний контроль знань. Реферат.		
ЗМ5-6	Форми організації підприємництва. Ризики у підприємстві.	2	1÷14
П.3	Ситуаційні завдання. Тести.		
ЗМ7	Розвиток підприємництва на початку 21 ст.	2	1÷14
П.4	Усне опитування. Реферат.		
ЗМ8	Підприємницька ідея та механізми її втілення	2	
П. 5.	Ділова гра		
<b>М2</b>	<b>Загальні умови ведення підприємництва</b>	<b>8</b>	
ЗМ9	Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності	2	1÷14
П. 6	Ситуаційні вправи		
ЗМ10	Основи бізнес-планування	2	1÷24
П. 7	Обговорення бізнес-плану. Ситуаційна вправа. Формування основної звітності підприємців. Поточний контроль знань.		
ЗМ11-12	Підприємницькі договори. Оподаткування підприємницької діяльності	2	1÷44
П. 8	Поточний контроль знань. Ситуаційні завдання.		
ЗМ13-15	Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво. Спільне міжнародне підприємництво. Припинення підприємницької діяльності.	2	1÷14
П.9	Усне опитування		
	<b>Всього в семестрі</b>	<b>18</b>	

<b>М3</b>	<b>Менеджмент у підприємстві</b>	<b>10</b>	1÷14
ЗМ17-18	Поняття управління у підприємстві. Стратегічне управління підприємством	2	1÷14
П. 10	Вправи. Поточний контроль знань. Реферат.		
ЗМ19	Особливості організації найпоширеніших видів підприємства	4	1÷14
П. 11-12	Вправи. Поточний контроль знань. Реферат.		
ЗМ20	Мотивація підприємницької діяльності	2	1÷14
П. 13	Вправи. Поточний контроль знань. Реферат.		
ЗМ21-22	Державне регулювання та підтримка підприємства Контроль підприємницької діяльності	2	1÷14
П. 14	Вправи. Поточний контроль знань. Реферат.		
<b>М4</b>	<b>Маркетингова діяльність у підприємстві</b>	<b>8</b>	1÷14
ЗМ23	Маркетингова товарна та цінова політика у підприємстві Маркетингова політика розподілу та комунікаційна діяльність у підприємстві	4	1÷14
П. 15-16	Ситуаційні справи		
ЗМ24	Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу	2	1÷14
П. 17	Поточний контроль знань. Ситуаційні справи		
ЗМ25	Економічна ефективність малого та середнього бізнесу	2	1÷14
П. 18	Підсумкове заняття		
	<b>Всього у семестрі</b>	<b>18</b>	
	<b>Всього по курсу</b>	<b>36</b>	

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

№ п/п	Вид і назва роботи, питання	Обсяг, год.	Література
<b>М 1</b>	<b>Сутність т підприємницької діяльності</b>	10	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 1.	Особливості становлення ринкових відносин в Україні.	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 2	Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки Івано-Франківщини.	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 3	Проблеми формування економічної культури	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 4	Створення сприятливих економічних передумов – запорука розвитку підприємства.	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 5	Виробниче підприємство – найважливіший вид підприємницької діяльності.	2	15-20 додаткова

С.Е ЗМ 5	Особливість розвитку посередницького підприємництва в Україні.	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ6	Проблеми та перспективи розвитку приватних підприємств в Україні.	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 7	Роль і місце фірми в ринковій економіці.	1	15-20 додаткова
<b>М2</b>	<b>Загальні умови ведення підприємництва</b>	8	
С.Е ЗМ 1	Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці.	1	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 2	Проблеми становлення та розвитку малого підприємництва на Івано-Франківщині	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 3	Основні передумови організації підприємства.	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 4	Закони України з підтримки та розвитку підприємництва	3	Інтернет-джерела 21-28
	<b>Всього у 2 семестрі</b>	<b>18</b>	
<b>М3</b>	<b>Менеджмент у підприємстві</b>	4	
С.Е ЗМ 5	Особливість управління різними бізнес-структурами	4	15-20 додаткова
<b>М4</b>	<b>Маркетингова діяльність у підприємстві</b>	10	
С.Е ЗМ 6	Особливість застосування маркетингу на підприємствах малого бізнесу.	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 7	Види цінових стратегій.	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 8	Основні характеристики якості товарів.	6	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 9	Корпоративна соціальна відповідальність міжнародних кампаній	2	15-20 додаткова
С.Е ЗМ 10	Корпоративна соціальна відповідальність вітчизняних кампаній	2	15-20 додаткова
	<b>Всього у 3 семестрі</b>	<b>14</b>	

## 4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Перелік основної навчальної літератури

1. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навч. посібник. К.: НУБіП, 2019. 401 с.
2. Біляк Ю.В., Самофайлова М.О. Менеджмент: навч. посібн. К.: ЦП «Компринт», 2019. 360 с.
3. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук І. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навчальний посібник. Видавництво Ліра-К, 2018. 528 с.
4. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навч. посібник: К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
5. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник: К.: Кондорвидавництво, 2017. 112 с.
6. Кінаш І.П., Микитюк Н.Є. Менеджмент і підприємництво: Конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 231 с.
7. Кінаш І.П., Микитюк Н.Є. Менеджмент і підприємництво: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 34 с.
8. Кінаш І.П., Микитюк Н.Є. Менеджмент і підприємництво: Практикум: Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 52 с.
9. Кінаш І.П. Менеджмент і підприємництво: методичні вказівки до виконання курсової роботи. Івано-

## 4.2 Перелік додаткової навчальної літератури

10. Брэнсон Ричард Бизнес в стиле Virgin. Чему вас не научат в бизнесшколе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 320 с.
11. Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія та методологія обліку : монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 416 с.
12. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
13. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.
14. Kinash, I.P. (2016) Formation of a management model for the development of basic infrastructure of the social sphere in Ukraine Actual Problems of Economics 2016.-№1(175), p.225-230.
15. Kinash, I., Andrusiv, U., Golovnia, O., & Popadynets, I. (2019). Aspects of the formation and development of innovation infrastructure in ukraine. Management Science Letters, 9(Special Issue 13), 2403-2414. doi:10.5267/j.msl.2019.7.015

## 4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

16. Добрава Н. В., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навчальний посібник Одеса: 2018. – 305 с. URL:  
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/%d0%9e%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%20%d0%b1%d1%96%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81%d1%83.pdf>  
або ж  
[https://stud.com.ua/177898/finans/rezultati\\_opituvannya\\_pidpriyemtsiv#57](https://stud.com.ua/177898/finans/rezultati_opituvannya_pidpriyemtsiv#57)
17. Колот А. М., Швиданенко Г. О. Створення власного бізнесу: Навч. посібник:К. : КНЕУ, 2017. — 311 с. URL:  
[https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren\\_vlasn\\_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
18. Котлер Ф. Основи маркетингу URL: [http://loveread.ec/read\\_book.php?id=66100&p=1](http://loveread.ec/read_book.php?id=66100&p=1)
19. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту URL: <http://infotour.in.ua/meskon.htm>  
або ж завантажити із сайту <https://readingbook.ru/business/1007-osnovy-menedzhmenta.html>
20. Самолюк Н. М. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні. Вісник НУБГП. Економіка: зб. наук. праць. Рівне, 2016. Вип. 1(73). С.135-142.URL:  
<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/4447>
21. Електронний науковий журнал «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку» URL:  
<https://management-journal.org.ua/index.php/journal>
22. Портал ідей для бізнесу URL: <http://franchising.ua/osnovi-biznesu/>
23. Економічна правда URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/08/24/628351/>
24. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: URL: <http://komprompol.rada.gov.ua/>
25. Торгово-промислова палата України: URL: <https://ucci.org.ua/>
26. Класифікація видів економічної діяльності КВЕД 2009:2010. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/ST001975.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ST001975.html)
27. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov>
28. Закон України «Про підприємництво» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
29. Закон України «Про власність» URL: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12\\_4](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12_4).
30. Закон України «Про підприємства в Україні» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
31. Закон України «Про інвестиційну діяльність» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
32. Закон України «Про господарські товариства» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
33. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» URL:  
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
34. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
35. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності». URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
36. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>

37. Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17>
38. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
39. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
40. Закон України «Про захист прав споживачів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
41. Закон України «Про рекламу». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
42. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
43. Наказ Міністерства економіки України «Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств» URL: [me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=7ebefbc1-f78e-4797-a4c2282034cce923&title=MetodichniRekomendatsiiZRozroblenniaBiznes-planuPidpriemstv](http://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=7ebefbc1-f78e-4797-a4c2282034cce923&title=MetodichniRekomendatsiiZRozroblenniaBiznes-planuPidpriemstv)

## 5. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного контролю за семестрами: 2 семестр- два модуля М1, М2. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків.

3 семестр - два модуля М3, М4 Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків

Таблиця 7 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни

Види робіт, що контролюються	Номер контролю	Максимальна кількість балів
1. Засвоєння двох модулів програмного матеріалу дисципліни	М1	20
	М2	20
2. Практичні роботи: №1-9	П 1- 9	60
Всього: у 2 семестрі		100 балів
3. Засвоєння двох модулів програмного матеріалу дисципліни з лекційних занять	М3	20
	М4	20
4. Практичні роботи: №1-9	П10-18	60
Всього: у 3 семестрі		100 балів

Оцінка роботи студента над засвоєнням дисципліни реалізується шляхом структурного (лекційні заняття), поточного (семінарські заняття) і семестрового (залік) у 2 семестрі та шляхом структурного (лекційні заняття), поточного (семінарські заняття) і семестрового (іспит), а також контроль та написання курсової роботи у 3 семестрі.

Засвоєння теоретичних знань перевіряється шляхом тестування за відповідними модулями з можливістю отримати по 20 балів за кожним із двох модулів у кожному семестрі загальною максимальною сумою 40 балів. Робота студента на практичних заняттях оцінюється в межах 0÷5 бала за кожне заняття з можливістю максимальної оцінки за поточний контроль 60 балів. Студент отримує семестрові оцінки згідно набраної на протязі семестру кількості балів.

Перевід бальної оцінки в залікову (іспитову) здійснюється наступним чином:

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із
-------------	------------------------------	------	-----------------	--

				наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.
<b>Відмінно</b>	90-100	A	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
<b>Добре</b>	82-89	B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
<b>Задовільно</b>	68-74	D	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-67	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	
<b>Незадовільно</b>	35-59	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)