

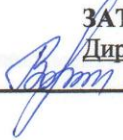
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

 О. Г. Дзьоба

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ
(БЛОК СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ)

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 «Менеджмент»

вид дисципліни обов'язкова

Івано-Франківськ 2020-2021

Робоча програма дисципліни «Менеджмент і адміністрування (Блок Стратегічне управління)» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент».


Розробник:

**Доцент кафедри менеджменту і адміністрування,
к.е.н. доцент**

 **Кушлик О.Ю.**

**Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування
Протокол від «31» 08 2020 року №1**

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування

 **Полянська А.С.**

Гарант ООП

 **Кінаш І.П.**

| Форми семестрового контролю | звіт | звіт | звіт | звіт |
|---|------|------|------|------|
| підготовка до складання звіт | | | | |
| підготовка звіт з лабораторних робіт | | | | |
| звіт та контрольні заходи | | | | |
| підготовка до практичних занять | 13 | 20 | 13 | 20 |
| вирішення | 80 | 44 | 80 | 44 |
| опрацювання матеріалу викладеного на лекціях | 13 | 20 | 13 | 20 |
| опрацювання матеріалу (розрахунково-графічних) робіт | | | | |
| виконання індивідуальних (розробочих) робіт | 30 | 30 | 30 | 30 |
| виконання курсового проекту (роботи) | 30 | 30 | 30 | 30 |
| самостійна робота з літ. джерел | 114 | 136 | 114 | 136 |
| лабораторні заняття | - | - | - | - |
| практичні заняття | 18 | 8 | 18 | 8 |
| лекційні заняття | 18 | 8 | 18 | 8 |
| Аудиторні заняття, тобто у т.ч. самостійна робота з літ. джерел | 36 | 14 | 36 | 14 |
| Завдання бачити (загальнонавчальні) | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Кількість годин | | | | |

1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (БЛОК СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ)»

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Менеджмент і адміністрування (Блок Стратегічне управління)» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

| Найменування показників | Всього | | Розподіл по семестрах | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|---|
| | | | Семестр __8__ | | Семестр _____ | |
| | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| Кількість модулів | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Загальний обсяг часу, год | 150 | 150 | 150 | 150 | | |
| Аудиторні заняття, год, у т.ч.: | 36 | 14 | 36 | 14 | | |
| лекційні заняття | 18 | 6 | 18 | 6 | | |
| семінарські заняття | - | - | - | - | | |
| практичні заняття | 18 | 8 | 18 | 8 | | |
| лабораторні заняття | - | - | - | - | | |
| Самостійна робота, год, у т.ч. | 114 | 136 | 114 | 136 | | |
| виконання курсового проекту (роботи) | 30 | 30 | 30 | 30 | | |
| виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт | - | - | - | - | | |
| опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях | 20 | 13 | 20 | 13 | | |
| опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 44 | 80 | 44 | 80 | | |
| підготовка до практичних занять та контрольних заходів | 20 | 13 | 20 | 13 | | |
| підготовка звітів з лабораторних робіт | - | - | - | - | | |
| підготовка до екзамену | - | - | - | - | | |
| Форма семестрового контролю | залік | | залік | | | |

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Ринкові перетворення та структурна перебудова економіки України, формування та розвиток нових організаційно-правових форм господарювання висувають нові нетрадиційні вимоги до якостей управлінців усіх рівнів, націлюють на формування особистості з креативним типом мислення, ініціативою, самостійністю і оригінальністю у прийнятті рішень. Науково обґрунтований підхід до стратегічного управління підприємств є необхідною складовою становлення професійних економічних знань студентів. У зв'язку з цим вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є необхідною умовою підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент».

Мета вивчення дисципліни - набуття знань щодо сучасних теоретичних основ стратегічного менеджменту та практичних навичок прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- ЗК 3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- ЗК4 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 10 здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК12 здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК 15 здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

спеціальні:

- СК 1 здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- СК3 здатність визначати перспективи розвитку організації;
- СК 5 здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- СК 6 здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
- СК12 здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

передбачені навчальним закладом:

- СКВ2 здатність до формування підприємницького типу мислення;
- СКВ4 здатність графічно представляти інформацію, створювати презентації та веб-представлення інформації на основі навичок роботи з графічно орієнтованим прикладним програмним забезпеченням;
- СКВ5 розуміти процесний підхід в управлінні, вміти його застосовувати в підприємницьких структурах на основі використання технологій та методів оптимізації управління бізнес-процесами.

Результати навчання дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

- ПРН 3 демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПРН4 демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 5 описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- ПРН 6 виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 7 виявляти навички організаційного проектування;
- ПРН 8 застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- ПРН 9 демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- ПРН 10 показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;

- ПРН 11 демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
 - ПРН 12 оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
 - ПРН 15 демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
 - ПРН 16 демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
 - ПРН 17 виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом;
- передбачені навчальним закладом:**
- ПРВ2 демонструвати здатність до організації та ведення власної справи;
 - ПРВ4 демонструвати навички вибору графічно орієнтованого прикладного програмного забезпечення для вирішення конкретних завдань;
 - ПРВ5 демонструвати здатність застосовувати процесний підхід в управлінні різного типу бізнес структур.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

| Шифр | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст | Обсяг годин | | Література | |
|--------------|--|-------------|----------|------------------|-------------------------------------|
| | | ДФН | ЗФН | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| M1 | Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством | 18 | 6 | | |
| <i>ЗМ 1</i> | Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності. | 12 | 4 | | |
| T 1.1 | Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Види стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Етапи стратегічного управління | 2 | 1 | 1 | 1.1, 1.2, 1.3 |
| <i>T 1.2</i> | Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Підходи до розуміння середовища організації, специфіка середовищ підприємства. Фактори зовнішнього середовища, методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовищ підприємства. Оцінка стійкості організації до зовнішніх флуктуацій. Оцінка конкурентного середовища в галузі | 3 | 2 | 1 | 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 |
| <i>T 1.3</i> | Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічна зона господарювання, зони стратегічних ресур- | 4 | 1 | 1 | 5.1, 5.2, 5.3 |

| Шифр | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст | Обсяг годин | | Література | |
|---------------------|---|-------------|----------|------------------|-------------------------------------|
| | | ДФН | ЗФН | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| | сів. Господарський портфель та етапи його розробки. Матриці та моделі оцінювання стратегічної позиції підприємства | | | | |
| <i>T 1.4</i> | Генерування стратегій. Підходи до генерування стратегій підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг | 3 | | 1 | 6.1, |
| <i>ЗМ 2</i> | Управління розробкою та реалізацією стратегій | 6 | 2 | | |
| <i>T 2.1</i> | Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Поняття стратегії та стратегічного набору, чинники вибору стратегії, рівні стратегічних рішень. Еталонні стратегії розвитку. Конкурентні стратегії. Функціональні стратегії. | 2 | 1 | 1 | 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 |
| <i>T 2.2</i> | Стратегічне планування. Сутність, принципи, бар'єри стратегічного планування в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Моделі стратегічного планування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток підприємства. Вибір місії та правила її формування. Процес формування системи цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. Стратегічні плани. Збалансована система показників | 2 | 1 | 1 | 3.1, 3.2, 3.3,3.4 |
| <i>T 2.3</i> | Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. Умови реалізації стратегії. Оцінка обраних підприємством стратегій. Впровадження стратегічних змін на підприємстві. Інформаційне забезпечення стратегічної діяльності підприємства | 2 | | 1 | 6.2, 6.3 |

Всього:

Модулі – 1, змістовні модулі - 2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

| Шифр | | Обсяг годин | | Література | |
|-------------|--|-------------|----------|------------------|-------------------|
| | | ДФН | ЗФН | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| M1 | Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством | 18 | 8 | | |
| <i>ЗМ 1</i> | <i>Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності.</i> | 12 | 6 | | |
| П 1.1 | Концептуальні засади теорії стратегічного управління. | 2 | | П1 | 1, 2 |
| П 1.2 | Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. | 4 | 2 | П1 | 3 |
| П 1.3 | Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. | 3 | 2 | П1 | 4 |
| П 1.4 | Підходи до генерування стратегій підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг | 3 | 2 | П1 | 5, 6, 7 |
| <i>ЗМ 2</i> | Управління розробкою та реалізацією стратегій | 6 | 2 | | |
| П 2.1 | Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. | 2 | | П1 | 8, 9, 10 |
| П 2.2 | Стратегічне планування. | 2 | 2 | П1 | 11, 12 |
| П 2.3 | Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. | 2 | | П1 | 13 |

3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

| Шифри | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виноситься на самостійне вивчення | Обсяг годин | Література | |
|-------------|--|-------------|------------------|-------------------|
| | | | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| M1 | Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством | 44 | | |
| <i>ЗМ 1</i> | <i>Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності</i> | 30 | | |
| Т 1.1 | Концептуальні засади теорії стратегічного управління Види стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Етапи стратегічного управління | 2 | 1 | 1.3 |

| Шифри | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення | Обсяг годин | Література | |
|-------------|---|-------------|------------------|-------------------|
| | | | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| Т 1.2 | Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Фактори зовнішнього середовища, методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовищ підприємства. Оцінка конкурентного середовища в галузі | 8 | 1 | 4.2, 4.3 |
| Т 1.3 | Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Матриці та моделі оцінювання стратегічної позиції підприємства | 12 | 1 | 5.3 |
| Т 1.4 | Генерування стратегій. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг | 8 | 1 | 6.1 |
| ЗМ 2 | Управління розробкою та реалізацією стратегій | 14 | | |
| Т 2.1 | Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Конкурентні стратегії. Функціональні стратегії. | 8 | 1 | 2.4. 2.5 |
| Т 2.2 | Стратегічне планування. Моделі стратегічного планування. Процес формування системи цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. | 4 | 1 | 3.1, 3.2 |
| Т 2.3 | Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. Впровадження стратегічних змін на підприємстві. Інформаційне забезпечення стратегічної діяльності підприємства | 2 | 1 | 6.3 |

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Стратегічне управління: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 203 с.
2. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С., Побігун С.А. Стратегічне управління: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 111 с.
3. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Стратегічне управління: методичні вказівки для самостійної роботи. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 52 с.
4. 1. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Стратегічне управління: методичні вказівки для виконання курсової роботи. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 19 с

4.2 Додаткова література

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питерком, 1999. 416 с.
2. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 376 с
3. В. Чан Кім, Рене Моборн. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Х.: КСД, 2018. 272 с.

4. Вербовська Л.С., Степанюк Г.С., Кушлик О.Ю. Використання методики SWOT-аналізу при розробці стратегії інтернаціоналізації закладів вищої освіти. *Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія "Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості"*. 2019. №(1). С.142-154.
5. Гарніш Верн Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. К.: Наш формат, 2018. 328 с.
6. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
7. Генрі Міцберг Зліт і падіння стратегічного планування. Пер. з англ. К. Сисоєва. К.: Видавництво Олексія Капусти, 2008. 412 с.
8. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. Посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 440 с.
9. Євтушевський В. А., Ковальська К. В., Бутенко Н. В. Стратегія корпоративного управління: монографія. К.: Знання, 2007. 287 с.
10. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. К. : Каравелла, 2019. 464 с.
11. Калінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. Луганськ, 2007. 272 с.
12. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К.: Знання, 2006. 366 с.
13. Кушлик О.Ю. Соціально-етичні аспекти управління підприємствами. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 26. Частина 2. С. 16-21.
14. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С., Використання ключових показників ефективності (KPI) у стратегічному управлінні закладами вищої освіти. *Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка»*. 2020. № 16 (44). С. 62-68..
15. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артишук І. В. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2013. 376 с.
16. Остервальдер А., Пінье Ів. Створюємо бізнес-модель. К.: Наш формат, 2017. 288 с.
17. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. Львів: Львів. політехніка, 2006. 224 с.
18. Салига С.Я., Жилінська Л.О. Стратегічне планування на підприємствах: монографія / Класичний приватний ун-т. Запоріжжя : КПУ, 2009. 140с.
19. Сміт А., Остервальдер А., Бернарда Г. та ін. Розробляємо ціннісні пропозиції К.: Наш формат, 2018. 324 с.
20. Степанюк Г.С., Кушлик О.Ю. Оцінка ефективності соціально-етичного управління виробничими підприємствами. *Економіка та суспільство: електрон. наук. фахове вид.* 2019. № 20. С. 390-399. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2635-stepanyuk-g-s-kushlik-o-yu> (дата звернення: 14.04.2020).

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 1 Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації: навч. посібник у структур.-логіч. Схемах. Х.: ХДУХТ, 2017. 118 с. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2365/1/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf> (дата звернення: 14.04.2020).
- 2 Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 3 Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 14.04.2020).
- 4 Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

5 Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

6 Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

7 Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

8 Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> 18 (дата звернення: 14.04.2020).

9 Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

10 Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

11 Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

12 Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

13 Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

14 Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 14.04.2020).

15 Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 14.04.2020).

16 Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 14.04.2020).

17 Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 14.04.2020).

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за модулем. Модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Менеджмент і адміністрування. Блок: Стратегічне управління”

| Види робіт, що контролюються | Максимальна кількість балів |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Контроль засвоєння теоретичних знань | 20 |
| Контроль засвоєння практичних навиків | 80 |
| Усього | 100 |

Остаточне оцінювання заліку з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Національна | Університетська (в балах) | ECTS | Визначення ECTS | Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р. |
|---------------------|------------------------------|------|---|---|
| Відмінно | 90-100 | A | Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 90-100 (відмінно) |
| Добре | 82-89 | B | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками | 75-89 (добре) |
| | 75-81 | C | Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок | |
| Задовільно | 67-74 | D | Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків | 60-74 (задовільно) |
| | 60-66 | E | Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії | |
| Незадовільно | 35-59 | FX | Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен | 35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену) |
| | 0-34 | F | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота | 0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля) |