

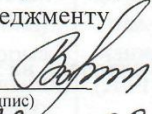
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут інженерної механіки

Кафедра інженерної та комп'ютерної графіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки
та менеджменту


(підпис) Дзюба О.Г.
(ініціали, прізвище)
28 » 09 2020 р.

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ
(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень

(рівень вищої освіти)
(шифр і назва)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність 073 Менеджмент

(шифр і назва)

вид дисципліни

вибіркова

обов'язкова / вибіркова

Івано-Франківськ-2020

Work program of the course "Project Management" for students studying in the educational-professional program "Business Economics" for a master's degree in "Economics".

Developer: Professor of the Department of Management and Administration,
 Doctor of Economics, Associate Professor
 (position, name of the department, scientific degree, academic title)

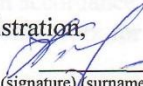
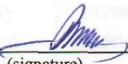

I. B. Zapukhliak
 (signature) (surname and initials)

Table 1 - Distribution of hours allocated for the study of the course

The work program was approved at a meeting of the Department of Management and Administration
 Protocol from « 31 » 08 2020 № 1.

Head of the Department of Management and Administration
 (name of the department)


A. S. Polyanska
 (signature) (surname and initials)

The work program is agreed:

Head of the Department of Applied Economics
 (name of the department)

U. B. Berezhnytska
 (signature) (surname and initials)

Name of indicators	Level		Distribution by semester	
	1st	2nd	Semester I	Semester II
lectures	16	8	16	8
practical training	24	8	24	8
independent work, hours incl.	80	104	80	104
performance of control (calculations and graphic) works	30	30	30	30
material processing, set out in lectures	20	20	20	20
material processing, made on its own study	10	14	10	14
preparation for practical classes and control measures	10	10	10	10
preparation of reports on laboratory work	5	5	5	5
exam preparation	5	5	5	5
Semester I: control	exam		exam	

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інтернет-технології» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Семестр 4	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3
Кількість модулів	2	2	3	3
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	36	8	36	8
лекційні заняття		6		
семінарські заняття				
практичні заняття				
лабораторні заняття	36	8	36	8
Самостійна робота, год, у т.ч.	54	82	54	82
виконання курсового проекту (роботи)				
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт		50		50
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях				
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	27	30	27
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10		10	
підготовка звітів з лабораторних робіт	14	5	14	5
підготовка до екзамену				
Форма семестрового контролю	диференційований залік		диференційований залік	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій щодо ефективної роботи з сучасними технологіями мережі Internet в інформаційному просторі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

знати:

- загальні поняття світової мережі Інтернет;
- інформаційно-пошукові системи Інтернет;
- характерні особливості сучасного бізнес-простору, що базується на мережах, та можливості єдиного інформаційного бізнес-середовища;
- загальні принципи організації електронного бізнесу;
- форми електронного бізнесу;
- моделі бізнес-сайтів, етапи їх створення;
- платіжні та фінансові системи інтернет; існуючі протоколи Інтернет для забезпечення електронних платежів, протоколи та стандарти безпеки віртуальних платежів;
- особливості функціонування національної системи масових електронних платежів.

уміти:

- працювати з програмами-браузерами;
- використовувати основні сервіси електронних мереж: здійснювати перегляд гіпертекстових документів, роботу з електронною поштою, телеконференції;
- використовувати засоби сучасних інформаційних систем для аналізу ринкових процесів;
- оцінювати економічну ефективність роботи сайту та інтернет-реклами;
- користуватись електронними платіжними системами;
- працювати з системами інтернет-банкінгу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

ЗК3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. навички використання інформаційних і комунікаційних технологій .

ЗК9 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК14. здатність працювати у міжнародному контексті.

фахових:

СК2. здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК4. вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК9 здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК11. здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

фахові за вибірковою компонентою:

вміння працювати в соціальних мережах та підтримувати ефективну комунікацію із зовнішнім середовищем.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПР5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ПР7. Виявляти навички організаційного проектування.
- ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
- ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами
- ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- за вибірковою компонентою**
- ПРВ1. Мати навички просування продуктів та послуг за допомогою соцмереж.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Теми лабораторних занять

Теми лабораторних занять дисципліни наведено у таблиці 2.

Таблиця 2– Теми лабораторних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем лабораторних занять	Обсяг занять, год.	Література
М 1	Основні технології роботи з глобальною мережею Інтернет	14	
ЗМ1	Базові концепції побудови комп'ютерних мереж. Мережа Інтернет та її сервіси.	10	
Л 1.1	Ознайомлення з правилами техніки безпеки при роботі в комп'ютерному класі з мережею інтернет. Лабораторна робота №1. Ознайомлення з сучасним програмним забезпеченням для роботи з Інтернет.	2	2, 3
Л 1.2	Лабораторна робота №2. Використання сервісів E-mail. Робота з Google -сервісами.	4	2,3
Л 1.3	Лабораторна робота №3. Робота з сервісом Google Documents. Сумісна робота з фаховим текстом.	2	2,3
Л 1.4	Лабораторна робота №4. Робота з сервісом Google Documents. Сумісна робота з прайс-листом фірми (електронною таблицею).	2	2,3
ЗМ2	Пошук інформації в інтернет.	4	
Л 1.5	Лабораторна робота №5. Пошуковий сервіс в інтернет. Основні методи пошуку інформації в Google. Тестовий контроль.	4	2,3
М 2	Використання Інтернет технологій в менеджменті	22	
ЗМ3	Маркетинг в Інтернет (електронний маркетинг)	10	
Л 2.1	Лабораторна робота №6. Аналіз та порівняння Web-сайтів. Основні способи просування сайтів. SEO-оптимізація сайтів.	4	2, 3
Л 2.2	Лабораторна робота №7. Створення сайтів на безкоштовних хостингах. Реклама в Інтернет.	4	2, 3
Л 2.3	Лабораторна робота №8. Аналіз сайту міжнародної компанії, що має представництва на локальних віртуальних ринках	2	2, 3
ЗМ4	Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції	12	
Л 2.4	Лабораторна робота №9. Форми інтернет-торгівлі. Інтернет-магазини.	2	2, 3

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем лабораторних занять	Обсяг занять, год.	Література
Л 2.5	Лабораторна робота №10. Знайомство з класом електронної комерції "Бізнес-адміністрація". Ознайомлення з українським електронним сервісом державних послуг «Дія»	4	2, 3
Л2.6	Лабораторна робота №11. Платіжні системи Інтернет	2	2,3
Л2.7	Лабораторна робота №12. Аналіз принципів роботи з електронною системою тендерних закупівель ProZorro	2	2,3
	Підсумковий модульний тестовий контроль	2	

3.2 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які вноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література
М1	Основні технології роботи з глобальною мережею Інтернет	15	
С.Е ЗМ 1	Класифікація комп'ютерних мереж. Способи під'єднання до інтернет. Стандарти моделі OSI Головні інформаційні сервіси глобальної мережі. Сервіси Mail list, Usenet, IRC, Telnet, FTP, WAP.	4 2 2 2	2,4 2,4 2,4 2
С.Е ЗМ 2	Складання запитів при виконанні пошуку в інтернет. Логічні оператори при складанні запитів.	4 1	2, 4
М 2	Використання Інтернет технологій в менеджменті	15	
С.Е ЗМ 3	Етапи розробки web- сайту. Web-дизайн та інформаційна архітектура. Особливості розробки web- сайтів комерційних компаній. Рекламне просування сайту.	3	2,4
С.Е ЗМ 4	Технологічні засоби побудови віртуальних підприємств. Етапи створення віртуального підприємства. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Інтернет-гроші, системи електронних платежів. Електронний гаманець Інтернет- банкінг. Оподаткування в Інтернет. Електронний цифровий підпис.	4 4 4	1 1, 2 14
	ВСЬОГО	30	

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Перелік основної навчальної літератури

1. Шалева О. І. Електронна комерція: навч. посіб. К. : Центр учбової літ., 2011. 216 с.
2. Корнута, О. В. Інтернет-технології: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 60 с
3. Корнута О. В., Пригоровська Т.О. Інтернет-технології: лаб. практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 97 с.
4. Пригоровська Т.О. Інтернет-технології : методичні вказівки до самостійної роботи. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. 94 с.

4.2 Перелік додаткової навчальної літератури

- 5 Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 184 с.
- 6 Лозікова Г.М. Комп'ютерні мережі: Навч.-метод. посібник. К.: ЦУЛ, 2004. 128 с.
- 7 Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 512 с.
- 8 Афанасьєва О.П. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інтернет-маркетинг». Харківський державний університет харчування та торгівлі, Харків, 2017. 42 с.
http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf
- 9 Зубкова І. П., Чижова Н. Є. Інтернет в маркетингу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 512 с.

4.3 Інформаційні ресурси Інтернет

10. Міністерство та комітет цифрової трансформації України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://thedigital.gov.ua/>
11. Урядовий портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.kmu.gov.ua/ua>.
12. Кабінет електронних сервісів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://kap.minjust.gov.ua/>
13. Закон України ВР № 851-IV «Про електронні документи та електронний документообіг» // Урядовий кур'єр. – 2003. - № 119.
14. Закон України ВР № 852-IV «Про електронний цифровий підпис» // Урядовий кур'єр. – 2003. - № 119.

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Дається детальна інформація про методи контролю знань студентів на лабораторних заняттях. Зразок схеми нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5. За даними таблиці 5 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Інтернет-технології»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ1 (тести)	10
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ2 (тести)	10
Лабораторна робота №1 (захист)	5
Лабораторна робота №2 (захист)	5
Лабораторна робота №3 (захист)	5
Лабораторна робота №4 (захист)	5
Лабораторна робота №5 (захист)	5
Усього за модуль 1	45
Модуль 2	
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ3 (тести)	10
Контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ4 (тести)	10
Лабораторна робота №6 (захист)	5
Лабораторна робота №7 (захист)	5
Лабораторна робота №8 (захист)	5
Лабораторна робота №9 (захист)	5
Лабораторна робота №10 (захист)	5
Лабораторна робота №11 (захист)	5
Лабораторна робота №12 (захист)	5
Усього за модуль 2	55
РАЗОМ	100

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

